

Sylvia Englert

# So finden Sie einen Verlag für Ihr Manuskript

Schritt für Schritt zur eigenen  
Veröffentlichung



**Campus Verlag**  
**Frankfurt/New York**

# Inhalt

Einleitung . . . . .	9
----------------------	---

## Teil I

### Der Weg zur Veröffentlichung

<b>1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit . . . . .</b>	<b>15</b>
Checkliste der »literarischen Sünden« . . . . .	16
Prosa 18 · Lyrik 19 · Sachbuch 19 · Kinder- und Jugendbuch 20 · Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten 21	
Illustrationen . . . . .	22
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag . . . . .	23
<b>2. So bringen Sie Ihr Manuskript unter . . . . .</b>	<b>27</b>
Der erste Schritt: Ihr Buch und den Markt unter die Lupe nehmen . . . . .	27
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser 27 · Wie Sie die richtigen Verlage auswählen 33	
Der zweite Schritt: Die richtige Strategie für die Kontakt- aufnahme . . . . .	39
Persönliche Kontakte nutzen und aufbauen 40 · Sich bemerkbar machen 41 · Unverlangte Einsendung 42 · Die telefonische Anfrage 46 · Siegt die Frechheit? 46	
Der dritte Schritt: Das richtige schriftliche Material . . . . .	48
Das Anschreiben und die Vita 49 · Das Exposé 51 · So sollte Ihr Manuskript bzw. Probekapitel aussehen 52	
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse . . . . .	55
Entscheidungswege im Verlag 55 · Exkurs: Pseudonym oder nicht? 56 · Gemeinsam an Text und Konzept arbeiten 58 · Wie schützt man sich vor Ideenklau? 59 · Absage – was nun? 61	

<b>3. Was können Agenten für einen tun, und wie bekommt man einen?</b> . . . . .	64
Know-how und Kontakte: Literaturagenten . . . . .	64
Worauf man achten sollte, wenn man sich einen Agenten bzw. eine Agentin sucht . . . . .	67
Gute Agenten sind wählerisch 67 · Wie man »schwarze Schafe« erkennt 70 · Adressen von Agenten 73	
<b>4. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Druckkostenzuschussverlage</b> . . . . .	77
Pseudoverlage auf dem Prüfstand . . . . .	79
Was ist von Abnahmen zu halten? . . . . .	86
Darauf sollten Sie bei Druckkostenzuschussverlagen immer achten . . . . .	87
<b>5. Selbstverlag – Chancen und Risiken</b> . . . . .	90
Praxistipps . . . . .	91
Planung und Vorbereitung 91 · Book-on-Demand 94 · Nicht ohne ein hübsches Cover: Herstellung 96 · Wie bringe ich das Buch unter die Leute? Vertrieb 97 · Wie sag ich's der Presse? Medienkontakte 98 · Werbung in eigener Sache 100	
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag . . . . .	100

## Teil II

### Die Zusage ist da – was nun?

<b>6. Honorare und Verträge</b> . . . . .	105
Ihre Rechte als Urheber bzw. Urheberin . . . . .	105
Wie verhandelt man mit einem Verlag? . . . . .	107
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge . . . . .	112
Wie muss ich meine Honorare versteuern? . . . . .	119
Die VG Wort . . . . .	120
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler . . . . .	121
<b>7. Zusammenarbeit mit dem Verlag</b> . . . . .	124
Verlagsstruktur und interne Abläufe . . . . .	124
Wann wird Ihr Buch erscheinen? 126 · Der Abgabetermin rückt näher 126 · Der Verlag möchte Ihr Werk auf Diskette 128	

Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht . . . . .	129
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird 129 · Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch« 132 · Wer entscheidet über Titel, Cover und Klappentext? 133 · Von der Vertreterkonferenz bis zur Reise 136	

Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan . . . . .	139
---	-----

<b>8. Nach der Veröffentlichung . . . . .</b>	<b>143</b>
Promoten Sie Ihr Buch auch selbst . . . . .	143
Wie lange »lebt« Ihr Buch? . . . . .	146
Folgeprojekte absprechen . . . . .	149

### Teil III

## Sich selbst als Autor oder Autorin fördern

<b>9. Sprungbrett Literaturzeitschriften . . . . .</b>	<b>153</b>
Die Szene der Literaturzeitschriften . . . . .	154
Die großen Literaturzeitschriften 154	

Was Sie beim Einschicken der Texte beachten sollten . . . . .	156
Ihr Text 156 · Die Zeitschrift 157 · Wie gut sind die Veröffentlichungschancen? 159	

Adressen von Literaturzeitschriften . . . . .	161
Anspruchsvoll 162 · Traditionell und Verschiedenes 164 · Experimentell 174 · Underground/Social Beat 175 · Special Interest 177	

<b>10. Öffentlich lesen . . . . .</b>	<b>180</b>
Der Wunsch nach Feedback . . . . .	180
Open-Mike-Wettbewerbe und Poetry Slams 182 · Literaturtelefone 184	

Wie organisiert man eine eigene Lesung? . . . . .	185
Kümmern Sie sich selbst um einen Termin 185 · Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten 189 · Wie Sie sich selbst vorbereiten können 191	

<b>11. Autorengruppen und Verbände . . . . .</b>	<b>194</b>
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter . . . . .	194
Was sind Gegenleser, und wie funktioniert eine Autorengruppe? . . . . .	195
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe? 198 · Tipps für den Ablauf der Treffen 200 · Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten? 203	

Adressen von Verbänden und Institutionen . . . . .	205
<b>12. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen . . . . .</b>	<b>212</b>
Was für Angebote gibt es? . . . . .	214
Worauf Sie beim Kursangebot achten sollten . . . . .	224
Schreibkurse sind keine Therapie 224 · Die Tücken von Fern-	
studiengängen 224	
<b>13. Wettbewerbe und Literaturpreise . . . . .</b>	<b>228</b>
Wo kann man Texte einreichen? . . . . .	231
Adressen . . . . .	232
<b>14. Förderungen und Stipendien . . . . .</b>	<b>246</b>
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst« . . . . .	246
Literaturförderung der Städte und Bundesländer . . . . .	248
Übersicht über Stipendien . . . . .	251
Organisationen und Institutionen der Autoren- und	
Literaturförderung . . . . .	256
<b>15. Auf der Datenwelle surfen: Literatur online . . . . .</b>	<b>263</b>
Was bringt das Internet einem Autor bzw. einer Autorin? . . . . .	264
So finden Sie den Einstieg in den Datenschungel 266	
Eigene Texte im Internet veröffentlichen . . . . .	269
Bekommt man durch das Netz Kontakt zu Lektoren? 271 · Welche	
Texte eignen sich fürs Internet? 273 · Adressen von Web-Zeitschrif-	
ten 275	
Weitere Literaturtipps . . . . .	278
Interviewpartner . . . . .	279
Sachregister . . . . .	282
Namensregister . . . . .	287