

www.teia.de

**Warenwirtschaft:
Systeme und Dienste
für kleine und
mittelständische
Unternehmen**

Wissen, das sich auszahlt

INHALT

SEITE 16 [1] Einführung in die Warenwirtschaft

- 17 1.1 Warenwirtschaft
- 18 Begriffsbestimmungen
- 19 Aufgabenbereiche und Objekte der Warenwirtschaft
- 22 1.2 Prozessorientierte Unternehmensbetrachtung
- 22 Was sind Prozesse?
- 23 Das Prozessmodell
- 28 1.3 Die Komponenten der Warenwirtschaft, integrative
- Beziehungen
- 28 Beschaffung
- 30 Lagerwirtschaft
- 31 Auftragsabwicklung
- 33 Produktionswirtschaft:
- 34 Logistik
- 36 1.4 Abgrenzung zu anderen Unternehmensbereichen
- 36 Vertrieb/Marketing
- 37 Rechnungswesen/Berichtswesen
- 37 Produktionssteuerung/ERP
- 38 Personalwirtschaft
- 39 1.5 Die Bedeutung der Warenwirtschaft
- 41 1.6 Zusammenfassung

SEITE 42 [2] Auftragsabwicklung I

- 43 2.1 Die Positionierung der Auftragsabwicklung im
- Unternehmen
- 45 Anforderungen an die Auftragsabwicklung aus Sicht der
- Kunden
- 45 Einbettung der Auftragsabwicklung in das Unternehmen

SEITE 48	2.2	Die Stammdaten und Bewegungsdaten der Auftragsabwicklung
49		Kundenstammdaten
52		Lieferanschriften
53		Artikelstammdaten
56		Stammdaten für die Preisermittlung
59	2.3	Preise und Konditionen
59		Preisermittlung
63		Rabattermittlung
66		Mehrwertsteuerberechnung
67		Lieferbedingungen, Zahlungsbedingungen
69	2.4	Zusammenfassung
SEITE 70	[3]	Auftragsabwicklung II
71	3.1	Angebotserstellung
72		Stammdaten für die Angebotserstellung
72		Funktionen der Angebotserstellung
75	3.2	Auftragsbearbeitung
76		Auftragsverwaltung
78		Kreditlimitüberprüfung
78		Verfügbarkeitsüberprüfung
80	3.3	Auftragsbestätigung
81	3.4	Lieferung und Fakturierung
82		Sofortfakturierung
82		Vorfakturierung
83		Lieferscheine
83		Nachfakturierung
84	3.5	Sonderfälle
84		Auftragsänderung
84		Stornierung
84		Gutschrift
85		Sammelrechnung
85		Streckengeschäft
86		Abrufaufträge
86		Vertreterabrechnung

SEITE 87	3.6	Statistiken und Berichte der Auftragsverwaltung
87		Interne Statistiken
88		Intrahandelsstatistik
89		Seriennummernverfolgung und Chargenverfolgung
90	3.7	Zusammenfassung
SEITE 91	[4]	Lagerwirtschaft I
92	4.1	Die Positionierung der Lagerwirtschaft im Unternehmen
92		Lagerwirtschaftspolitik
94		Aufgaben der Lagerwirtschaft
95		Einbettung der Lagerwirtschaft in das Unternehmen
97	4.2	Die Stammdaten und Bewegungsdaten der Lagerwirtschaft
99	4.3	Exkurs: Nummernsysteme
102	4.4	Lagerbestandsführung
103		Tatsächlicher Lagerbestand
104		Dispositive Lagerbestände
104		Mindestbestand, Bestellbestand, Höchstbestand
106		Bestandsführung
108	4.5	Verfügbarkeitsüberprüfung
109		Begriffe zur Verfügbarkeitsüberprüfung
110		Durchführung der Verfügbarkeitsüberprüfung unter Ein- beziehung von Vormerkungen und offenen Bestellungen
113		Verfügbarkeitsüberprüfung mit Kontrolle des Mindest- bestandes und des Bestellbestandes
115	4.6	Zusammenfassung
SEITE 116	[5]	Lagerwirtschaft II
117	5.1	Bedarfsermittlung
117		Begriffe der Bedarfsermittlung
119		Bedarfsverlauf in der Vergangenheit
122		Verbrauchsgesteuerte Bedarfsermittlung
127		Deterministische Bedarfsermittlung
130	5.2	Materiallagerung
132		Materiallagerung
135		Materialausgang

SEITE	136	5.3	Bewertung
	136		Anschaffungswert
	140		Bewertung zu Verrechnungspreisen
	141		Niederstwertprinzip
	142	5.4	Inventur
	145	5.5	Berichtswesen
	147	5.6	Zusammenfassung

SEITE 148 [6] Beschaffung

149	6.1	Die Positionierung der Beschaffung im Unternehmen
149		Aufgaben der Beschaffung
151		Beschaffungsstrategie
155		Anforderungen an die Beschaffung aus Sicht anderer Unternehmensbereiche
156		Einbettung der Beschaffung in das Unternehmen
158	6.2	Stammdaten der Beschaffung
161	6.3	Marktanalyse und Lieferantenanalyse
161		Marktanalyse
163		Lieferantenanalyse
165	6.4	Einholen von Angeboten, Ausschreibungen
167	6.5	Bestellungen
167		Bestellmengen
173		Terminermittlung
173		Bestellung und Bestellüberwachung
176	6.6	Berichtswesen der Beschaffung
177	6.7	Zusammenfassung

SEITE 178 [7] Spezifische Warenwirtschaft des Handels

179	7.1	Anforderungen des Großhandels an Warenwirtschaftssysteme
179		Die Abgrenzung des Großhandels anhand der Abnehmerstruktur
180		Die Funktionen des Großhandels
183	7.2	Prozesskette des Großhandels
183		Beschaffung und Wareneingang
184		Lagerung und Warenmanipulation
185		Auftragsabwicklung mit Kommissionierung

SEITE 190	7.3	Sonderformen des Großhandels
192	7.4	Anforderungen des Einzelhandels an Warenwirtschafts- systeme
192		Absatzmethoden im Einzelhandel.
193		Strukturwandel im Einzelhandel
196	7.5	Die Prozesskette des Einzelhandels
196		Absatz und Auftragsabwicklung
201		Lagerung, Warenmanipulation, Kommissionierung
202		Beschaffung und Wareneingang
203		Praxisbeispiel: Apotheke
205	7.6	Warenwirtschaftliche Kennzahlen im Groß- und Einzelhandel
206	7.7	Neue Trends im Handel
208	7.8	Zusammenfassung

SEITE 209 [8] Produktionswirtschaft I

210	8.1	Einführung in die Produktionswirtschaft
210		Einzelfertigung
211		Wiederholfertigung
212		Variantenfertigung
212		Fremdfertigung
213		Ablaufformen der Fertigung
215	8.2	Die Stammdaten der Produktionswirtschaft
217	8.3	Stücklistenorganisation
218		Baukastenstücklisten
222		Strukturstücklisten
224		Variantenstücklisten
225		Auswahlstücklisten
226		Auftragsstückliste
227		Sonderverarbeitung (Auslaufteile, Einlaufteile)
228		Teilverwendungsnachweise
230	8.4	Arbeitsplanorganisation
231	8.5	Zusammenfassung

SEITE 232	[9] Produktionswirtschaft II
233	9.1 Bedarfsermittlung in Produktionsunternehmen
234	Primärbedarfsplanung
237	Deterministische Bedarfsermittlung durch Stücklistenauflösung
239	Ermittlung des Nettobedarfs
242	Ermittlung der Bedarfstermine
246	Verarbeitungsarten bei der Nettobedarfsermittlung
247	Synthetische Bedarfsauflösung
248	9.2 Fertigungsaufträge
248	Einplanen der Fertigungsaufträge
249	Ermittlung der Fertigungsauftragsmenge
250	Terminierung der Fertigungsaufträge
254	9.3 Zusammenfassung:

SEITE 255	[10] Preiskalkulation
257	10.1 Begriffe der Kosten und Leistungsrechnung
260	Kostenarten
262	Kostenstellen
265	Kostenträger
267	10.2 Kalkulationsverfahren in der Produktionswirtschaft
267	Divisionskalkulation
269	Äquivalenzziffernkalkulation
272	Kuppelkalkulation
272	Zuschlagskalkulation
277	Bezugsgrößenkalkulation
279	10.3 Kalkulationsverfahren im Handel
281	10.4 Wozu werden Preiskalkulationen im Unternehmen durchgeführt?
282	Produkt- und Angebotspreisermittlung
286	Ermittlung von Preisuntergrenzen
288	10.5 Zusammenfassung

SEITE 289	[11] Logistik
290	11.1 Die Logistik im betrieblichen Ablauf
290	Begriffliche Abgrenzung der Logistik
292	Die logistische Kette
293	11.2 Beschaffungslogistik
301	11.3 Interne Logistik
302	11.4 Absatzlogistik
315	11.5 Entsorgungslogistik
322	11.6 Zusammenfassung
SEITE 323	[12] E-Commerce / E-Procurement
324	12.1 E-Business – worum geht es?
324	Begriffsbestimmungen
327	Internet als technische Basis
329	12.2 Formen des E-Commerce in Handel und Industrie
329	B2C (Business to Consumer)
338	B2B (Business to Business)
340	Auswirkungen auf die Warenwirtschaft
346	12.3 Optimierung des Beschaffungsprozesses durch E-Procurement
346	Formen des E-Procurement
350	Supply Chain Management
351	Auswirkungen auf die Warenwirtschaft
357	12.4 Rechtliche Fragen der elektronischen Warenwirtschaft
362	12.5 Zusammenfassung
SEITE 363	[13] Integrative Beziehungen der Warenwirtschaft zum Vertrieb/zum Rechnungswesen/zur Produktion
364	13.1 Integrative Beziehungen zum Vertrieb
366	Vertriebs- und Marketingpolitik
371	Customer Relationship Management (CRM)
375	13.2 Integrative Beziehungen zum Rechnungswesen
378	Integration der Lagerwirtschaft in das Rechnungswesen
381	Integration der Auftragsabwicklung in das Rechnungswesen
382	Integration der Beschaffung in das Rechnungswesen
383	13.3 Integrative Beziehungen zur Produktion

SEITE 384	13.4 Umweltpolitik und Qualitätspolitik
384	Umweltpolitik
391	Qualitätspolitik
397	13.5 Zusammenfassung
SEITE 398	[14] Lösungen und Systeme für die Warenwirtschaft, Kriterien für die Auswahl
399	14.1 Standardsoftware versus Individualsoftware
401	14.2 Erstellen von Anforderungsprofilen, Softwareauswahl
401	Erstellen von Anforderungsprofilen
408	Softwareauswahl
413	14.3 Techniken zur Abpassung von Software
413	Techniken zur Anpassung von Standardsoftware
420	Pflege von Standardsoftware
423	14.4 Beispiele von Softwarelösungen für die Warenwirtschaft
429	14.5 Application Service Providing (ASP)
433	14.6 Zusammenfassung:
SEITE 434	[15] Anhang
434	15.1 Literaturverzeichnis
439	15.2 Glossar
SEITE 463	[16] Die TELES European Internet Academy AG (TEIA AG)
466	16.1. Studiengang
466	TEIA Bachelor of eBusiness Management
470	Die TEIA-Lehrbuchreihe
471	Studienberatung
472	Kostenloses Probestudium
473	16.2. Gebühren und Förderungen
473	Zahlungsmodell
475	Das TELES-Ausbildungs-Förderungs-Programm (TAFöP)
478	Förderung durch das Arbeitsamt (SGB-III): Jahresmaßnahme zum „eBusiness Manager“
482	Förderung durch das Arbeitsamt (SGB-III): Einzelkurse zu eBusiness- und Internet-Know-how
487	16.3 Gutschein