

Gerd Hallenberger
Hans-Friedrich Foltin

Unterhaltung durch Spiel

Die Quizsendungen und Game Shows
des deutschen Fernsehens

Inhaltsverzeichnis

0.	Vorbemerkung	9
1.	Zur Einführung: Warum und wie sollte man sich mit Quizsendungen und Game Shows beschäftigen? (Hallenberger)	11
2.	Fernsehen, Unterhaltung und Spiel: Exploration eines Dreiecksverhältnisses (Hallenberger)	20
2.1	Unterhaltungsmedium Fernsehen	20
2.2	(Fernseh-)Unterhaltung und Spiel	29
2.3	Spielmedium Fernsehen.....	38
2.3.1	Fernsehen als Spiel.....	44
2.3.1.1	Programmorientierte Spiele	44
2.3.1.2	Sendungsorientierte Spiele	46
2.3.2	Spiele im Fernsehen	55
2.3.2.1	Das Fernsehen als Spiele-Vermittler	56
2.3.2.2	Das Fernsehen als Spiele-Organisator	64

3.	Die Stellung von Quiz und Game Show im Gesamtprogramm (Hallenberger).....	74
3.1	Das Angebot: Ein Überblick.....	77
3.1.1	Quizsendungen und Game Shows bei öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten.....	77
3.1.2	Quizsendungen und Game Shows bei privaten Sendern.....	86
3.2	Die Nachfrage: Anmerkungen zu den Zuschauerzahlen der Quizsendungen und Game Shows öffentlich-rechtlicher Fernsehanstalten des Jahres 1986.....	95
3.2.1	Allgemeiner Überblick: Die erfolg- reichsten Game-Show- und Quizreihen des Jahres 1986.....	100
3.2.2	Die Struktur des Quiz- und Game-Show- Publikums	106
3.2.2.1	Der Normalfall: Die typischen Zuschauer	106
3.2.2.2	Normalfall und Ausnahme: Reihen- spezifische Publikumsstrukturen.....	107
4.	Typen und Formen von Game Shows und Quizsendungen (Hallenberger).....	114
4.1	Vorüberlegungen zu einer Typologie.....	114
4.2	Versuch einer Typologie.....	120
4.2.1	Die Quizsendung.....	120
4.2.2	Das Fernseh-Gesellschaftsspiel	122
4.2.3	Die handlungsorientierte Game Show.....	124
4.2.4	Die Game Show für Kinder und Jugendliche	128

5.	Strukturen und Inhalte von Game Shows und Quizsendungen (Hallenberger)	129
5.1	Allgemeine Gestaltung der Sendungen.....	131
5.1.1	Produktionsbedingungen	131
5.1.2	Dekoration und Requisiten	134
5.1.3	Ständiges Personal	135
5.1.4	Gesamtstruktur der Senderreihen	138
5.2	Die Spielkandidaten	143
5.2.1	Formale Verteilung	143
5.2.1.1	Personale Spielsituationen.....	144
5.2.1.2	Status der Spielakteure	147
5.2.1.3	Herkunft der nicht-prominenten Spielakteure	150
5.2.2	Die nicht-prominenten Spielkandidaten	152
5.2.3	Die prominenten Spielkandidaten	154
5.3	Die Spielleistungen	157
5.3.1	Allgemeine Verteilung nach Leistungstypen.....	157
5.3.2	Spielinhalte	164
5.3.2.1	Thematische Orientierung der Sendereihen	165
5.3.2.2	Themen der Spielfragen.....	167
5.3.3	Physische Spielleistungen.....	171
5.4	Die Spielgewinne	175
5.4.1	Anmerkungen zur generellen Bedeutung von Spielgewinnen	175
5.4.2	Verteilung, Art und Höhe der Spielgewinne.....	178
5.5	Nicht-Spiel-Inhalte der Sendungen	186

6.	Spiel und Leistung (Foltin)	192
7.	Strategien symbolischer Sinnstiftung (Foltin)	205
	Bibliographie	217