

Andrea Bockholt Sandra Kohl
Horst Dieter Schlosser Susanne Schmid

***ISDN - Eine Technik
auf dem Weg zur Allgegenwart***

Sprachlich repräsentierte Leitbilder
einer neuen Informations- und
Kommunikationstechnik

Verlag der Gesellschaft zur Förderung arbeitsorientierter Forschung
und Bildung

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung: Sprache als Indikator technischer Visionen	1
1.1 Allgegenwart ist mehr als "kommunikative Ubiquität"	1
1.2 Was ist ISDN?	3
1.3 Das Frankfurter Projekt	4
1.4 Die Präsentation der Ergebnisse	8
1.5 Die Projektgruppe	10
2. Technik und Sprache: Methodische Aspekte	12
2.1 Technikwissenschaftliche Perspektiven der Linguistik	12
2.1.1 Grenzen und Möglichkeiten der Fachsprachenforschung	12
2.1.2 Sprachliche Dimension der Technikentwicklung	14
2.1.3 Interdependenz von Technik und Sprache	16
2.2 Thesen zu einer linguistisch unterstützten Technikforschung	18
2.3 Das Leitbild: Ansätze der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	27
2.3.1 Das Leitbild als Ausdruck des Wissens	28
2.3.2 Das Leitbild als Kategorie der Technikforschung	29
2.3.3 Das Leitbild als Leerformel?	31
2.3.4 Die Managementperspektive	33
2.3.5 Die Anwenderperspektive	34
2.3.6 Leitbild und ökonomische Theorie	35
2.3.7 Das Leitbild als Kategorie in den Sozialwissenschaften	36
2.3.8 Zusammenfassung und Arbeitsdefinition des Leitbildes	37
2.4 Leitbild und Metapher	40
2.4.1 Das Leitbild als Gegenstand sprachwissenschaftlicher Forschung	40
2.4.2 Diskussion des Metaphernbegriffs	44
2.5 Leitbilder bei ISDN: Eine erste Annäherung	50

3. Rahmenbedingungen der ISDN-Entwicklung.....	52
3.1 Technische Innovation und internationale Standardisierung	54
3.2 Die Telekommunikationspolitik der Bundesregierung	55
3.2.1 Die grundlegenden politischen Entscheidungen	55
3.2.2 Die Deregulierung der Telekommunikation	61
3.3 Die Rolle der Deutschen Bundespost.....	66
3.3.1 Das technische Konzept zu Beginn der siebziger Jahre	66
3.3.2 Der Ausstieg aus der Analogtechnik.....	68
3.3.3 Von der Digitalisierung zum ISDN.....	70
3.3.4 Der Einfluß der Wehrtechnik auf die Entstehung des ISDN	71
3.3.5 Die marktwirtschaftliche Umorientierung	74
3.4 Die gesellschaftspolitische Dimension des ISDN.....	76
3.4.1 Gesellschaftlicher Wandel und ISDN	76
3.4.2 Die Kritik am ISDN	78
3.4.3 Der Einfluß des kritischen Diskurses auf die ISDN-Entwicklung.....	80
4. Die Entwicklung von Leitbildern für ISDN.....	82
4.1 Der Traum von der Allgegenwart	82
4.1.1 Motivmischung in archaischer "Telekommunikation"	84
4.1.2 "Universalität" als Befreiung von räumlichen Beschränkungen	86
4.1.3 "Entmaterialisierung" natürlichsprachiger Botschaften	87
4.2 Die Begriffe "Information" und "Kommunikation"	89
4.2.1 Die historische Entwicklung	90
4.2.2 Die semantische Unschärfe der Begriffe	93
4.2.3 "Information" und "Kommunikation" zwischen wirtschaftlichen Interessen und gesellschaftlichen Wünschen.....	96
4.3 Der geradlinige Weg zu ISDN - eine deutsche Legende.....	99
4.4 Die Position der Bundesregierung 1973.....	103
4.4.1 "Erhöhung des Leistungs- und Lebensstandards".....	106
4.4.2 Die noch unentwickelte demokratische Teilhabe	107
4.4.3 Die Faszination der kommunikationstechnischen Vision.....	108

4.5 Die Wirtschaftlichkeit des Utopischen: Eine Stimme aus der Industrie	110
4.5.1 Frühe Zweifel an nur-technischen Zielen	111
4.5.2 Der ambivalente Primat der ökonomischen Betrachtungsweise	113
4.5.3 Die scheinrationale Hierarchie von Tk-Kriterien	115
4.5.4 Firmennutzen und Vorschein eines höheren Leitbilds.....	116
4.6 Fakten, Ziele, Perspektiven: Der Telekommunikationsbericht 1976	118
4.6.1 Zur Entstehung des Telekommunikationsberichts	118
4.6.2 Das ökonomische Leitbild	120
4.6.3 Die Entstehung von Leitbildkoalitionen	122
4.6.4 Übergeordnete gesellschaftliche Wertvorstellungen als Leitbilder.....	124
4.6.5 Das technische Leitbild	127
4.6.6 Fazit: Demokratische Teilhabe versus technologische Autokratie	131
4.7 Die Entstehung einer Leitbildkoalition zugunsten von ISDN.....	132
4.7.1 Die oberste Kompromißformel von der "Kommunikation"	134
4.7.2 Die Unmittelbarkeit der Kommunikation	141
4.7.3 Integration und Individualisierung.....	145
4.7.4 Die funktionierende Leitbildkoalition.....	152
4.8 Die Evolutionsmetapher: Sprachliches Spiel oder Kalkül?	160
4.8.1 Der Evolutionsbegriff als Projektionsfläche	160
4.8.2 Die Evolutionsmetapher im Kontext von ISDN.....	161
4.8.3 Die Evolutionsmetapher und ISDN: Eine sprachkritische Analyse	163
4.8.4 Evolution versus sozialer Prozeß	166
4.8.5 Die Evolutionsmetapher als Argument.....	167
4.8.6 Die Evolutionsmetapher als handlungsleitende Denkfigur	167
4.8.7 Die Evolutionsmetapher als wirkmächtige Hintergrundvorstellung.....	170
4.8.8 Die Evolutionsmetapher als Element einer Weltmarktstrategie.....	173
4.8.9 Die Evolutionsmetapher als Leitbild?	173
5. Die Spaltung der Leitbildkoalition durch die Kritiker.....	175
5.1 Die Schreckensvision von "Mikropolis"	175
5.1.1 Das Machtpotential der Integration.....	178
5.1.2 Die Demokratisierung des ISDN	182
5.1.3 Aktuelle Zwischenbilanz eines Kritikers: "Entmystifizierung"	184

5.2 Angst vor "Verdatung" als kollektiver Mobilisator	186
5.3 Rehabilitierung eines alten Leitbildes	188
5.3.1 "Fremdbestimmung der Kommunikationssituation"	188
5.3.2 Die Resozialisierung von "Information" und "Kommunikation"	191
5.3.3 Interdependenz von Schlüsselbegriffen und Leitbildern	194
6. Die Popularisierung der Leitbilder in der Werbung	197
6.1 Der Beginn der ISDN-Werbung: "Offenheit" und "Einfachheit"	198
6.2 Die Vision der Aufhebung von Raum und Zeit	200
6.2.1 Mit "Schnelligkeit" über die "ISDN-Autobahn"	200
6.2.2 Die Umkehrung der Autobahnmetapher	203
6.2.3 Von der "physischen Mobilität" zur "geistigen Beweglichkeit"	205
6.2.4 "Überall und jederzeit": Die "Grenzenlosigkeit der Kommunikation"	208
6.3 Die Idee der technischen "Integration"	211
6.3.1 "Individualisierung", "Flexibilisierung" und "Simultaneität"	211
6.3.2 Von der "Vernetzung" zur "Ganzheitlichkeit"	214
6.4 Perfekte Kommunikation: Das Vorbild des persönlichen Gesprächs	216
6.5 ISDN in der Werbung: Ein Spiel mit Schlagwörtern, Visionen und Wertvorstellungen	220
7. Resümee: Die Abhängigkeit technischer Innovationen vom Sprach- gebrauch	223
7.1 Die Rolle der Leitbilder für ISDN	223
7.2 Die sprachliche Dimension technischer Leitbilder	225
7.3 Plädoyer: Für eine angemessenere Sprache bei technischen Innovationen	229
8. Literatur	233
Anhang: Programm des Frankfurter Symposiums	242