

Gerhard Maletzke

**Kommunikations-  
forschung  
als empirische  
Sozialwissenschaft**

Anmerkungen  
zur Situation  
und Problematik

Verlag Volker Spiess · Berlin 1980

**INHALT**

Einleitung .....	9
I Zu den Grundlagen und Ansätzen .....	13
1 Zum Standort der Kommunikationswissenschaft im Wissen- schaftssystem .....	13
2 Sozialwissenschaftliche Kommunikationsforschung und Nach- barwissenschaften .....	23
3 Zur Ideologie der sozialwissenschaftlichen Kommunika- tionsforschung .....	29
4 Zum Positivismus als "Tatsachenwissenschaft" .....	33
5 Zum lerntheoretischen Ansatz .....	39
6 Zur "Komplexität des Gegenstandes" der Kommunika- tionsforschung .....	43
II Forschungsaspekte .....	49
7 Begriffe als Verständigungsmittel in den Sozialwissen- schaften .....	49
8 Modelle als Ordnungshilfen der Kommunikationsforschung ..	55
9 Zur Frage der Generalisierung in der Kommunika- tionswissenschaft .....	59
10 Zur Situation der Theoriebildung in der Kommunika- tionswissenschaft .....	65
11 Aspekte der Forschungsstrategie .....	71
III Rückblick und Ausblick .....	83
12 Wandel und "Entgrenzung" der Kommunikationsforschung ...	83
ANMERKUNGEN .....	87
LITERATUR .....	91