

Margo A. Bienert

Organisation und Netzwerk

Organisationsgestaltung durch Annäherung
an Charakteristika der idealtypischen
Organisationsform Netzwerke

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Bernd Schiemenz

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einführung.....	1
2 Systemtheorie.....	4
2.1 Systemtheoretisches Paradigma.....	4
2.2 Soziale Systeme.....	9
2.3 Systemtheorie als theoretischer Rahmen.....	12
2.4 Systemtheorie und Betriebswirtschaftslehre.....	16
2.5 Betriebskybernetische Ausprägung der Systemtheorie.....	18
3 Organisationstheorien.....	22
3.1 Einführung in ausgewählte Theorien.....	24
3.1.1 Institutionenökonomische Ansätze.....	24
3.1.1.1 Transaktionskostentheorie.....	25
3.1.1.2 Principal-Agent Theorie.....	27
3.1.1.3 Property Rights Theorie.....	29
3.1.2 Ressourcenansatz.....	30
3.1.3 Kontingenz- oder Situativer Ansatz.....	33

3.1.4	Anreiz-Beitrags Theorie.....	37
3.1.5	Rekapitulation zu den organisationstheoretischen Ansätzen.....	39
3.2	Einflußfaktoren und formale Strukturelemente von Organisationen.....	41
3.2.1	Einflußfaktoren auf Organisationen.....	41
3.2.2	Organisations-Gestaltungs-Konzept	44
3.2.3	Effizienzkriterien	46
3.3	Organisation und Systemtheorie	49
3.3.1	Organisationstheoretische Forschung umweltabhängig, engpaß-orientiert	52
3.3.2	Information, Kommunikation, Vertrauen	55
3.3.2.1	Information (Begriff)	55
3.3.2.2	Kommunikation	57
3.3.2.3	Vertrauen.....	59
3.3.2.4	Systemtheorie und Fusion.....	61
3.3.2.5	Interventions- und Steuerungsmöglichkeiten nach Systemtheorie.....	62
4	Netzwerk.....	66
4.1	Netzwerke – empirische Tendenzen.....	66
4.2	Netzwerke und Kooperation	69
4.3	Netzwerke als Verhandlungssysteme	71
4.4	Netzwerke als methodische Kategorie zur Analyse von Interaktionsbeziehungen	72
4.4.1	Netzwerke aus Sicht der Interorganisations-Beziehungen.....	73
4.4.2	Netzwerke und Informations- und kommunikationsorientierte Theorie.....	75
4.4.3	Netzwerke aus Sicht der Transaktionskostentheorie	77
4.4.4	Netzwerke aus Sicht der ressourcenorientierten Theorien.....	81
4.4.5	Rekapitulation zu Netzwerken als methodische Kategorie.....	84

4.5	Netzwerk als Koordinationsmechanismus.....	84
4.5.1	Netzwerk als kollektiver Akteur höherer Ordnung.....	85
4.5.2	Netzwerk als Hybrid zwischen Markt und Hierarchie.....	86
4.5.3	Netzwerk als dritter Koordinationsmechanismus – Hybridablehnung	90
4.5.4	Netzwerk als Mikrostrukturkategorie von Organisationen	98
4.6	Zustandsraum Markt, Hierarchie, Netzwerk.....	99
4.6.1	Netzwerk und Information, Kommunikation, Vertrauen.....	101
4.6.2	Fusion und Markt-, Hierarchie-, Netzwerk-Elemente	103
4.6.3	Strukturkomponenten eines Netzwerks	109
5	Netzwerknahe Organisationen.....	114
5.1	Grundannahmen zum Organisationsgegenstand Unternehmen.....	115
5.2	Strukturkomponenten und Effizienzkriterien	117
5.3	Gestaltungsfelder und Organisationsgestaltung.....	119
5.3.1	Implementation zweiter Ordnung	121
5.3.2	Personelles Gestaltungsfeld	126
5.3.2.1	Darstellung des Gestaltungsfelds Personal	127
5.3.2.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	130
5.3.2.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus	137
5.3.2.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	142
5.3.3	Anreizgestaltung	144
5.3.3.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Anreize	145
5.3.3.2.	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	148
5.3.3.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	150
5.3.3.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	152

5.3.4	Führung.....	155
5.3.4.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Führung.....	156
5.3.4.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	161
5.3.4.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	164
5.3.4.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	167
5.3.5	Kommunikationssystem.....	170
5.3.5.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Kommunikationssysteme	170
5.3.5.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	175
5.3.5.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	185
5.3.5.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	189
5.3.6	Zielsystem	191
5.3.6.1	Darstellung des Gestaltungsfeldes Zielsystem.....	192
5.3.6.2	Gestaltungsrichtung – Anpassungsmechanismus Strukturkomponenten.....	200
5.3.6.3	Effizienzkriterien – Selektionsmechanismus.....	205
5.3.6.4	Anschlußfähigkeit Theorie – Praxis, Art der Implementation.....	209
5.4	Interdependenzen von Maßnahmen der Gestaltungsfelder.....	213
5.4.1	Beziehung zwischen Handlungsalternativen, Strukturkomponenten und Effizienzkriterien	213
5.4.2	Interdependenzen der Gestaltungsfelder	215
5.4.3	Sozialisationsprozeß, Kommunikation und Rekursion	223
6	Zusammenfassung und Ausblick	226
	Literaturverzeichnis.....	233