

TechnologieTransferNetzwerk (Hrsg.)

Zukunftsszenarien des Wissens- und Technologietransfers zwischen Hochschule und Wirtschaft

Erfolgsmodelle, Anforderungen und Bewertungsmaßstäbe

Lemmens



Inhaltsverzeichnis

<i>Udo Corts</i> <i>Hessischer Staatsminister für Wissenschaft und Kunst</i> <i>Dr. Alois Rhiel</i> <i>Hessischer Staatsminister für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung</i> Vorwort	7
<i>Dr. Gerrit Stratmann</i> <i>TTN-Hessen</i> <i>c/o HA Hessen Agentur GmbH</i> Renaissance des Wissens- und Technologietransfers – eine Einführung in Erfolgsmodelle, Anforderungen und Bewertungsmaßstäbe	9
<i>Dr. Dagobert Kotzur</i> <i>Schunk-Gruppe, Heuchelheim</i> Welche Anforderungen wird die Wirtschaft zukünftig an Hochschulen stellen und welche Formen der Zusammenarbeit wird es geben?	20
<i>Dr. Christiane Ackermann,</i> <i>Dr. Annette Miller-Suermann</i> <i>TU Darmstadt</i> Strategische Allianzen der TU Darmstadt mit regionalen Unternehmen	27
<i>Prof. Dr. Sahin Albayrak</i> <i>TU Berlin / DAI-Labor</i> Das „European Center for Information and Communication Technologies an der TU Berlin“ (EICT) als Plattform für die Initiierung von Kooperationen	34
<i>Detlev Osterloh</i> <i>IHK Frankfurt am Main</i> Faktoren für erfolgreichen Technologietransfer	39
<i>Peter Sulzbach</i> <i>Fachhochschule Frankfurt am Main</i> Forschung, Entwicklung, Transfer. Zukunftsperspektiven der Hessischen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften	43
<i>Ursula Augsten</i> <i>Ernst & Young AG, Stuttgart</i> Ertragsteuerliche Behandlung der Auftragsforschung und Abgrenzung zu anderen Forschungsbereichen aus steuerlicher Sicht	46

<i>Dr. Christian Schulze,</i> <i>Dr. Peter Stumpf</i> <i>TransMIT GmbH, Gießen</i> Die TransMIT Gesellschaft für Technologietransfer mbH. Flexibilisierung und Optimierung des Technologietransfers an den mittelhessischen Hochschulen	52
<i>Prof. Dr. Thomas Baaken</i> <i>Fachhochschule Münster</i> Science Marketing – ein innovativer Ansatz zur Weiterentwicklung des Technologietransfers und zur erfolgreichen Drittmittelinwerbung	60
<i>Dr. Oliver Fromm</i> <i>Universität Kassel</i> Organisation des Wissenstransfers am Beispiel der Universität Kassel	75
<i>Michael Reinhard</i> <i>ifo Institut für Wirtschaftsforschung e.V., München</i> Wie kann der Erfolg von Transfereinheiten an Hochschulen bestimmt werden?	88
<i>Prof. Dr. Frank Ziegele</i> <i>Fachhochschule Osnabrück / CHE Centrum für Hochschulentwicklung</i> Anreizsysteme für Wissens- und Technologietransfer	93
AutorInnenverzeichnis	102