

Margo A. Bienert

# **Organisation und Netzwerk**

Organisationsgestaltung durch Annäherung  
an Charakteristika der idealtypischen  
Organisationsform Netzwerke

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Bernd Schiemenz

Deutscher Universitäts-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Systemtheorie.....</b>	<b>4</b>
2.1 Systemtheoretisches Paradigma.....	4
2.2 Soziale Systeme.....	9
2.3 Systemtheorie als theoretischer Rahmen.....	12
2.4 Systemtheorie und Betriebswirtschaftslehre.....	16
2.5 Betriebskybernetische Ausprägung der Systemtheorie.....	18
<b>3 Organisationstheorien.....</b>	<b>22</b>
3.1 Einführung in ausgewählte Theorien.....	24
3.1.1 Institutionenökonomische Ansätze.....	24
3.1.1.1 Transaktionskostentheorie.....	25
3.1.1.2 Principal-Agent Theorie.....	27
3.1.1.3 Property Rights Theorie.....	29
3.1.2 Ressourcenansatz.....	30
3.1.3 Kontingenz- oder Situativer Ansatz.....	33

3.1.4	Anreiz-Beitrags Theorie.....	37
3.1.5	Rekapitulation zu den organisationstheoretischen Ansätzen.....	39
3.2	Einflußfaktoren und formale Strukturelemente von Organisationen.....	41
3.2.1	Einflußfaktoren auf Organisationen.....	41
3.2.2	Organisations-Gestaltungs-Konzept .....	44
3.2.3	Effizienzkriterien .....	46
3.3	Organisation und Systemtheorie .....	49
3.3.1	Organisationstheoretische Forschung umweltabhängig, engpaß-orientiert .....	52
3.3.2	Information, Kommunikation, Vertrauen .....	55
3.3.2.1	Information (Begriff) .....	55
3.3.2.2	Kommunikation .....	57
3.3.2.3	Vertrauen.....	59
3.3.2.4	Systemtheorie und Fusion.....	61
3.3.2.5	Interventions- und Steuerungsmöglichkeiten nach Systemtheorie.....	62
<b>4</b>	<b>Netzwerk.....</b>	<b>66</b>
4.1	Netzwerke – empirische Tendenzen.....	66
4.2	Netzwerke und Kooperation .....	69
4.3	Netzwerke als Verhandlungssysteme .....	71
4.4	Netzwerke als methodische Kategorie zur Analyse von Interaktionsbeziehungen .....	72
4.4.1	Netzwerke aus Sicht der Interorganisations-Beziehungen.....	73
4.4.2	Netzwerke und Informations- und kommunikationsorientierte Theorie.....	75
4.4.3	Netzwerke aus Sicht der Transaktionskostentheorie .....	77
4.4.4	Netzwerke aus Sicht der ressourcenorientierten Theorien.....	81
4.4.5	Rekapitulation zu Netzwerken als methodische Kategorie.....	84

4.5	Netzwerk als Koordinationsmechanismus.....	84
4.5.1	Netzwerk als kollektiver Akteur höherer Ordnung.....	85
4.5.2	Netzwerk als Hybrid zwischen Markt und Hierarchie.....	86
4.5.3	Netzwerk als dritter Koordinationsmechanismus – Hybridablehnung .....	90
4.5.4	Netzwerk als Mikrostrukturkategorie von Organisationen .....	98
4.6	Zustandsraum Markt, Hierarchie, Netzwerk.....	99
4.6.1	Netzwerk und Information, Kommunikation, Vertrauen.....	101
4.6.2	Fusion und Markt-, Hierarchie-, Netzwerk-Elemente .....	103
4.6.3	Strukturkomponenten eines Netzwerks .....	109
<b>5</b>	<b>Netzwerknahe Organisationen .....</b>	<b>114</b>
5.1	Grundannahmen zum Organisationsgegenstand Unternehmen.....	115
5.2	Strukturkomponenten und Effizienzkriterien .....	117
5.3	Gestaltungsfelder und Organisationsgestaltung.....	119
5.3.1	Implementation zweiter Ordnung .....	121
5.3.2	Personelles Gestaltungsfeld .....	126
5.3.2.1	Darstellung des Gestaltungsfelds Personal .....	127
5.3.2.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	130
5.3.2.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus .....	137
5.3.2.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	142
5.3.3	Anreizgestaltung .....	144
5.3.3.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Anreize .....	145
5.3.3.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	148
5.3.3.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	150
5.3.3.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	152

5.3.4	Führung.....	155
5.3.4.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Führung.....	156
5.3.4.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	161
5.3.4.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	164
5.3.4.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	167
5.3.5	Kommunikationssystem.....	170
5.3.5.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Kommunikationssysteme .....	170
5.3.5.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	175
5.3.5.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	185
5.3.5.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	189
5.3.6	Zielsystem .....	191
5.3.6.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Zielsystem.....	192
5.3.6.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	200
5.3.6.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	205
5.3.6.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	209
5.4	Interdependenzen von Maßnahmen der Gestaltungsfelder.....	213
5.4.1	Beziehung zwischen Handlungsalternativen, Strukturkomponenten und Effizienzkriterien .....	213
5.4.2	Interdependenzen der Gestaltungsfelder .....	215
5.4.3	Sozialisationsprozeß, Kommunikation und Rekursion .....	223
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>226</b>
	Literaturverzeichnis.....	233