

**Horst Siebert**

# **Einführung in die Volkswirtschaftslehre**

**14., vollständig überarbeitete und  
erweiterte Auflage**

**Verlag W. Kohlhammer**

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre</b> .....	16
1.1	Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels? .....	16
1.2	Die sieben Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre .....	17
1.3	Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt .....	33
1.4	Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe .....	37

## Teil I: Markt- und Preistheorie

2	<b>Die Produktionsmöglichkeiten</b> .....	42
2.1	Die Produktionsfaktoren .....	42
2.2	Die Produktionsfunktion .....	45
2.3	Die Alternativkosten .....	47
2.4	Die Transformationskurve .....	47
2.5	Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage .....	50
3	<b>Elemente der Preisbildung</b> .....	53
3.1	Die Nachfragefunktion .....	53
3.2	Die Angebotsfunktion .....	55
3.3	Der Gleichgewichtspreis .....	55
4	<b>Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie</b> .....	57
4.1	Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts .....	57
4.2	Ableitung der Nachfragekurve aus dem Nutzenkalkül .....	60
4.3	Elastizitäten der Nachfrage .....	63
4.4	Konstruktion der Gesamtnachfragekurve .....	67
5	<b>Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie</b> .....	69
5.1	Determinanten des Angebots .....	69
5.2	Die Elastizität des Angebots .....	71
5.3	Die Produktionsfunktion der Unternehmung .....	71
5.4	Sinkende Grenzerträge .....	72
5.5	Die Kostenfunktion der Unternehmung .....	75
5.6	Die Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens .....	80
5.7	Ableitung der Kostenfunktion bei zwei Produktionsfaktoren .....	81
5.8	Konstruktion der Gesamtangebotskurve .....	83
6	<b>Märkte und Preisbildung</b> .....	85
6.1	Zum Begriff des Marktes .....	85

6.2	Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage ..	88
6.3	Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft .....	89
6.4	Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen .....	94
6.5	Arbitrage .....	96
<b>7</b>	<b>Eingriffe in die Preisbildung .....</b>	<b>99</b>
7.1	Punktangebot .....	99
7.2	Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall .....	100
7.3	Höchstpreis .....	102
7.4	Mindestpreis .....	104
7.5	Rationierung .....	104
7.6	Preisstopp .....	106
7.7	Spaltung von Konsumenten- und Produzentenpreis durch Steuern ..	106
7.8	Transaktionskosten .....	109
7.9	Subventionen .....	109
7.10	Rohstoffausgleichsläger .....	111
7.11	Preisstützung in der Europäischen Agrarpolitik .....	112
7.12	Administrierte Preise .....	113
7.13	Segmentierte Märkte .....	114
<b>8</b>	<b>Spezielle Märkte .....</b>	<b>117</b>
8.1	Der Wohnungsmarkt .....	117
8.2	Der Kohlemarkt in Deutschland .....	118
8.3	Der Telekommunikationsmarkt .....	120
8.4	Sinkende Preise bei PCs und Mikro-Chips .....	122
8.5	Erdölmarkt .....	123
8.6	Der Weltkapitalmarkt .....	125
8.7	Die Bewertung von Kapitalgütern und Bestandsgrößen .....	126
8.8	Der Markt für Landrechte .....	126
8.9	Ein Markt für Emissionsrechte .....	128
<b>9</b>	<b>Preisbildung in verschiedenen Marktformen .....</b>	<b>130</b>
9.1	Grundbegriffe der Marktformenlehre .....	130
9.2	Vollständige Konkurrenz .....	131
9.3	Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht .....	133
9.4	Monopol .....	134
9.5	Preisdifferenzierung .....	136
9.6	Oligopol .....	137
9.7	Spieltheoretische Ansätze .....	141
9.8	Kartelle .....	142
9.9	Monopolistische Konkurrenz und Bestreitbare Märkte .....	143
9.10	Marktphasen .....	145
<b>10</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn .....</b>	<b>146</b>
10.1	Die Nachfrage nach Arbeit .....	146
10.2	Das Angebot an Arbeit .....	151

10.3	Die Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage .....	152
10.4	Mindestlohn .....	155
10.5	Regulierung des Arbeitsmarktes .....	157
10.6	Das Insider-Outsider-Modell .....	158
10.7	Nachfrageverschiebung zu Ungunsten der weniger Qualifizierten ...	159
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen .....</b>	<b>162</b>
11.1	Der Zins .....	162
11.2	Die Grundrente .....	163
11.3	Der Unternehmensgewinn .....	166
11.4	Substitutionsprozesse und Faktornachfrage .....	168
<b>12</b>	<b>Faktorallokation und Sektorstruktur .....</b>	<b>171</b>
12.1	Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt .....	171
12.2	Die Steuerung in einem marktwirtschaftlichen System .....	172
12.3	Allokation und sektoraler Strukturwandel .....	176
<b>13</b>	<b>Preismechanismus und marktwirtschaftliches System .....</b>	<b>179</b>
13.1	Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung? .....	179
13.2	Dezentrale Autonomie und Superauktionator .....	180
13.3	Institutionelle Regeln und ökonomische Anreize .....	184
13.4	Konsistenz, Auktionator und wirtschaftspolitische Ziele .....	187
13.5	Dynamische Funktionen des Wettbewerbs .....	190
13.6	Zur Bewertung der Marktprozesse .....	191
<b>14</b>	<b>Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie .....</b>	<b>195</b>
14.1	Annahmen .....	195
14.2	Produktions- und Verbrauchsfunktion .....	195
14.3	Transformationskurve .....	196
14.4	Kostenfunktion .....	197
14.5	Gewinnmaximales Güterangebot .....	197
14.6	Angebotskurve .....	198
14.7	Gewinnmaximale Faktornachfrage .....	198
14.8	Faktornachfragekurve .....	198
14.9	Relativpreis und vollständige Konkurrenz .....	199

## Teil II: Makroökonomische Theorie

<b>15</b>	<b>Das gesamtwirtschaftliche Produktionsergebnis .....</b>	<b>203</b>
15.1	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen ohne Spartätigkeit	203
15.2	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen bei Spartätigkeit .	204
15.3	Kreislauf zwischen Haushalten, Unternehmen und Staat .....	206
15.4	Ex-post-Charakter der Kreislaufströme .....	207
15.5	Das Bruttoinlandsprodukt .....	208

15.6	Inlandsprodukt, Volkseinkommen und entsprechende Begriffe . . . . .	211
15.7	Einige Probleme bei der statistischen Messung des Volkseinkommens	218
<b>16</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage, gesamtwirtschaftliches Angebot, Beschäftigung und Preisniveau: Ein Überblick . . . . .</b>	<b>220</b>
16.1	Produktionspotential und Kapazitätsauslastung . . . . .	220
16.2	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot . . . . .	224
16.3	Drei wichtige Märkte . . . . .	225
<b>17</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Volkseinkommen: Der Gütermarkt . . . . .</b>	<b>227</b>
17.1	Das Ziel der Vollbeschäftigung . . . . .	227
17.2	Die Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage . . . . .	228
17.3	Die Konsum- und Sparfunktion . . . . .	231
17.4	Die Investitionsfunktion . . . . .	237
17.5	Die Höhe des Volkseinkommens ohne geplante Investitionen . . . . .	239
17.6	Die Höhe des Volkseinkommens mit geplanten Investitionen . . . . .	244
17.7	Der Multiplikator . . . . .	246
17.8	Die Stimulierung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage . . . . .	249
<b>18</b>	<b>Geldmenge und Zins: Der Geldmarkt . . . . .</b>	<b>251</b>
18.1	Begriff und Funktionen des Geldes . . . . .	251
18.2	Die Geldmenge . . . . .	253
18.3	Die Nachfrage nach Geld . . . . .	254
18.4	Das Angebot an Geld . . . . .	261
18.5	Die Bestimmung des Zinses aus Geldangebot und Geldnachfrage . . . . .	271
18.6	Die Wirkung der Geldpolitik . . . . .	274
18.7	Der Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermarkt . . . . .	275
18.8	Geldmenge und Preisniveau . . . . .	279
<b>19</b>	<b>Der Euro und die Europäische Zentralbank . . . . .</b>	<b>281</b>
19.1	Stellung und Ziele der Europäischen Zentralbank . . . . .	281
19.2	Die geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank . . . . .	283
19.3	Instrumente der Geldpolitik . . . . .	288
19.4	Zusammenhang von Geldmarktzins und Kapitalmarktzins . . . . .	290
<b>20</b>	<b>Preisniveau . . . . .</b>	<b>293</b>
20.1	Das Ziel der Preisniveaustabilität . . . . .	293
20.2	Preisniveau, gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot . . . . .	294
20.3	Quantitätstheorie . . . . .	298
20.4	Arten der Inflation . . . . .	299
20.5	Deflation . . . . .	303

<b>21</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Beschäftigung:</b>	
	<b>Der Arbeitsmarkt</b> .....	304
21.1	Ungleichgewicht am Arbeitsmarkt .....	304
21.2	Der Zusammenhang zwischen Güter- und Arbeitsmarkt .....	306
21.3	Der Zusammenhang zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt .....	310
21.4	Eine einfache Philosophie: Beschäftigungssteigerung durch Stimulierung der Nachfrage .....	310
21.5	Das formale Modell .....	312
<b>22</b>	<b>Die Alternative zur Nachfrageorientierung: Die Angebotstheorie</b> ...	313
22.1	Mengenrationierung auf den Gütermärkten – ein sinnvolles Konzept?	313
22.2	Die Ohnmacht der Fiskalpolitik .....	315
22.3	Geldpolitik und Inflation .....	318
22.4	Die Phillips-Kurve .....	318
22.5	Flexible Reallöhne .....	322
22.6	»Natürliche« Arbeitslosigkeit und institutionelle Regelungen .....	324
22.7	Das System der Klassiker .....	327
22.8	Zur Philosophie einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	327
<b>23</b>	<b>Der Konjunkturzyklus</b> .....	330
23.1	Rezession und Boom .....	330
23.2	Konjunktur als Abweichung vom gleichgewichtigen Wachstum .....	332
23.3	Phasen des Konjunkturzyklus .....	333
23.4	Dauer des Zyklus .....	338
23.5	Konjunkturimpulse .....	339
23.6	Struktur und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft .....	341
23.7	Selbstverstärker .....	343
23.8	Ein einfaches Konjunkturmodell: Der Multiplikator-Akzelerator ...	348
<b>24</b>	<b>Wachstum</b> .....	350
24.1	Zum Begriff des wirtschaftlichen Wachstums .....	350
24.2	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums .....	353
24.3	Kapitalbildung .....	353
24.4	Zunahme des Arbeitsangebots .....	359
24.5	Qualitative Verbesserung des Arbeitsangebots: Humankapital .....	362
24.6	Technisches Wissen .....	364
24.7	Umwelt und Natur .....	372
24.8	Andere Wachstumsfaktoren der Angebotsseite .....	376
24.9	Die Nachfrage als Wachstumsstimulator .....	379
24.10	Eine Übersicht über die Wachstumsfaktoren .....	379
24.11	Einige einfache Wachstumsmodelle .....	380
24.12	Wachstum und Beschäftigung .....	382
<b>25</b>	<b>Der Staat</b> .....	384
25.1	Öffentliche Güter .....	384
25.2	Externe Effekte .....	386

25.3	Weitere Aufgaben des Staates und die Gestaltung der Wirtschaftsordnung .....	387
25.4	Steuersystem .....	387
25.5	Der Staat und seine Gebietskörperschaften .....	389
25.6	Staaten im Standortwettbewerb .....	389
25.7	Die Europäische Union .....	390
<b>26</b>	<b>Probleme alternder Bevölkerung und Einwanderung .....</b>	<b>393</b>
26.1	Abnehmende Bevölkerung .....	393
26.2	Konsequenzen für die Rentenversicherung und die öffentlichen Haushalte .....	394
26.3	Einfluss auf das wirtschaftliche Wachstum .....	395
26.4	Zuwanderung .....	397
<b>27</b>	<b>Probleminterdependenz und Zielkonflikte .....</b>	<b>398</b>
27.1	Probleminterdependenz .....	398
27.2	Externe Schocks .....	400

### **Teil III: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

<b>28</b>	<b>Preisvorteile und Güterausaustausch .....</b>	<b>403</b>
28.1	Empirische Daten zum Außenhandel .....	403
28.2	Exportmarkt .....	405
28.3	Importmarkt .....	406
28.4	Relative Preisvorteile .....	407
28.5	Ursachen relativer Preisvorteile .....	410
<b>29</b>	<b>Zahlungsbilanz .....</b>	<b>412</b>
29.1	Struktur der Zahlungsbilanz .....	412
29.2	Ausgleich der Zahlungsbilanz .....	413
<b>30</b>	<b>Gütermarkt und Beschäftigung in einer offenen Volkswirtschaft ....</b>	<b>416</b>
<b>31</b>	<b>Wechselkurs .....</b>	<b>418</b>
31.1	Devisenmarkt .....	418
31.2	Auf- und Abwertung .....	419
31.3	Zusammenhang zwischen Devisenmarkt und nationalem Geldmarkt	419
31.4	Das derzeitige Wechselkurssystem .....	420
	Literaturverzeichnis .....	423
	Sachverzeichnis .....	430