

# Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Von  
Universitätsprofessor  
Dr. Heinz-Dieter Hardes,  
Dr. Frieder Schmitz  
und  
Dr. Alexandra Uhly

8., neubearbeitete Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsverzeichnis

Symbolverzeichnis zur Mikroökonomie .....XVI

Symbolverzeichnis zur Makroökonomie ..... XVIII

**1 Was ist Volkswirtschaftslehre? ..... 1**

**1.1 Gegenstand, Fragestellungen und Fachgebiete ..... 2**

**1.2 Wissenschaftsmethodische Grundlagen ..... 8**

1.2.1 Wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisziele ..... 8

1.2.2 Logische Struktur einer wissenschaftlichen Erklärung ..... 10

1.2.3 Notwendigkeit von Theorien und Modellen ..... 12

1.2.4 Problematik von Werturteilen ..... 14

**1.3 Wichtige Basisannahmen der Wirtschaftstheorie ..... 15**

1.3.1 Bedürfnisse und Knappheitsthese ..... 16

1.3.2 Das Prinzip der Opportunitätskosten knapper Güter ..... 17

1.3.3 Vorteile der Arbeitsteilung und der Geldwirtschaft ..... 21

**Anhang zum ersten Kapitel ..... 27**

**2 Marktwirtschaftliche Grundlagen ..... 34**

**2.1 Märkte als Koordinationssysteme ..... 35**

2.1.1 Modellbeispiel einer Aktienbörse ..... 35

2.1.2 Allgemeines Modell eines Einzelmarktes: Angebots-Nachfrage-  
Preis-Steuerung ..... 38

2.1.3 Anwendungsbeispiel: Mietenregulierung in großstädtischen  
Wohnungsmärkten ..... 44

2.1.4 Relative Marktpreise und Allokation zwischen Märkten ..... 45

**2.2 Modell und Realität marktwirtschaftlicher Systeme ..... 47**

2.2.1 Funktionen von Märkten (Marktpreisen) ..... 47

2.2.2 Externe Effekte und Marktversagen ..... 50

2.2.3 Funktionen staatlicher Wirtschaftspolitik ..... 53

**2.3 Zur (umstrittenen) Rolle des Staates ..... 59**

2.3.1 Schattenwirtschaft und staatliche Abgaben: Staatsversagen? ..... 60

2.3.2 Umweltprobleme und Verursacherprinzip: Marktversagen? ..... 65

**Anhang zum zweiten Kapitel ..... 73**

<b>3</b>	<b>Theorie des Unternehmensangebots</b> .....	80
<b>3.1</b>	<b>Unternehmensziele</b> .....	81
3.1.1	Unternehmen als mikroökonomische Akteure .....	81
3.1.2	Rationalprinzip der Angebotsplanung.....	83
<b>3.2</b>	<b>Produktionstheoretische Grundlagen</b> .....	86
3.2.1	Produktionsfunktionen .....	86
3.2.2	Langfristige Substitution nach dem Minimalkostenprinzip .....	90
<b>3.3</b>	<b>Kostentheorie bei kurzfristigem Zeithorizont</b> .....	93
3.3.1	Von der Produktionsplanung zur Kostentheorie .....	93
3.3.2	Grundbegriffe der Kostentheorie und ertragsgesetzliche Kostenfunktion .....	96
3.3.3	Lineare Kostenfunktion.....	100
<b>3.4</b>	<b>Kurzfristige Angebotsfunktion auf der Basis der Grenzkosten</b> .....	102
3.4.1	Einzelwirtschaftliche Angebotsfunktion nach der Preis- Grenzkosten-Regel .....	102
3.4.2	Anwendungsbeispiele.....	104
3.4.3	Aggregiertes Marktangebot.....	105
<b>3.5</b>	<b>Langfristige Kostenverläufe</b> .....	106
3.5.1	Gesetz der Massenproduktion und Änderungen der Betriebsgröße.....	107
3.5.2	Empirische Kostenfunktionen und mindestoptimale Betriebsgröße.....	110
<b>3.6</b>	<b>Zur langfristigen Angebotsfunktion</b> .....	113
	<b>Anhang zum dritten Kapitel</b> .....	115
<b>4</b>	<b>Theorie der Haushaltsnachfrage</b> .....	124
<b>4.1</b>	<b>Rückblick: Wichtige Hypothesen zur Marktnachfrage</b> .....	124
<b>4.2</b>	<b>Individuelle Nachfrage eines Haushalts</b> .....	125
4.2.1	Nutzentheoretische Grundlagen: Indifferenzkurven und optimale Konsumgüterwahl eines Haushalts.....	126
4.2.2	Einkommensänderungen und individuelle Nachfrage.....	136
4.2.3	Preisänderungen und individuelle Nachfrage.....	138
4.2.4	Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage .....	142
<b>4.3</b>	<b>Angewandte Mikroökonomie des Nutzens</b> .....	144
4.3.1	Das Diamanten-Wasser-Paradoxon.....	144
4.3.2	Das GIFFEN-Paradoxon.....	145
4.3.3	Spezielle Verbrauchsteuer vs. Einkommensteuer .....	146
4.3.4	Methodologische Diskussion .....	149

<b>4.4</b>	<b>Nachfrageelastizitäten</b> .....	150
4.4.1	Definitionen .....	150
4.4.2	Determinanten alternativer Preiselastizitäten .....	156
4.4.3	Anwendungen und empirische Schätzungen .....	158
4.4.3.1	<i>Preiselastizität der bundesdeutschen Rohölimporte</i> .....	158
4.4.3.2	<i>Schätzung von Nachfragekurven mit konstanter Preiselastizität</i> .....	158
4.4.3.3	<i>Empirische Nachfrageelastizitäten</i> .....	159
4.4.3.4	<i>Einnahmen und Lasten bei Verbrauchsteuern</i> .....	161
4.4.3.5	<i>Ernteschwankungen und Einkommen in der Landwirtschaft</i> .....	163
4.4.3.6	<i>Die Drei-Sektoren-Hypothese</i> .....	164
<b>4.5</b>	<b>Soziale Einflußfaktoren des Nachfrageverhaltens</b> .....	166
<b>Anhang zum vierten Kapitel</b> .....		170
<b>5</b>	<b>Preisbildung im Polypol</b> .....	178
<b>5.1</b>	<b>Verschiedene Marktformen: Eine einführende Systematik</b> .....	178
<b>5.2</b>	<b>Anbieterverhalten im Polypol-Modell</b> .....	181
5.2.1	Einzelwirtschaftliches Verhalten und Marktgleichgewicht .....	181
5.2.2	Veränderungen der Angebotsstrukturen .....	184
<b>5.3</b>	<b>Komparativ-statische Marktanalysen</b> .....	186
5.3.1	Preis- und Mengeneffekte .....	187
5.3.2	Anwendung: Preisänderungen von Personalcomputern .....	189
5.3.3	Markttheoretische Analyse zur Agrarpolitik .....	190
5.3.4	Markteffekte von Verbrauchsteuern und Umweltabgaben .....	193
<b>5.4</b>	<b>Dynamische Marktanalysen: Cobweb-Theorem und Schweinezyklus</b> .....	198
<b>Anhang zum fünften Kapitel</b> .....		202
<b>6</b>	<b>Monopol und Preisfixierungen</b> .....	208
<b>6.1</b>	<b>Modell und Realität</b> .....	208
<b>6.2</b>	<b>Preisverhalten im Monopol</b> .....	210
6.2.1	Das COURNOT-Modell .....	210
6.2.2	Gewinnoptimale Preisfixierung versus Zuschlagskalkulation .....	217
<b>6.3</b>	<b>Öffentliche Monopole und Preisregulierungen</b> .....	220
<b>6.4</b>	<b>Preisdifferenzierung im Monopol</b> .....	223
<b>Anhang zum sechsten Kapitel</b> .....		230

<b>7</b>	<b>Oligopol und heterogener Wettbewerb</b> .....	236
<b>7.1</b>	<b>Merkmale des Oligopols: Marktstruktur und wechselseitige Abhängigkeit</b> .....	236
<b>7.2</b>	<b>Preisverhalten im Oligopol</b> .....	238
7.2.1	Das Modell der geknickten Nachfragefunktion .....	238
7.2.2	Kooperatives Oligopol: Preisabsprachen und Kartelle .....	240
7.2.3	Preisführerschaft und paralleles Preisverhalten .....	244
<b>7.3</b>	<b>Heterogene Konkurrenz- und Oligopolmärkte</b> .....	247
7.3.1	Monopolistische Konkurrenz (heterogene Oligopole) .....	247
7.3.1.1	<i>Die Variante der Tangenten-Lösung</i> .....	247
7.3.1.2	<i>GUTENBERGS Konzept des monopolistischen Preisspielraums</i> .....	249
7.3.1.3	<i>Spieltheoretische Variante des Preiswettbewerbs im engen Oligopol</i> .....	250
7.3.2	Produktdifferenzierung und absatzpolitisches Verhalten (Nicht-Preiswettbewerb) .....	253
7.3.3	Dynamische Aspekte: Produktzyklus und Marktphasen .....	254
	<b>Anhang zum siebten Kapitel</b> .....	257
<b>8</b>	<b>Makroökonomische Ex-post-Analyse:</b> .....	262
<b>8.1</b>	<b>Kreislaufkonzepte</b> .....	263
8.1.1	Begriffliche Klärung.....	264
8.1.2	Vereinfachtes Kreislaufmodell einer geschlossenen Volkswirtschaft ohne staatliche Akteure.....	266
8.1.3	Kreislaufanalyse für eine offene Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität .....	273
<b>8.2</b>	<b>Inlandsprodukt und Volkseinkommen: Methoden und Ergebnisse</b> .....	279
8.2.1	Die Entstehungsseite der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung: Begriffe und Strukturen des Inlandprodukts .....	280
8.2.2	Die Verwendungsseite.....	284
8.2.3	Die Verteilungsrechnung.....	286
8.2.4	Übersicht: Die Produktions- und Einkommensbegriffe .....	290
8.2.5	Das Inlandsprodukt als Wohlstandsindikator? .....	290
<b>8.3</b>	<b>Die Zahlungsbilanz</b> .....	296
	<b>Anhang zum achten Kapitel</b> .....	306

<b>9</b>	<b>Ziele und Probleme der Stabilisierungspolitik</b> ....	312
<b>9.1</b>	<b>Gesetzliche Stabilisierungsziele</b> .....	312
<b>9.2</b>	<b>Konjunktoren der Wirtschaftsentwicklung</b> .....	318
<b>9.3</b>	<b>Arbeitslosigkeit als wirtschaftspolitisches Problem</b> .....	324
9.3.1	Arbeitslosenquote: Definition und Messung .....	324
9.3.2	Zur Struktur der Arbeitslosigkeit: Drei allgemeine Beobachtungen .....	327
9.3.3	Konjunkturelle vs. nichtzyklische Faktoren der Arbeits- losigkeit .....	330
9.3.3.1	<i>Typisierung verschiedener Arten der Arbeitslosigkeit</i> .....	330
9.3.3.2	<i>Internationaler Vergleich: Zyklische Schwankungen vs. Persistenzeffekte</i> .....	332
<b>9.4</b>	<b>Das Problem der Inflation</b> .....	337
9.4.1	Inflationsprozesse und Kaufkraftverluste .....	338
9.4.2	Indikatoren der Preisentwicklung und Meßprobleme .....	340
9.4.3	Internationale Konvergenz der Inflationsraten? .....	343
9.4.4	Wirtschaftspolitische Nachteile und Gefahren der Inflation .....	346
<b>9.5</b>	<b>Außenwirtschaftliche Stabilisierungsziele</b> .....	348
9.5.1	Leistungsbilanzsalden und Wechselkurse .....	349
9.5.2	Auf- und Abwertungen inländischer Währungen .....	353
9.5.3	Reale Außenwerte der Währungen und internationale Preis- Wettbewerbsfähigkeit .....	356
<b>9.6</b>	<b>Zielkonflikte zwischen Stabilisierungszielen am Beispiel der Phillips-Kurve</b> .....	359
9.6.1	Die modifizierte PHILLIPS-Kurve .....	359
9.6.2	Kurz- vs. langfristige PHILLIPS-Kurve .....	362
	<b>Anhang zum neunten Kapitel</b> .....	366
<b>10</b>	<b>Analyse des Gütermarktes als Baustein von Theorien der Stabilisierungspolitik</b> .....	372
<b>10.1</b>	<b>Makroökonomische Gleichgewichtsmodelle und kontroverse Paradigmen</b> .....	373
10.1.1	Einführende Übersicht .....	373
10.1.2	Elemente des (neo-)klassischen Theoriesystems .....	375
10.1.3	Das Keynesianische Paradigma .....	378
<b>10.2</b>	<b>Komponenten der Güternachfrage</b> .....	379
10.2.1	Konsum- und Sparverhalten der privaten Haushalte .....	380
10.2.1.1	<i>Struktur und Entwicklung der privaten Konsumausgaben</i> .....	380
10.2.1.2	<i>KEYNES' Theorie der Konsumfunktion</i> .....	382
10.2.1.3	<i>Empirische Konsumfunktionen</i> .....	384

10.2.1.4	<i>Alternative Konsumhypothesen</i> .....	386
10.2.2	Investitionen der Unternehmen .....	387
10.2.2.1	<i>Empirische Zeitreihen</i> .....	388
10.2.2.2	<i>Investitionsschwankungen und das Akzeleratorprinzip</i> .....	390
10.2.2.3	<i>Neoklassische (keynesianische) Investitionshypothesen</i> .....	392
10.2.2.4	<i>Ergänzende (alternative) Hypothesen</i> .....	396
<b>10.3</b>	<b>Gütermarktgleichgewicht und staatliche Fiskalpolitik</b> .....	<b>398</b>
10.3.1	Grundlagen: Modell des Gütermarktgleichgewichts nach KEYNES.....	399
10.3.1.1	<i>Vereinfachtes Ausgaben-Einkommen-Modell bei Annahme autonomer Investitionen</i> .....	399
10.3.1.2	<i>KEYNES' Diagnose der deflationären Lücke versus klassische Modellvorstellungen</i> .....	402
10.3.1.3	<i>Ausgaben-Einkommen-Modell des Gütermarktes bei zinsabhängigen Investitionen</i> .....	404
10.3.2	Grundlagen der Multiplikatortheorie.....	405
10.3.2.1	<i>Das Prinzip des Multiplikators</i> .....	405
10.3.2.2	<i>Ableitung des Investitionsmultiplikators</i> .....	408
10.3.2.3	<i>Multiplikatoreffekte in einer Volkswirtschaft mit staatlicher Fiskalpolitik</i> .....	410
10.3.3	Staatliche Fiskalpolitik und Multiplikatortheorie.....	412
10.3.3.1	<i>Probleme der Parallelpolitik</i> .....	412
10.3.3.2	<i>Steuerreformen aus der Sicht der Multiplikatortheorie</i> .....	413
10.3.3.3	<i>Modell und Realität des Multiplikators</i> .....	415
10.3.4	Finanzpolitik in der Währungsunion.....	417
	<b>Anhang zum zehnten Kapitel</b> .....	<b>421</b>
<b>11</b>	<b>Gesamtwirtschaftlicher Geldmarkt</b> .....	<b>428</b>
<b>11.1</b>	<b>Grundlagen: Geld, Geldfunktionen und Geldmengen</b> .....	<b>429</b>
11.1.1	Geldfunktionen .....	429
11.1.2	Geldarten .....	431
11.1.3	Der Euro als neue Gemeinschaftswährung .....	433
11.1.4	Geldmengen im Euro-Währungsgebiet .....	435
<b>11.2</b>	<b>Elementare Theorien der Geldnachfrage</b> .....	<b>439</b>
11.2.1	Geldnachfrage zu Transaktionszwecken und klassische Quantitätstheorie .....	440
11.2.2	Geldnachfrage zu Spekulationszwecken und keynesianische Liquiditätspräferenztheorie .....	445
<b>11.3</b>	<b>Finanzieller Sektor und Geldangebot</b> .....	<b>448</b>
11.3.1	Der Finanzsektor und dessen Funktionen .....	448

11.3.2	Geldangebot im Mischgeldsystem.....	450
11.3.2.1	Bilanz des Zentralbanksystems und Zentralbankgeld .....	451
11.3.2.2	Giralgeldschöpfung und Bankenliquidität.....	453
<b>11.4</b>	<b>Geldmarktgleichgewicht und Zinsbildung</b> .....	<b>459</b>
11.4.1	Analyse des Geldmarktgleichgewichts nach KEYNES .....	459
11.4.2	Eine Variante: HICKS' LM-Kurve.....	463
11.4.3	Zur geldpolitischen Steuerung?.....	467
<b>11.5</b>	<b>Geldpolitik in der Europäischen Währungsunion</b> .....	<b>469</b>
11.5.1	Das Europäische System der Zentralbanken .....	469
11.5.2	Die geldpolitischen Ziele der EZB .....	471
11.5.3	Instrumente der europäischen Geldpolitik.....	473
11.5.4	Das Problem der wirtschaftspolitischen Koordination.....	476
<b>Anhang zum elften Kapitel</b> .....		<b>479</b>
<b>12</b>	<b>Kombinierte Märkte: Stabilisierungs- und Beschäftigungspolitik</b> .....	<b>489</b>
<b>12.1</b>	<b>Makroökonomische Kontroversen</b> .....	<b>489</b>
<b>12.2</b>	<b>Gleichgewichtsanalyse: Gesamtwirtschaftliche Nachfrage im IS-LM-Modell</b> .....	<b>492</b>
12.2.1	Zwei-Märkte-System von Güter- und Geldmarkt (Fix-Preis-Modell) .....	492
12.2.2	Geld- und Fiskalpolitik: IS-LM-Modell als Theorie der aggregierten Nachfrage .....	495
12.2.2.1	<i>Zins- und Einkommensmechanismus</i> .....	495
12.2.2.2	<i>Shifts der IS-LM-Kurven</i> .....	497
12.2.3	Zur Wirksamkeit der Geldpolitik .....	499
12.2.3.1	<i>Keynesianische Argumente: Liquiditäts- und Investitionsfalle</i> ..	499
12.2.3.2	<i>Klassische und monetaristische Auffassungen</i> .....	500
12.2.4	Zur Wirksamkeit der Fiskalpolitik: Die Crowding out-Debatte.	501
12.2.5	Modifikationen bei internationalen, offenen Volkswirtschaften.....	503
<b>12.3</b>	<b>Arbeitslosigkeit als makroökonomisches Problem</b> .....	<b>505</b>
12.3.1	Arbeits- und Gütermarkt im klassischen System der Märkte.....	505
12.3.1.1	<i>Referenzkonzept: Das Gleichgewicht des (neo-)klassischen Arbeits- und Gütermarktes</i> .....	506
12.3.1.2	<i>Klassische Arbeitslosigkeit: Überhöhte Reallöhne</i> .....	512
12.3.2	Keynesianische Diagnosen der Angebotsbedingungen.....	513
12.3.2.1	<i>Nominaler Mindestlohn und flexibles Preisniveau</i> .....	514
12.3.2.2	<i>Der Fall keynesianischer Arbeitslosigkeit bei völlig elastischem Angebot</i> .....	516
12.3.2.3	<i>Beschäftigungspolitische Folgerungen</i> .....	518



12.3.3	Angebotsschocks und Stagflation .....	523
12.3.4	Arbeitslosigkeit in Europa.....	527
12.3.5	Maßnahmen der Angebotspolitik .....	532
<b>Anhang zum zwölften Kapitel .....</b>		<b>537</b>
<b>Anhang: Erläuterungen zur Schätzung linearer Regressionsfunktionen .....</b>		<b>543</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>		<b>555</b>