

Markus Schächter (Hrsg.)

Reiche Kindheit aus zweiter Hand?

Medienkinder zwischen Fernsehen und Internet

Medienpädagogische Tagung des ZDF 2000

KoPäd Verlag
München

Inhaltsverzeichnis

Markus Schächter Vorwort	9
<hr/>	
Markus Schächter Kinderprogramm 2000 - ein starkes Stück Fernsehen	11
Bernd Schorb Rosige Zeiten für neugierige Kinder? Die neue Mediengeneration	15
Maya Götz Fernsehen im Alltag der Kinder <i>Pokémon, GZSZ, Big Brother, Teletubbies</i> – und was noch?	29
Der Fernseher im Kinderzimmer – Chance oder Gefahr? Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	45
<hr/>	
Helga Theunert und Susanne Eggert Was wollen Kinder wissen? Angebot und Nachfrage auf dem Markt der Informationsprogramme	47
Brigitte Melzer-Lena Löwenzahn – ein Oldtimer, heiß geliebt und gut gepflegt Ein Klassiker auf dem Prüfstand	63
Welche Zukunft haben Informationsprogramme? Nur ein Thema für die Öffentlich-Rechtlichen? Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	73
<hr/>	
Irene Wellershoff Erzählen, erleben, aktivieren <i>Siebenstein</i> – die Geschichtsendung	77

Hans Dieter Erlinger Fernsehen für die Fantasie Rabe Rudi und seine Geschichtenwelt	81
Katja Hoffmann und Bettina Lange Rudi geht auf Reisen Unterwegs in der Bilderwelt der Kinder	91
Schnell, bunt und laut: Das Erfolgsrezept? Qualitätskriterien für Fernsehgeschichten Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	103
<hr/>	
Ingrid Paus-Haase Ein Kompass durch den Medienschungel Was Medienpädagogik leisten kann	107
Norbert Endres Heiß umworben, nicht nur im Fernsehen Kinder als Zielgruppe der Werbung	121
Norbert Neuß Kompetente Konsumenten oder verführte Opfer? Kinder im Umgang mit Werbung	131
Fernsehhelden erobern den Kinderalltag Werbung und Merchandising – schädlich oder notwendig? Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	145
<hr/>	
Clemens Knobloch Senkrechtstarter Teletubbies Die öffentliche Resonanz im Rückblick	147
Ulrike Six Fernsehen – (k)ein Thema in Kindergarten und Grundschule? Bestandsaufnahme zur Medienerziehung	155
Claudia Höller und Sabine Müller Präsentation des Medienkoffers Nach der Theorie die Praxis	171

Inhaltsverzeichnis	7
Eckhard Bieger und Johanna Haberer Nicht Technik, sondern Kultur ist Aufgabe der Fernseherziehung	179
Fit für die Medien Im Kindergarten werden die Weichen gestellt Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	181
<hr/>	
Horst Dichanz Ist unser Bildungssystem netztauglich? Sind unsere Netze bildungstauglich?	185
Wolfgang Meyer-Hesemann Medienkompetenz als politische Aufgabe	197
Multimedia und Kinder Werden wir den Anforderungen der Zukunft gerecht? Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	205
<hr/>	
Elke Halefeldt Deutschlands Schulen auf dem Weg ins Informationszeitalter	211
<hr/>	
Autorenverzeichnis	223