

Schriften zur Medienpraxis

Jürg Häusermann

Journalistisches Texten

Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren

Herausgegeben vom Medienausbildungszentrum Luzern
Band 9

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1. Im Spannungsfeld eigene Rede – fremde Rede	15
1.1 Eine professionelle Rolle ausüben	21
1.1.1 Die Quellen: Journalistische Text entstehen aus Texten	22
1.1.2 Der Adressat: Journalistisch texten heißt Informationen zur Verfügung stellen	26
1.1.3 Die Ermittlung: Journalistische Texte berichten von Ereignissen	28
1.1.4 Die Vermittlung: Journalistisch texten heißt interpretieren	30
1.2 Eigene und fremde Rede unterscheiden	34
1.2.1 Abgrenzen	35
1.2.2 Umsetzen	40
1.2.3 Eigene Worte verwenden	42
1.3 Verständlich schreiben	44
1.4 Attraktiv schreiben	46
Literaturhinweise	46
2. Eine eigene Sprache finden	49
2.1 Kreativität des Umschreibens	50
2.1.1 Gedankengänge portionieren	51
2.1.2 Wiederbeleben	58
2.1.3 Die Perspektive wählen	61
2.1.4 Nahaufnahmen	68
2.1.5 Erzählen	73
2.2 Kreativität des Ordners	76
2.2.1 Strukturen schaffen	77
2.2.2 Eindeutige Strukturen	80
2.2.3 Die Struktur bewußt wählen	84
2.2.4 Aufbrechen: Die Struktur ergibt sich aus dem Besonderen	91
2.2.5 Klare Übergänge	94

2.3	Kreativität des Aufschreibens	101
2.3.1	Neuland erkunden	102
2.3.2	Kreative Techniken	103
2.3.3	Das Sprachgefühl entwickeln	111
	Literaturhinweise	111
3.	Fremde Rede wiedergeben	113
3.1	Eine Stimme hören lassen	117
3.2	Übertragen	123
3.3	Nahaufnahme oder interpretative Einordnung?	130
3.3.1	Direkte Rede	132
3.3.2	Indirekte Rede	137
3.3.3	Zusammenfassender Redebericht	140
3.4	Rede präsentieren	143
3.5	Interviews und andere Redeereignisse	150
3.5.1	Von Interviews berichten	150
3.5.2	Von anderen Redeveranstaltungen berichten	156
	Literaturhinweise	163
4.	Fachinformationen wiedergeben	165
4.1	Fremdes Fach	167
4.1.1	Die Vermittlung von Fachsprache	167
4.1.2	Schema und Script im Alltag	172
4.2	Eigenes Fach	183
	Literaturhinweise	188
5.	Zum Lesen motivieren	189
5.1	In den Text führen: Bildlegende	192
5.1.1	Das Bildmaterial	195
5.1.2	Die inhaltlichen Bestandteile der Legende	199
5.1.3	Die sprachliche Form	205
5.2	Den Text auf den Punkt bringen: Titel	207
5.3	Den Text öffnen: Lead	219
5.4	Den Text präsentieren: Hinweistexte	222
	Literaturhinweise	223

6. Texte beurteilen	225
6.1 Kritik im Gespräch üben	225
6.2 Inhaltliche Kriterien	230
6.3 Formale Kriterien	230
6.4 Kritik als Institution	233
6.4.1 Gegenlesen	234
6.4.2 Blattkritik	235
6.5 Die Kriterien kennen	236
Literaturhinweise	237
Literaturverzeichnis	239
Register	245