

Inhalt

	Vorbemerkung	7
1.	Einleitung	9
2.	Entwicklung der Umfrageforschung	11
3.	Replikative Surveys als Instrument zur Messung sozialen Wandels	17
4.	Das Forschungsprogramm ALLBUS	23
	4.1 Vorgeschichte und Geschichte	23
	4.2 Konzeption und Ziele	25
	4.3 Zielerreichung	27
	4.4 Übersicht über den ALLBUS aus methodisch-technischer Sicht	30
5.	Fragenprogramm, Datenerhebung und methodische Probleme	38
	5.1 Fragenprogramm und Fragebogenerstellung	39
	5.1.1 Das Fragenprogramm	39
	5.1.2 Fragebogenerstellung	45
	5.1.3 Der Pretest	64
	5.2 Grundgesamtheiten und Stichproben	74
	5.3 Durchführung von Feldern und Feldprobleme	83
	5.3.1 Rahmenbedingungen	85
	5.3.2 Feldgeschehen und Schwachstellen im Feld	86
	5.3.3 Interviewerkontrollen	93
	5.3.4 Befragungspersonen und Befragungssituation	95
	5.4 Zur Qualität von Umfragedaten	97
	5.4.1 Nonresponse	97
	5.4.2 Ausschöpfung	98
	5.4.3 Zur Diskussion um Ausschöpfungsquoten	101
	5.4.4 Zur Ausschöpfung beim ALLBUS	102
	5.4.5 Zur Repräsentativität von Umfragedaten	106
	5.4.6 Gewichtungen	109

5.5	Methodische Grundsatzfragen	112
5.5.1	Alternative Stichprobenziehung: Quotenstichproben und Access Panel.....	113
5.5.2	Alternative Datenerhebungsverfahren: CATI, CAPI, Online-Befragungen	120
6.	Umfragen als Instrument der Beschreibung und Erklärung	130
6.1	Das Zustandekommen sozialwissenschaftlicher Aussagen – Zur Sekundäranalyse von Umfragedaten	130
6.1.1	Theoretische Vorarbeiten	133
6.1.2	Operationalisierung	139
6.1.3	Datenerfassung und Datenaufbereitung	141
6.1.4	Die Auswertung von Umfragedaten	142
6.1.5	Das Zustandekommen sozialwissenschaftlicher Aussagen – Zusammenfassung	153
6.2	Arten sozialwissenschaftlicher Aussagen – Der ALLBUS als Wissensquelle	154
6.2.1	Der ALLBUS als Instrument der Querschnitts- analyse	155
6.2.2	Der ALLBUS als Instrument zur Messung sozialen Wandels	171
6.2.3	Der ALLBUS als Instrument des inter- nationalen Vergleichs	177
6.2.4	Der ALLBUS als Instrument der Methoden- forschung	182
7.	Über den Zugang zu ALLBUS-Daten	187
8.	Schlusswort.....	190
	Literatur	193
	Sachregister	210