

Analysen

Forschungsberichte
aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Susanne Seyda / Oliver Stettes

Europäischer Unternehmensmonitor Familienfreundlichkeit

Wie familienfreundlich sind Unternehmen in Europa?

Inhalt

1	Einleitung	4
2	Ziele und Methodik	6
2.1	Die wichtigsten Ergebnisse der Pilotstudie	6
2.2	Auswahl der Länder	13
2.3	Stichprobe	15
3	Familienfreundlichkeit in den Unternehmen	19
3.1	Bedeutung des Themas Familienfreundlichkeit	19
3.2	Einstellung und Handeln – die zwei Dimensionen von Familienfreundlichkeit	21
4	Verbreitung familienfreundlicher Personalpolitik	29
4.1	Flexible Arbeitszeit und flexible Arbeitsorganisation	29
4.2	Elternzeit und Elternförderung	40
4.3	Kinder- und Angehörigenbetreuung	52
4.4	Familienservice	59
5	Regelungsgrundlagen familienfreundlicher Personalpolitik	65
6	Motive für eine familienfreundliche Personalpolitik	73
6.1	Motive im Überblick	73
6.2	Motive familienfreundlicher Unternehmen	78
7	Hemmnisse für eine familienfreundliche Personalpolitik	82
8	Schlussbemerkungen	86
	Literatur	89
	Kurzdarstellung / Abstract	92
	Die Autoren	93