

# Handelsrecht

von

Dr. iur. Paul Hofmann

Universitätsprofessor an der  
Technischen Hochschule Darmstadt

8., überarbeitete Auflage

Luchterhand

# Inhalt

Abkürzungen.....	XIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur.....	XVII
<b>A. Einführung</b> .....	1
I. Das Handelsrecht als Kaufmannsrecht.....	1
1. Handelsstand.....	1
2. Einordnung in das Rechtssystem.....	1
3. Sonderrecht.....	1
II. Zur Geschichte des HGB.....	2
1. Vor dem Inkrafttreten des HGB.....	3
2. Nach dem Inkrafttreten des HGB.....	3
III. Die Gestaltungsfaktoren des Handelsrechts.....	3
IV. Die Bedeutung des Handelsrechts.....	4
V. Das Schrifttum zum Handelsrecht (Auswahl).....	5
<b>B. Die Kaufmannseigenschaft</b> .....	7
I. Der Kaufmann kraft Gewerbebetriebes, sog. Mußkaufmann (§ 1).....	7
1. Der Begriff des Gewerbes.....	7
a) Gewinnerzielungsabsicht.....	8
b) Nach außen erkennbar.....	9
c) Auf Dauer angelegt.....	9
d) Selbständige Tätigkeiten.....	10
e) Auf »wirtschaftlichem Gebiet«.....	10
f) Rechtswirksamkeit gleichgültig.....	11
2. Das Handelsgewerbe.....	12
a) Die Umsatzgeschäfte.....	12
b) Die Lohnfabrikation.....	17
c) Die übrigen Grundhandelsgewerbe.....	19
3. Das »Betreiben« eines Gewerbes.....	20
4. Die Kaufmannseigenschaft bei mehreren und gemischten Gewerbebetrieben.....	21
a) Mehrere Gewerbebetriebe nebeneinander.....	22
b) Ein gemischter Gewerbebetrieb.....	22
II. Der Kaufmann kraft Eintragung (§§ 2, 3).....	22

1. Der Kaufmann kraft pflichtgemäßer Eintragung, sog. Sollkaufmann (§ 2) .....	23
a) Der Auffangtatbestand .....	23
b) Das Erfordernis kaufmännischer Einrichtung .....	24
c) Die Eintragung der Firma in das Handelsregister .....	26
2. Der Kaufmann kraft freiwilliger Eintragung, sog. Kannkaufmann (§ 3) .....	27
a) Die Reform .....	27
b) Die Land- und Forstwirtschaft .....	28
c) Das Nebengewerbe .....	29
III. Der sog. Minderkaufmann (§ 4) .....	31
1. Der erfaßte Personenkreis .....	31
2. Die Rechtsstellung der Minderkaufleute .....	35
a) Firmen .....	35
b) Handelsbücher .....	35
c) Prokura .....	35
d) Personengesellschaften .....	36
e) Drei Vorschriften über Handelsgeschäfte .....	36
f) Sonstige Vorschriften .....	36
IV. Der sog. Scheinkaufmann .....	37
1. Der eingetragene Scheinkaufmann (§ 5) .....	37
a) Die Eintragung im Handelsregister .....	38
b) Die Berufung auf die Eintragung .....	38
c) Das Betreiben eines Gewerbes .....	41
2. Der nicht eingetragene Scheinkaufmann (§ 242 BGB) .....	42
a) Das Schutzbedürfnis auf seiten des Rechtsverkehrs .....	42
b) Der gewährte Schutz .....	44
c) Die dogmatische Absicherung .....	45
d) Die Grenzen der Lehre vom nicht eingetragenen Scheinkaufmann .....	46
V. Der Kaufmann kraft Rechtsform, sog. Formkaufmann (§ 6) ....	50
1. Die Handelsgesellschaften .....	50
2. Die Vereine mit Kaufmannseigenschaft .....	51
VI. Beginn und Ende der Kaufmannseigenschaft .....	52
1. Kaufmann kraft Gewerbebetriebes .....	52
2. Kaufmann kraft Eintragung .....	52
3. Minderkaufmann .....	53
4. Scheinkaufmann .....	54
5. Formkaufmann .....	54
VII. Kaufmannseigenschaft und öffentlichrechtliche Verbote oder Beschränkungen des Gewerbebetriebes (§ 7) .....	55
VIII. Exkurs: Das kaufmännische Unternehmen .....	56

1. Der Begriff. ....	56
a) Inbegriff von Vermögensgegenständen. ....	57
b) Organisatorische Einheit. ....	57
c) Wirtschaftlicher Zweck. ....	57
2. Das Unternehmen als mögliches Bezugsobjekt des Handelsrechts. ....	58
3. Die Bestrebungen zur Entwicklung eines umfassenden Unternehmensrechts. ....	58
<b>C. Das Handelsregister. ....</b>	<b>61</b>
I. Zweck und Inhalt des Handelsregisters. ....	61
II. Die Einrichtung des Handelsregisters. ....	63
III. Das formelle Registerrecht. ....	64
IV. Das Prüfungsrecht des Registergerichts. ....	65
V. Rechtsfolgen von Eintragungen und Bekanntmachungen. ....	66
1. Eintragungswirkungen. ....	66
a) Konstitutive Wirkung. ....	66
b) Deklaratorische Wirkung. ....	66
2. Doppelte Vermutung. ....	67
3. Die Publizitätsfolgen des § 15. ....	67
a) Begriffsklärung. ....	67
b) Die negative Publizität gemäß § 15 I und II. ....	69
c) Die positive Publizität des § 15 III. ....	72
4. Grenzen der Publizitätsfolgen des § 15. ....	78
a) Der rechtsgeschäftliche Verkehr. ....	78
b) Der Schutz des nicht unbeschränkt Geschäftsfähigen. ....	79
c) Rechtsmißbräuchliches Verhalten. ....	80
5. Publizitätsfolgen außerhalb des § 15. ....	81
<b>D. Die Firma. ....</b>	<b>83</b>
I. Begriff und Bedeutung der Firma. ....	83
II. Entstehen und Erlöschen der Firma. ....	86
III. Arten der Firma. ....	88
1. Einfache oder zusammengesetzte Firma. ....	88
2. Einzelfirma oder Gesellschaftsfirmen. ....	88
3. Personenfirma, Sachfirma oder Mischfirma. ....	89
4. Ursprüngliche, abgeleitete oder fortgeführte Firma. ....	89
IV. Grundsätze der Firmenbildung und Firmenführung. ....	89
1. Der Grundsatz der Firmenwahrheit. ....	90
a) Firmenkern. ....	90
b) Firmenzusätze. ....	94

2. Der Grundsatz der Firmenbeständigkeit.....	97
3. Der Grundsatz der Firmenunterscheidbarkeit.....	105
4. Der Grundsatz der Firmeneinheit.....	106
5. Der Grundsatz der Firmenöffentlichkeit.....	107
V. Der Schutz des Firmenrechts.....	108
1. Der öffentlichrechtliche Schutz.....	108
2. Der privatrechtliche Schutz.....	108
VI. Rechtsfolgen der Firmenfortführung.....	109
1. Der Wechsel des Unternehmensinhabers unter Lebenden ...	111
a) Rechtsfolgen für die Gläubiger.....	111
b) Rechtsfolgen für die Schuldner.....	119
2. Der Wechsel des Unternehmensinhabers von Todes wegen .	120
3. Die »Vergesellschaftung« eines bestehenden Unternehmens.	122
<b>E. Handelsbücher.....</b>	<b>127</b>
<b>F. Die unselbständigen kaufmännischen Hilfspersonen.....</b>	<b>129</b>
I. Vorbemerkungen.....	129
1. Kaufmännische Hilfspersonen.....	129
2. Kaufmännische Dienste.....	129
3. Der Gesetzesaufbau.....	130
4. Die Vertretungsmacht.....	130
II. Die unselbständigen kaufmännischen Hilfspersonen mit Vertretungsmacht.....	131
1. Der Prokurist.....	131
a) Die Erteilung der Prokura.....	131
b) Der Umfang der Prokura.....	132
c) Sonderformen der Prokura.....	135
d) Das Erlöschen der Prokura.....	139
2. Der Handlungsbevollmächtigte.....	140
a) Die Arten der Handlungsvollmacht.....	140
b) Die Erteilung der Handlungsvollmacht.....	140
c) Der Umfang der Handlungsvollmacht.....	141
d) Das Erlöschen der Handlungsvollmacht.....	142
3. Die im Außendienst tätige Hilfsperson.....	143
4. Der Ladenangestellte.....	143
III. Das kaufmännische Personal.....	145
1. Der Handlungsgehilfe.....	145
2. Der kaufmännisch Auszubildende.....	145
3. Der Volontär.....	145
4. Der sonstige Arbeitnehmer.....	146

<b>G. Die selbständigen kaufmännischen Hilfspersonen</b> .....	147
I. Der Handelsvertreter .....	147
1. Der Begriff .....	148
2. Die Arten .....	148
3. Die Rechte und Pflichten .....	149
4. Die Beendigung des Handelsvertreter-Vertrages .....	150
5. Der Ausgleichsanspruch .....	150
II. Der Vertragshändler .....	150
III. Der Franchisenehmer .....	152
IV. Der Handelsmakler .....	154
V. Der Kommissionär .....	155
1. Der Begriff .....	155
2. Die Arten .....	156
3. Die Rechte und Pflichten .....	156
4. Die Vorschrift des § 392 .....	157
VI. Der Kommissionsagent .....	159
<b>H. Allgemeine Vorschriften über die Handelsgeschäfte</b> .....	161
I. Begriff und Bedeutung der Handelsgeschäfte .....	161
III. Zustandekommen der Handelsgeschäfte .....	162
1. Angebot und Annahme .....	162
2. Schweigen .....	163
a) Gesetzlich geregelte Fälle .....	163
b) Die Lehre vom kaufmännischen Bestätigungsschreiben ..	164
III. Besonderheiten bei der Durchführung der Handelsgeschäfte. ...	170
1. Die Sorgfaltspflicht .....	170
2. Die kaufmännische Bürgschaft .....	171
3. Die Verzinsung .....	171
4. Das Kontokorrent .....	172
a) Wirtschaftliche Bedeutung .....	172
b) Voraussetzungen .....	173
c) Rechtsfolgen .....	173
d) Staffeltokorrent .....	175
e) Beendigung .....	176
5. Die Leistungszeit .....	176
6. Die Gattungsschuld .....	177
7. Die kaufmännischen Orderpapiere .....	177
8. Der erweiterte Gutgläubensschutz .....	178
9. Das kaufmännische Zurückbehaltungsrecht .....	180
a) Die Voraussetzungen .....	180
b) Die Rechtsfolgen .....	181

<b>J. Einzelne Handelsgeschäfte</b> .....	183
I. Der Handelskauf .....	183
1. Der Begriff .....	183
2. Der Annahmeverzug .....	184
3. Der Bestimmungskauf .....	185
4. Der Fixhandelskauf .....	185
5. Die Untersuchungs- und Rügepflicht .....	186
a) Bei Lieferung fehlerhafter Ware .....	187
b) Bei Falschlieferung .....	192
c) Bei Mengenfehlern .....	194
6. Anhang zum Handelskauf .....	194
a) Die Incoterms .....	194
b) Das UN-Kaufrecht .....	195
c) Das AGB-Gesetz .....	195
II. Das Speditionsgeschäft .....	196
III. Das Lagergeschäft .....	197
IV. Das Frachtgeschäft .....	198
V. Das Eisenbahnfrachtgeschäft .....	199
Sachregister .....	201