

# Medienwissenschaft

Herausgegeben von  
Friedrich Knilli, Reiner Matzker und Siegfried Zielinski  
in Verbindung mit

Mira Dordević (Sarajevo) • Everett C. Frost (New York) • Arnold Heidsieck (Los Angeles)  
Bernd Hüppauf (Kensington) • Anton Kaes (Berkeley) • Hans-Bernhard Moeller (Austin)  
Bruce Murray (Chicago) • Mauro Ponzi (Rom) • John Sandford (Reading)  
Marc Silberman (San Antonio)

## Teil 5

Reiner Matzker, Siegfried Zielinski (Hrsg.)

Fiktion als Fakt  
„Metaphysik“ der neuen Medien



PETER LANG

Bern • Berlin • Bruxelles • Frankfurt am Main • New York • Oxford • Wien

# INHALTSVERZEICHNIS

*Reiner Matzker*

Menschen, Medien, Mythos und Metaphysik. Einleitung ..... 9

*Jörg Lau*

Mystik der neuen Medien ..... 19

*Hartmut Heuermann*

Die Fabrikation der Träume:  
Ist Medienwirkung wirklich mythogen? ..... 25

*Friedrich Kittler*

Literarische und programmierte Faktizität ..... 39

*Georg Trogemann*

Irritation versus Intuition. Notizen zur Situation der Informatik ..... 45

*Siegfried Zielinski*

Zwischen Mathematik und Imagination.  
Zum (Selbst-)Verständnis elektro-apparativer Bilderproduktion ..... 61

*Wolfgang Martin*

Technischer und apparatloser Bildaspekt –  
Bemerkungen zu Flusser ..... 73

*Knut Lundby, Daniel Dayan*

Mediascape Missionaries? Notizen zur religiösen Identität  
auf einem lokalen afrikanischen Schauplatz ..... 89

*Renate Schlesier, Susanne Gödde*

Mythos und Interpretation. Eine interdisziplinäre Debatte ..... 111

*Fabian Stoermer*

Derealisierung und Digitalisierung.  
Ein Forschungsprojekt am Institut für Deutsche  
und Niederländische Philologie der FU-Berlin ..... 117

*Ulrich Enderwitz*

Virtualisierung des anderen. Das Triebleben der Moderne ..... 131

*Thomas Szasz*

Fiktion als Fakt. Drogenbekämpfung und die Angst  
vor Selbstbestimmung ..... 143

*Clemens Schwender*

Fiktion als Probehandeln. Mentale Bedingungen  
der Medienwahrnehmung ..... 147

Literatur (nach Beiträgen geordnet) ..... 167

Zu den Autoren ..... 177