

Edwin M. Schur

Abweichendes Verhalten und Soziale Kontrolle

Etikettierung und
gesellschaftliche Reaktionen

Übersetzung von Katharina Braun



Herder & Herder
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. <i>Einleitung</i>	11
2. <i>Eine kritische Übersicht</i>	16
Eine vorläufige Bewertung	33
3. <i>Etikettierung und ihre Auswirkungen in interpersonalen Beziehungen</i>	41
Stereotypenbildung	42
Retrospektive Interpretation	53
Verhandeln	57
Rollen-Druck	67
4. <i>Etikettierung und Organisation</i>	78
Imperative der Organisation:	
Zwei Beispiele	82
Wirkung der Organisation	89
5. <i>Etikettierung und ihre Folgen für die kollektive Regelbildung</i>	94
Regeln, Werte und moralische Kreuzzüge	95
Abweichung und Konflikt	100
Schluß	134
6. <i>Theoretische Konvergenzen</i>	107
Der phänomenologische Ansatz	107
Funktionalismus und Labeling	125
Konflikt, Etikettierung und Widerstand gegen Etikettierung	134
Etikettierung und prognostische Theorie	139
7. <i>Etikettierung, Moral und politische Maßnahmen</i>	144
Anmerkungen	156
Register	167