

# **KABEL- KOMMUNIKATION**

**Organisation und Programme**

Herausgegeben von Ulrich Paetzold

VERLAG  
ölschläger

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort (Ulrich Paetzold) . . . . . 9

## I. KABELKOMMUNIKATION — STATUS QUO ODER VERÄNDERUNG DER MEDIENVERHÄLTNISSE?

Kabelrundfunk als Innovationsproblem — zum Stand der Diskussion  
(Bernd-Peter Lange) . . . . . 17

Kommunikationspolitische Aspekte des Kabelrundfunks  
(Wolfgang R. Langenbacher) . . . . . 33

Breitbandkommunikation in der Bundesrepublik Deutschland — ein chronologischer Überblick (Ulrich Rothaupt) . . . . . 42

## II. ERFAHRUNGEN IN GROSSBRITANNIEN UND DEN NIEDERLANDEN

Kabelfernsehen in Großbritannien (Robin McCron) . . . . . 59

Kabelfernsehen in den Niederlanden (James Stappers) . . . . . 68

## III. NUTZUNGSASPEKTE DER KABELNETZE

Dienste und Technik für das Zweiweg-Kabelfernsehen. Zum Laborversuch im Heinrich-Hertz-Institut (Karl-Hinrich Vöge) . . . . . 81

Thesen und Ansätze für sozialwissenschaftliche Forschungsvorhaben im Bereich „Kabelfernsehen“ (Erik Rupp) . . . . . 101

Zum Verhältnis von rundfunkpolitischen Interessen und Bedarfsermittlung (Frank Böckelmann) . . . . . 107

Publizistische Nutzungsplanung von Kommunikationsnetzen (Ulrich Paetzold) . . . . . 115

Lokalrundfunk als kommunikationspolitische Alternative (Winfried B. Lerg) . . . . . 125

## IV. STELLUNGNAHMEN ZUR KABELKOMMUNIKATION

Zum Netz- und Nutzungsbereich des Kabelrundfunks (Dietrich Elias) . . . . . 135

Noch mehr Programme, nur weil es technisch möglich ist? (Hans Bausch) . . . 139

Kabelrundfunk — für eine private Teilhabe (Sepp Schelz) . . . . . 142

Kabelkommunikation aus der Sicht der Gewerkschaften (Carl Goerdeler) . . . 144

Kabelkommunikation — ein Plädoyer (Hermann Meyn) . . . . . 148

Autorenverzeichnis . . . . . 152