

Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit

Tagungsbericht zum 3. Colloquium
Wissenschaftsjournalismus
vom 4./5. November 1988 in Berlin

Januar 1990

herausgegeben
im Auftrag der Robert Bosch Stiftung
von Prof. Dr. Stephan Ruß-Mohl

Bleicher Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. Zur Einführung	
Stephan Ruß-Mohl: Öffentlichkeitsarbeit ante portas Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung vor neuen Herausforderungen	11
Winfried Göpfert: Wissenschaftsjournalismus - verlängerter Arm der Öffentlichkeitsarbeit?	23
II. Der Forschungsstand	
Barbara Baerns: Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit: Zur Informationsleistung der Pressedienste und Agenturen	37
Hans Peter Peters: Ein Blick über den Teich Anmerkungen zu Forschung und Praxis in den USA	55
III. An der Wirklichkeit vorbei? Kommentare zum Forschungsstand aus der Sicht der Praxis	
Rosmarie Waldner-Stiefelmeier: Redaktioneller Alltag - durchs Fernrohr betrachtet! Über die Praxisdefizite der Kommunikationsforscher	81

Hilke Stamatiadis-Smidt: Journalisten und PR-Leute in einem Boot? Anmerkungen zum Forschungsstand und Forschungsbedarf	87
Wolfgang Borgmann: Wissenschaftsjournalismus in "relativer Autonomie" Ein vergleichender Erfahrungsbericht zur Politik- und Wissenschaftsberichterstattung	95
IV. Lehren aus der Lehre - Ausbildungsangebote zum Wissenschaftsjournalismus und zur Wissenschafts-PR	
Jens Krüger: Ein Platz auf dem Stundenplan! Zur Entwicklung des Lehrangebots in der Bundesrepublik Deutschland	103
Hans Peter Peters: Die USA - wieder einmal voraus? Bericht über Ausbildungsangebote in den USA	111
Hilke Stamatiadis-Smidt: Mainzer Erfahrungen I: Abbau von Vorurteilen tut not	115
Erwin Rahner: Mainzer Erfahrungen II: Berufspraktikum Öffentlichkeitsarbeit in der Pharma-Industrie	119
Gerhard Gizler: Zusammenarbeit zwischen Pressestelle und Lokalzeitung Das Göttinger Modell	123
Klaus H. Grabowski: Strukturelle Arbeitsteilung zwischen Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit Ein Erfahrungsbericht aus Hohenheim	127

Jens Krüger: In der Aufbauphase Berliner Modell I: Wissenschaftsjournalismus als Lehrangebot	133
Barbara Ritzert: Grau ist alle Theorie Berliner Modell II: Aus dem Alltag eines Praxis-Seminars	137
Dieter Schütz: Öffentlichkeitsarbeit als informationsvermittelnder Journalismus PR-Ausbildung in Hannover	141

V. Ethik im Wissenschaftsjournalismus und in der Wissenschafts-PR

Thomas von Randow: "Schaden tut so ein Quatsch wohl kaum ..." Von den Teufelchen auf der Schulter des Wissenschaftsjournalisten	149
Manfred Rühl: Moral in der Wissensvermittlung Anmerkungen zur Diskussionslage in der Kommunikationswissenschaft	153
Ulrich Pätzold: Weder Transportarbeiter noch Animateur Der Wissenschaftsjournalist braucht Sachkompetenz, aber keine Spezialethik	165
Hermann Rosenau: Jeder Fachmann ist nur Ein-Drittel-Experte Wissenschaftsvermittlung und gesellschaftspolitische Öffentlichkeitsarbeit	171
Helmut F. Spinner: Findiger Journalismus Wissensermittlung statt Wissensvermittlung	179

VI. Nachbetrachtungen

Walter Hömberg: Gemischte Bilanz I: Ein Rückblick	185
Wolfgang R. Langenbacher: Gemischte Bilanz II: Ein Ausblick	191
Heinz Flieger: Nachholbedarf in der PR-Forschung Die Ergebnisse der Kommunikationswissenschaft sind noch mager	193
Manfred Rühl: Zur Dialogfähigkeit von Kommunikationsforschung und journalistischer Praxis	197

Anhang

Winfried Göpfert: Dokumentationsmaterial zum Beitrag "Wissenschaftsjournalismus - verlängerter Arm der Öffentlichkeitsarbeit?"	205
Barbara Baerns: Zur Methode Dokumentationsmaterial zum Beitrag "Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit: Zur Informationsleistung der Pressedienste und Agenturen"	239
Walter Hömberg: Veröffentlichungen zum Wissenschaftsjournalismus 1983 - 1988 Eine Auswahlbibliographie	247
Autorenverzeichnis	265
Teilnehmer am 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus	269