

Gabriele Goderbauer-Marchner /  
Christian Blümlein /  
MedienCampus Bayern e.V. (Hrsg.)

## **Karriereziel Journalismus**

Redaktionelles und rechtliches Basiswissen,  
Ausbildungschancen,  
Einblicke in den Alltag



**Vorwort** ..... 9

**Was ist Journalismus?** ..... 11  
 Berufsfelder in Printmedien, Hörfunk und Fernsehen ..... 11  
*Gabriele Goderbauer-Marchner und Christian Blümlein*

**Wo wird Journalismus produziert?** ..... 23  
 Medien und Märkte ..... 23  
*Gabriele Goderbauer-Marchner und Heiko Richter*

**Journalistische Darstellungsformen** ..... 37  
 Die passende Darstellungsform wählen ..... 37  
*Gabriele Goderbauer-Marchner*

Die Nachricht ..... 39  
*Thomas Gerlach*

Der Bericht ..... 45  
*Thomas Gerlach*

Der Kommentar und weitere kommentierende Formen ..... 48  
*Gabriele Goderbauer-Marchner und Christian Blümlein*

Die Reportage ..... 60  
*Matthias J. Lange*

Das Feature ..... 68  
*Christian Jakubetz*

Das Interview ..... 79  
*Ludwig Sanhüter*

Die Umfrage ..... 93  
*Matthias J. Lange*

**Journalistisches Handwerk** ..... 101  
 Der Sache auf den Grund gehen: Richtig recherchieren ..... 101  
*Matthias J. Lange*

Crossmedia: Medienübergreifend arbeiten ..... 108  
*Thomas Gerlach*

Wie viel Technik brauchen Journalisten? .....	113
<i>Thomas Gerlach, Matthias J. Lange und Heiko Richter</i>	
Das regionale Nachrichtenmagazin: .....	123
Warum eine Tageszeitung auf den Newsdesk setzt	
<i>Andreas Kemper</i>	
Rezipienten als Adressaten journalistischer Arbeit: .....	128
Zur Nutzung der Massenmedien	
<i>Hans-Bernd Brosius</i>	
<b>Was Journalisten beachten müssen: Rechtliche Aspekte .....</b>	<b>139</b>
Von der Pressezensur zur Medienfreiheit .....	139
<i>Stefan Strassner</i>	
Rechte und Pflichten von Journalisten .....	148
<i>Gero Himmelsbach</i>	
Anstellungsverhältnisse im Journalismus .....	164
<i>Frauke Ancker</i>	
Der freiberufliche Journalist .....	174
<i>Gunther Schnatmann</i>	
Journalistische Ethik.....	184
<i>Pater Roger Gerhardy OSA</i>	
<b>Wie entsteht Journalismus? Beispiele aus der Praxis.....</b>	<b>193</b>
In der Lokalredaktion einer Tageszeitung .....	193
<i>Matthias J. Lange</i>	
Journalistischer Alltag in der Redaktion: .....	198
Redaktionskonferenz und Redaktionsmanagement	
<i>Helmuth Rücker</i>	
Kein Platz für Egoisten: .....	203
Die Arbeit bei einer Fachzeitschrift	
<i>Matthias J. Lange</i>	
Journalismus beim Hörfunk.....	206
<i>Detlef Kuschka</i>	
Als Journalist beim Fernsehen .....	216
<i>Bernd Niebrügge</i>	

Ein Tag in einer Online-Redaktion .....	230
<i>Thomas Gerlach</i>	
Meldungen am laufenden Band: .....	234
Das Berliner Büro der Nachrichtenagentur Reuters	
<i>Ursula Groß und Matthias J. Lange</i>	
Ein Tag beim Film: .....	238
Illusion und Realität – Traumjobs hinter der Kamera?	
<i>Monika Schopp</i>	
Journalisten auf der anderen Seite: Pressearbeit .....	251
<i>Heiko Richter</i>	
<b>Wie wird man Journalist?</b> .....	257
Aus- und Weiterbildung im Journalismus.....	257
<i>Gabriele Goderbauer-Marchner, Christian Blümlein und Heiko Richter</i>	
Berufsperspektiven für Journalisten.....	275
<i>Gabriele Goderbauer-Marchner und Christian Blümlein</i>	
<b>Anhang</b> .....	281
Über die Autoren .....	281
Über den MedienCampus Bayern e.V. ....	289