

Sylvia Englert

So finden Sie einen Verlag für Ihr Manuskript

Schritt für Schritt zur eigenen
Veröffentlichung



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung	9
----------------------	---

Teil I

Der Weg zur Veröffentlichung

1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit	15
Checkliste der »literarischen Sünden«	16
Prosa 18 · Lyrik 19 · Sachbuch 19 · Kinder- und Jugendbuch 20 · Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten 21	
Illustrationen	22
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag	23
2. So bringen Sie Ihr Manuskript unter	27
Der erste Schritt: Ihr Buch und den Markt unter die Lupe nehmen	27
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser 27 · Wie Sie die richtigen Verlage auswählen 33	
Der zweite Schritt: Die richtige Strategie für die Kontakt- aufnahme	39
Persönliche Kontakte nutzen und aufbauen 40 · Sich bemerkbar machen 41 · Unverlangte Einsendung 42 · Die telefonische Anfrage 46 · Siegt die Frechheit? 46	
Der dritte Schritt: Das richtige schriftliche Material	48
Das Anschreiben und die Vita 49 · Das Exposé 51 · So sollte Ihr Manuskript bzw. Probekapitel aussehen 52	
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse	55
Entscheidungswege im Verlag 55 · Exkurs: Pseudonym oder nicht? 56 · Gemeinsam an Text und Konzept arbeiten 58 · Wie schützt man sich vor Ideenklau? 59 · Absage – was nun? 61	

3. Was können Agenten für einen tun, und wie bekommt man einen?	64
Know-how und Kontakte: Literaturagenten	64
Worauf man achten sollte, wenn man sich einen Agenten bzw. eine Agentin sucht	67
Gute Agenten sind wählerisch 67 · Wie man »schwarze Schafe« erkennt 70 · Adressen von Agenten 73	
4. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Druckkostenzuschussverlage	77
Pseudoverlage auf dem Prüfstand	79
Was ist von Abnahmen zu halten?	86
Darauf sollten Sie bei Druckkostenzuschussverlagen immer achten	87
5. Selbstverlag – Chancen und Risiken	90
Praxistipps	91
Planung und Vorbereitung 91 · Book-on-Demand 94 · Nicht ohne ein hübsches Cover: Herstellung 96 · Wie bringe ich das Buch unter die Leute? Vertrieb 97 · Wie sag ich's der Presse? Medienkontakte 98 · Werbung in eigener Sache 100	
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag	100

Teil II

Die Zusage ist da – was nun?

6. Honorare und Verträge	105
Ihre Rechte als Urheber bzw. Urheberin	105
Wie verhandelt man mit einem Verlag?	107
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge	112
Wie muss ich meine Honorare versteuern?	119
Die VG Wort	120
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler	121
7. Zusammenarbeit mit dem Verlag	124
Verlagsstruktur und interne Abläufe	124
Wann wird Ihr Buch erscheinen? 126 · Der Abgabetermin rückt näher 126 · Der Verlag möchte Ihr Werk auf Diskette 128	

Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht	129
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird 129 · Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch« 132 · Wer entscheidet über Titel, Cover und Klappentext? 133 · Von der Vertreterkonferenz bis zur Reise 136	

Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan	139
---	-----

8. Nach der Veröffentlichung	143
Promoten Sie Ihr Buch auch selbst	143
Wie lange »lebt« Ihr Buch?	146
Folgeprojekte absprechen	149

Teil III

Sich selbst als Autor oder Autorin fördern

9. Sprungbrett Literaturzeitschriften	153
Die Szene der Literaturzeitschriften	154
Die großen Literaturzeitschriften 154	

Was Sie beim Einschicken der Texte beachten sollten	156
Ihr Text 156 · Die Zeitschrift 157 · Wie gut sind die Veröffentlichungschancen? 159	

Adressen von Literaturzeitschriften	161
Anspruchsvoll 162 · Traditionell und Verschiedenes 164 · Experimentell 174 · Underground/Social Beat 175 · Special Interest 177	

10. Öffentlich lesen	180
Der Wunsch nach Feedback	180
Open-Mike-Wettbewerbe und Poetry Slams 182 · Literaturtelefone 184	

Wie organisiert man eine eigene Lesung?	185
Kümmern Sie sich selbst um einen Termin 185 · Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten 189 · Wie Sie sich selbst vorbereiten können 191	

11. Autorengruppen und Verbände	194
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter	194
Was sind Gegenleser, und wie funktioniert eine Autorengruppe?	195
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe? 198 · Tipps für den Ablauf der Treffen 200 · Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten? 203	

Adressen von Verbänden und Institutionen	205
12. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen	212
Was für Angebote gibt es?	214
Worauf Sie beim Kursangebot achten sollten	224
Schreibkurse sind keine Therapie 224 · Die Tücken von Fern-	
studiengängen 224	
13. Wettbewerbe und Literaturpreise	228
Wo kann man Texte einreichen?	231
Adressen	232
14. Förderungen und Stipendien	246
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst«	246
Literaturförderung der Städte und Bundesländer	248
Übersicht über Stipendien	251
Organisationen und Institutionen der Autoren- und	
Literaturförderung	256
15. Auf der Datenwelle surfen: Literatur online	263
Was bringt das Internet einem Autor bzw. einer Autorin?	264
So finden Sie den Einstieg in den Datenschungel 266	
Eigene Texte im Internet veröffentlichen	269
Bekommt man durch das Netz Kontakt zu Lektoren? 271 · Welche	
Texte eignen sich fürs Internet? 273 · Adressen von Web-Zeitschrif-	
ten 275	
Weitere Literaturtipps	278
Interviewpartner	279
Sachregister	282
Namensregister	287