

INHALTSVERZEICHNIS

	GELEITWORT	3
	VORWORT	5
	INHALTSVERZEICHNIS	7
	ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	9
1.	EINLEITUNG	11
2.	ENTWICKLUNG DES MUSEALWESENS BIS ZUR GEGENWART	13
2.1	ANTIKE UND ALTERTUM BIS ZUM 5. JAHRHUNDERT	13
2.2	FEUDALISMUS ZWISCHEN DEM 6. BIS ZUM 13. JAHRHUNDERT	15
2.3	DIE ENZYKLOPÄDISCHE SAMMLUNG (1500 – 1650)	15
2.4	AUFKLÄRUNG UND DER ROMANTIK (1650 – 1800)	18
2.5	SAMMLUNG DER NATIONALSTAATLICHEN MUSEEN (1800 – 1900)	19
2.6	EINFLÜSSE UND RAHMENBEDINGUNGEN DER GEGENWART	21
3.	MUSEUMSARBEIT HEUTE	25
3.1	KULTUR- UND KUNSTMANAGEMENT	25
3.2	SELBSTVERSTÄNDNIS DER MUSEEN	27
3.2.1	MUSEEN ALS DRITTORIENTIERTE NONPROFIT-ORGANISATIONEN	28
3.2.2	MUSEUMSLEISTUNGEN ALS DIENSTLEISTUNGSPRODUKTE	30
3.3	MUSEEN UND DIE INTEGRATION VON MARKETING	34
3.3.1	MUSEUMSMARKETING	36
3.3.2	BESUCHERORIENTIERUNG – BEZIEHUNGSMARKETING	39
3.4	ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR: KOMMUNIKATION	44
3.4.1	INTERNETKOMMUNIKATION	46
3.4.2	BESONDERHEITEN DER INTERNETKOMMUNIKATION	49
4.	ANALYSE ZUM EINSATZ DER INTERNETKOMMUNIKATION IN MUSEEN	53
4.1	THEMA DER UNTERSUCHUNG	53
4.2	METHODE	54
4.3	AUSWAHL DER ANALYSEEINHEITEN UND ERHEBUNGSZEITRAUM	55
4.4	SKALENSYSTEME DER INHALTSANALYSE	58
4.5	ERLÄUTERUNGEN ZU DEN ANALYSEKATEGORIEN	59

4.5.1	TEIL I DER WEBSITE-ANALYSE	60
4.5.1.1	GESTALTUNG	60
4.5.1.2	NAVIGATION UND ORIENTIERUNG	61
4.5.1.3	DOKUMENTE UND STRUKTURIERUNG	62
4.5.1.4	TECHNIK	63
4.5.2	TEIL II DER WEBSITE-ANALYSE	64
4.5.2.1	INHALTE UND KOMMUNIKATION	65
4.5.2.2	DIALOG-ORIENTIERUNG	68
4.5.2.3	BESUCHERBINDUNGS-ORIENTIERUNG	69
5.	AUSWERTUNGEN UND ERGEBNISSE	71
5.1	WEBSITEAUSWERTUNG DER UNTERSUCHTEN MUSEEN	71
5.1.1	AUSWERTUNG 1: FICHELGEBIRGSMUSEUM, WUNSIEDEL	72
5.1.2	AUSWERTUNG 2: HAMBURGER KUNSTHALLE, HAMBURG	76
5.1.3	AUSWERTUNG 3: MUSEUM LUDWIG, KÖLN	81
5.1.4	AUSWERTUNG 4: SMPK, BERLIN	85
5.1.5	AUSWERTUNG 5: DEUTSCHES MUSEUM, MÜNCHEN	89
5.1.6	AUSWERTUNG 6: SENCKENBERG MUSEUM, FRANKFURT	94
5.1.7	AUSWERTUNG 7: HAUS DER GESCHICHTE, BONN	98
5.1.8	AUSWERTUNG 8: DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM, BERLIN	102
5.1.9	AUSWERTUNG 9: BURGMUSEUM WARTBURG, EISENACH	106
5.1.10	AUSWERTUNG 10: JÜDISCHES MUSEUM, FRANKFURT	110
5.2	VERGLEICHENDE AUSWERTUNG DER KOMMUNIKATIONSANALYSE	112
5.2.1	AUSWERTUNG: INHALTE UND KOMMUNIKATION	113
5.2.2	AUSWERTUNG: DIALOG-ORIENTIERUNG	117
5.2.3	AUSWERTUNG: BESUCHERBINDUNGS-ORIENTIERUNG	119
5.3	GEGENÜBERSTELLUNG: GESAMTWEBPAGE – KOMMUNIKATION SOWIE DARSTELLUNG DER GESAMTERGEBNISSE	121
6.	SCHLUSSBETRACHTUNG UND PROGNOSEN	133
ANHANG: LITERATURVERZEICHNIS		137

ABBILDUNGS-VERZEICHNIS

ABB. 1:	DIE KULTURELLE DIENSTLEISTUNG ALS „LEISTUNGSPAKET“	33
ABB. 2:	HOMEPAGE UND OBJEKT DES MONATS VON APRIL 2004	73
ABB. 3:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR FICHELGEBIRGSMUSEUM	75
ABB. 4:	INTROSITE, SITE DER SONDERAUSSTELLUNG „VERGNÜGLICHES LEBEN“	77
ABB. 5:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR HAMBURGER KUNSTHALLE	80
ABB. 6:	HOMEPAGE UND ANKlickBARE FOTOMONTAGE ZU EINER VERNISSAGE	82
ABB. 7:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR MUSEUM LUDWIG	84
ABB. 8:	INTROSITE, HOMEPAGE UND ANIMATIONSSITE „ARCHITEKTUR“ DER ALTEN NATIONALGALERIE	87
ABB. 9:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR STAATLICHE MUSEEN ZU BERLIN	89
ABB. 10:	HOMEPAGE UND SITE „DAUERAUSSTELLUNG LUFTFAHRT“	91
ABB. 11:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR DEUTSCHES MUSEUM	92
ABB. 12:	HOMEPAGE UND KINDERECKE „4KIDS“	95
ABB. 13:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR SENCKENBERG MUSEUM	96
ABB. 14:	HOMPAGE UND WANDERAUSSTELLUNGS-SITE	99
ABB. 15:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR HAUS DER GESCHICHTE	101
ABB. 16:	HOMPAGE UND AUSSTELLUNGSSITE „HOFJAGD“	103
ABB. 17:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM	105
ABB. 18:	HOMEPAGE UND SITE „ARCHITEKTUR“ MIT ANKlickBAREN SEKTOREN	107
ABB. 19:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR BURGMUSEUM WARTBURG	108
ABB. 20:	HOMEPAGE UND SITE „JÜDISCHE FESTE“	110
ABB. 21:	ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK FÜR JÜDISCHES MUSEUM	111
ABB. 22:	VERGLEICH VON INHALTEN UND KOMMUNIKATION DER MUSEEN	114
ABB. 23:	VERGLEICH ZUR DIALOGORIENTIERUNG DER MUSEEN	118
ABB. 24:	VERGLEICH DER ANGEBOTE ZUR BESUCHERBINDUNG	120
ABB. 25:	ÜBERBLICK GESAMTERGEBNISSE WEBPAGE UND KOMMUNIKATION	122
ABB. 26:	DREISTUFIGE TYPOLOGIE DER INTERNETKOMMUNIKATION	127

TABELLENVERZEICHNIS

TAB. 1:	UNTERSUCHTE MUSEEN NACH MUSEUMSARTEN	57
TAB. 2:	MUSEUMSABFOLGE GESAMTWEBPAGE- UND KOMMUNIKATIONSANALYSE	124
TAB. 3:	ZUORDNUNG ZU KOMMUNIKATIONSTYPEN UND ENTWICKLUNGSTENDENZ	129