

Inhalt

Vorwort	7
Detlef Luthe Spenden gibt es nicht umsonst – Strategische und praktische Impulse für ein beziehungsorientiertes Fundraising	9
Gabriele Beger Rechtsfragen beim Fundraising	23
Clemens Rehm Die Sponsoring-Falle und der Förderverein: Anmerkungen zur Problematik der Fremdfinanzierung von Kulturinstitutionen öffentlicher Hand	31
Dieter Speck Ein Universitätsarchiv, der Traum vom Geld und die Suche nach dem Goldenen Topf	45
Hans Zotter Die Vermarktung von digitalen Produkten einer Universitätsbibliothek – eine Plattform für Sponsoren	63
Graham Jefcoate Zusätzliche Finanzierungsmittel und -methoden für historische Archive und Bibliotheken: Erfahrungen aus Großbritannien	69
Rainer Diederichs Zentralbibliothek Zürich – Volksnähe macht sich bezahlt	79
Robert Drblik EduCard - Die Education Card	89
Literaturverzeichnis	91
Autorenverzeichnis	95