

Reiner Piske

Erfolg deutscher Akquisitionen in Osteuropa

Die Rolle von Integrationsmanagement
und Kooperationsqualität

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Diether Gebert

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Gegenstand, Ziel und Konzeption der Untersuchung	1
1.1 Gegenstandspräzisierung und Zielbestimmung.....	3
1.2 Theoretische Konzeption der Untersuchung	12
1.2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlegung	12
1.2.2 Entwicklung eines heuristischen Bezugsrahmens	13
1.2.2.1 Erfolgskategorien der Akquisition.....	14
1.2.2.2 Kategorien zur Erklärung der Kooperationsqualität und des ökonomischen Akquisitionserfolgs.....	22
1.2.2.3 Zusammenhang zwischen den Erfolgsdeterminanten	36
1.3 Forschungsmethodische Konzeption der Untersuchung	37
1.3.1 Untersuchungsdesign und Datenerhebungsmethoden	37
1.3.2 Qualitative Vorstudie.....	39
1.3.2.1 Stichprobe und Datenerfassung	39
1.3.2.2 Datenauswertung der qualitativen Vorstudie.....	41
1.3.3 Quantitative Hauptstudie	42
1.3.3.1 Messinstrument.....	42
1.3.3.2 Stichprobe und Datenerfassung	45
1.3.3.3 Datenauswertung in der quantitativen Untersuchung.....	49
1.4 Präzisierung und Illustration des Bezugsrahmens	49
1.4.1 Resultate der qualitativen Vorstudie.....	49
1.4.2 Revision des Bezugsrahmens	61
1.4.3 Eine Fallstudie zur Illustration des Bezugsrahmens	63
2 Integrationsmanagement und Kooperationsqualität.....	73
2.1 Substanzielle Integration und Kooperationsqualität.....	73
2.2 Prozedurale Integration und Kooperationsqualität	80
2.2.1 Zur Beziehung zwischen Prozesstransparenz, der Gewährung von Entscheidungsspielraum und der Wertschätzung durch den Akquisiteur als Subkategorien der prozeduralen Integration und Kooperationsqualität	80
2.2.2 Zur Beziehung zwischen Belohnung und Bestrafung als Subkategorien der prozeduralen Integration und Kooperationsqualität	97

2.3	Kooperationsqualität im Zusammenspiel substanzieller und prozeduraler Integration.....	101
2.4	Empirische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Integrationsmanagement und Kooperationsqualität	102
2.4.1	Operationalisierung des Integrationsmanagements und der Kooperationsqualität	102
2.4.2	Analysestrategie.....	108
2.4.3	Ergebnisse.....	109
2.5	Diskussion.....	121
2.6	Praktische Implikationen für das Integrationsmanagement.....	127
3	Belegschaftsbezogener Akquisitionserfolg und Kooperationsqualität.....	131
3.1	Zum Zusammenhang zwischen der Erfüllung von Belegschaftserwartungen und der Kooperationsqualität im Integrationsprozess	131
3.2	Empirische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen belegschaftsbezogenem Akquisitionserfolg und Kooperationsqualität.....	138
3.2.1	Operationalisierung akquisitionsbezogener Erwartungen der Belegschaft und des belegschaftsbezogenen Akquisitionserfolgs.....	138
3.2.2	Analysestrategie.....	142
3.2.3	Ergebnisse.....	142
3.3	Diskussion.....	150
3.4	Praktische Implikationen	152
4	Erlebte kulturelle Unterschiedlichkeit und Kooperationsqualität	155
4.1	Kulturelle Unterschiedlichkeit als Determinante des Integrationserfolgs: Effekte auf die Kooperationsqualität unter Berücksichtigung von Moderatoren.....	156
4.1.1	Konsenspotenzial als Moderator des Zusammenhangs zwischen kultureller Unterschiedlichkeit und Kooperationsqualität	157
4.1.2	Soziale Integration als Moderator des Zusammenhangs zwischen kultureller Unterschiedlichkeit und Kooperationsqualität	162
4.2	Erlebte kulturelle Unterschiedlichkeit als Resultat des Integrationsprozesses: Integrationsmanagement und belegschaftsbezogener Akquisitionserfolg als Determinanten?.....	166
4.3	Empirische Untersuchung von Bedingungen und Effekten erlebter kultureller Unterschiedlichkeit im Integrationsprozess.....	169
4.3.1	Operationalisierung der Wahrnehmung kultureller Unterschiedlichkeit, der sozialen Integration und des Konsenspotenzials	169
4.3.2	Analysestrategie.....	176

4.3.3	Ergebnisse.....	177
4.3.3.1	Zum Zusammenhang zwischen erlebter kultureller Unterschiedlichkeit und Kooperationsqualität unter Berücksichtigung von Moderatoreffekten des Konsenspotenzials und der sozialen Integration.....	177
4.3.3.2	Zur Erklärung erlebter kultureller Unterschiedlichkeit durch das Integrationsmanagement und den belegschaftsbezogenen Akquisitionserfolg.....	186
4.4	Diskussion.....	192
4.5	Praktische Implikationen.....	199
5	Integrierte Betrachtung: Determinanten der Kooperationsqualität.....	203
5.1	Kooperationsqualität als Resultat des integrierten Einflusses des Integrationsmanagements, des belegschaftsbezogenen Akquisitionserfolgs und erlebter kultureller Unterschiedlichkeit.....	203
5.2	Empirische Untersuchung der integrierten Effekte des Integrationsmanagements, des belegschaftsbezogenen Akquisitionserfolgs und erlebter kultureller Unterschiedlichkeit auf die Kooperationsqualität.....	209
5.2.1	Analysestrategie.....	209
5.2.2	Ergebnisse.....	210
5.3	Diskussion.....	214
5.4	Praktische Implikationen.....	215
6	Ökonomischer Akquisitionserfolg als Resultat und Katalysator der Integration .	217
6.1	Ökonomischer Akquisitionserfolg als Resultat des Integrationsprozesses.....	218
6.2	Ökonomischer Akquisitionserfolg als Katalysator der Kooperationsqualität im Integrationsprozess.....	219
6.3	Empirische Untersuchung des ökonomischen Akquisitionserfolgs als Resultat und Katalysator der Integration.....	222
6.3.1	Operationalisierung des ökonomischen Akquisitionserfolgs.....	223
6.3.2	Analysestrategie.....	224
6.3.3	Ergebnisse.....	231
6.4	Diskussion.....	239
6.5	Praktische Implikationen für das Integrationsmanagement.....	242
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	245
	Literaturverzeichnis.....	259