

Hannes Haas

Empirischer Journalismus

Verfahren zur Erkundung

gesellschaftlicher Wirklichkeit

Böhlau Verlag Wien · Köln · Weimar

Inhalt

Einleitung · 13

1. Monoperspektiven und Entgrenzungsversuche:
Positionen und Programme einer Annäherung · 21

WECHSELWIRKUNGEN ZWISCHEN JOURNALISMUS UND WISSENSCHAFT · 21
GEMEINSAMKEITEN VON FORSCHUNG UND RECHERCHE · 29
EMPIRISCHER JOURNALISMUS ALS ANGEWANDTE SOZIALWISSENSCHAFT · 32
BEGEGNUNGEN IM FELD: ANTHROPOLOGEN UND REPORTER · 41

2. Kommunikationswissenschaftliche Kontexte:
Ansätze und Befunde der Journalismusforschung · 45

WISSENSCHAFTSTHEORETISCHE DISKUSSION · 45
 Positivismus · 48
 Kritischer Rationalismus · 48
 Systemtheorie · 51
 Gesellschaftstheorie der Moderne · 52
 Objektivisten und Expressionisten · 54
 Cultural Studies · 55
 Bricolage · 57

SCHULEN UND POSITIONEN DER JOURNALISMUSFORSCHUNG · 61
 »Praktizismus« und Praxisbezug · 62
 Professionalisierungsdebatte · 64
 Berufliche Sozialisation · 68
 Legitimation journalistischen Handelns · 69
 Angeborene Begabung oder erlernte Kompetenz · 69
 Funktionalistische Versuche zur Journalismustheorie · 71
 Die »österreichische Schule« · 78
 Ethikdebatte · 79
 Kontextuelle Journalismussichten · 82
 Der Radikale Konstruktivismus · 84
 Kritik am Radikalen Konstruktivismus · 89

- Journalismus als autonome und genuine Kulturleistung · 93
- Das Modell des findigen, problemlösenden Journalismus · 96
- Impulse aus der Kommunikationsgeschichtsforschung · 99

JOURNALISTISCHE BERUFSROLLEN UND BERICHTERSTATTUNGSMUSTER · 101

- Objective Journalism · 102
- Interpretativer Journalismus · 105
- Investigativer Journalismus · 106
- Präzisionsjournalismus · 108

3. Strategien der Wirklichkeitserkundung · 113

DIE ENTDECKUNG DES EMPIRISCHEN: APODEMIK, AUFKLÄRUNG UND METROPOLE · 113

- Apodemik als Impulsgeber für Journalismus, Sozialwissenschaft und Literatur · 114
 - Methodische Anweisungen* · 115 *Niedergang der »Reisekunst«* · 117
- Aufklärung oder die Einübung der Kritik · 121
 - Journalismus als Produkt und Promotor der Moderne* · 123 *Helden der Aufklärung: Die Intellektuellen* · 126
- Metropolenrecherchen und soziologische Expeditionen in die Städte · 131
 - Stadt und Journalismus* · 132 *Die Skizze von Wien* · 135 *Interdisziplinäre Stadtbeschreibung* · 140

DIE ERFORSCHUNG DES EMPIRISCHEN · 143

- Die Quantifizierung der sozialen Frage · 143
 - Soziologie zwischen Literatur und Wissenschaft* · 144 *Frühformen der empirischen Sozialforschung* · 147 *Journalistisch-wissenschaftlicher Methodenfortschritt* · 151 *Die Präzision des Einzelfalles* · 153 *Survey-Forschung, Tatsachenschutz und Aufstieg des Journalismus* · 155
- Der »Culture of Graze«-Effekt · 157
 - Pioniere in Österreich* · 159 *Intellektuelle Schulen in der Ersten Republik* · 161
- Die Konkretisierung der sozialen Frage. Annäherung von Wissenschaft und Journalismus in der qualitativen Sozialforschung · 162
 - Chicago School of Sociology* · 166 *Robert Ezra Park und die soziologische Reportage* · 168 *Der Soziologe als Super-Reporter* · 173 *Middletown* · 175 *Tard und Marienthal – zwei Gemeindestudien* · 176 *Methodische Innovation* · 179 *Marienthal und der Journalismus* · 180 *Grenzgänger zwischen Feuilleton, Literatur und Sozialwissenschaft* · 182

DIE BESCHREIBUNG DES EMPIRISCHEN: LITERARISCHE AUTHENTIZITÄT · 187

- Jakobinischer Einfluß auf den Journalismus · 188
- Literarische Introspektionen: Auf dem Wege zur Reportage · 193
- Heinrich Heine – Authentizität mit »literarischem Mehrwert« · 197
- Autonomieverlust durch Verberuflichung · 204
- Qualität durch literarischen Journalismus · 205
- Stadthemen · 208
- Der literarische Naturalismus und die Wirklichkeit · 209
- Die Wiener Moderne: Skizzen und Fragmentarisierung · 210
- Jüngere Positionen der Literaturwissenschaft · 215

DIE DOKUMENTATION DES EMPIRISCHEN: FOTOGRAFIE UND ABBILD · 218

- Medienentwicklung und Themeninnovation · 218
- Sozialfotografie in den 20er Jahren · 222
- Die Farm Security Administration (FSA) · 223

DIE REPORTAGE: GENRE UND VERFAHREN · 227

- Wurzeln der Reportage · 228
- Reportage-Definitionen · 233
- Der Reporter als Figur · 238
- Die literarische Reportage · 240
- Die Sozialreportage · 243
- Sozialreporterinnen und Sozialreporter · 244
- Reportage als autoptisches Beweisverfahren · 246
- »Ueberall eindringen!« – Zum Journalismuskonzept Max Winters · 251
- Egon Erwin Kisch als Praktiker und Theoretiker des Genres · 256
- Joseph Roth: literarischer Sozialreporter · 259

DIE FOTOMETAPHER: FAKT UND FAKE · 262

- Augenzeugenbericht · 266
- Die Reportagediskussion · 268
- Bilder der Wirklichkeit · 271
- Dokumentation und Gestaltung · 274

4. Methoden und Programme des Empirischen Journalismus · 283

DIE RECHERCHE · 283

- Funktionen der Recherche · 284
- Recherche-Definitionen · 285
- Das Interview · 288
- Das journalistische Experiment · 290
- Methodische und thematische Innovation · 292
- Rollenrecherche: Vorläufer und Etablierungsphase · 293
- Teilnehmende Beobachtung · 295
- Der Rechercheur Max Winter · 299
- Rollenrecherche und Sozialreportage · 300
- Die Wiederentdeckung der Sozialrecherchen · 304
- Wirklichkeit und Objektivität bei Günter Wallraff · 305
- Die Verwandlung des Reporters - Enthüllung durch Verkleidung · 308
- Verarbeitung der Recherchen bei Wallraff · 310
- Beispiele jüngerer Rollenrecherchen · 312
- Österreichische Rollenreporter · 313
- Grenzfälle der Rollenrecherche · 315
- Recherche und Forschung · 316

AKTUALITÄT UND RELEVANZ · 318

- Journalismus im Buch · 321
- Aktualität als Gefahr für autonomen Journalismus · 325
- Journalismus definiert Aktualität · 327
- Veränderung der Zeit- und Raumerfahrung · 328

DIE »MUCK RAKERS« – KONTROLLE DURCH INVESTIGATION · 329

- Upton Sinclair – revisited · 335
- The Brass Check · 337
- Lincoln Steffens als Interviewer · 337
- Reportage und Roman bei den »muck rakers« · 338

»NEW JOURNALISM« – PARAJOURNALISMUS? · 340

- Zur Definition des »Neuen Journalismus« · 341
- »Reportocracy« · 344
- Ein neuer Nachrichtenwert: »Zusammenhang« · 346
- Imperative des »New Journalism« · 347
- »Eintauchen« als Voraussetzung für die Recherche · 348
- »Voice« – das »Reporter-Ich« im Journalismus · 349

Truman Capote – »In Cold Blood« oder die Mega-Recherche	· 351
Hunter S. Thompson und Joan Didion	· 352
Das Manifest: Tom Wolfe und die Reportage	· 354

DER FLANEUR ALS HISTORISCHER MYTHOS, DIE FLANERIE

ALS MODERNE METHODE · 357

Öffentliche Figur und Mythos	· 357
Paris als Hauptstadt der Flaneure	· 362
Frau und Flanerie	· 363
Flanerie außerhalb von Paris	· 364
Holistische Stadtrecherchen	· 366
Hessel und Benjamin	· 367
Die Vorschule des Journalismus	· 368
Sozialgeschichte der Aufmerksamkeit	· 370
Der neue Flaneur am Ende des 20. Jahrhunderts	· 371
Poetik der Dokumentation	· 372
Flanieren als Metapher	· 377

5. Epilog · 379

Anmerkungen · 385

Bibliographie · 493

Personenverzeichnis · 592