Presse-Grosso im Verfassungsrahmen

Von

Prof. Dr. Hans Peter Ipsen



DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

I. Presse-Vertrieb als Verfassungsthema 11 II. Presse-Grosso im Rahmen der Art. 5 GG-Interpretation 13 III. Zur Disposition 17 B. Die für den Pressevertrieb relevante Auslegung von Art. 5 GG 18 I. Standort und Tendenzen der Art. 5 GG-Auslegung 18 II. Zum Presse-Grosso relevante Auslegungen von Art. 5 GG 20 1. In Frage stehende grundrechtstheoretische Ansätze 20 2. Die zur behaupteten status quo-Gewährleistung des Presse-Grosso gewählten Interpretationsmaßstäbe 23 a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab 25 c) Demokratisch-funktionaler Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37 b) Pressefreiheit: Ausdruck objektiver Wertordnung 39	A.	A. Einleitung					
III. Zur Disposition		I.	Presse-Vertrieb als Verfassungsthema	11			
B. Die für den Pressevertrieb relevante Auslegung von Art. 5 GG		II.	Presse-Grosso im Rahmen der Art. 5 GG-Interpretation	13			
I. Standort und Tendenzen der Art. 5 GG-Auslegung		III.	Zur Disposition	17			
II. Zum Presse-Grosso relevante Auslegungen von Art. 5 GG 20 1. In Frage stehende grundrechtstheoretische Ansätze 20 2. Die zur behaupteten status quo-Gewährleistung des Presse-Grosso gewählten Interpretationsmaßstäbe 23 a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab 24 b) Institutioneller Maßstab 25 c) Demokratisch-funktionaler Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37	В.	Die fi	ür den Pressevertrieb relevante Auslegung von Art. 5 GG	18			
1. In Frage stehende grundrechtstheoretische Ansätze 20 2. Die zur behaupteten status quo-Gewährleistung des Presse-Grosso gewählten Interpretationsmaßstäbe 23 a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab 24 b) Institutioneller Maßstab 25 c) Demokratisch-funktionaler Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37		I.	Standort und Tendenzen der Art. 5 GG-Auslegung	18			
2. Die zur behaupteten status quo-Gewährleistung des Presse-Grosso gewählten Interpretationsmaßstäbe 23 a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab 24 b) Institutioneller Maßstab 25 c) Demokratisch-funktionaler Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37		II.	Zum Presse-Grosso relevante Auslegungen von Art. 5 GG	20			
a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab 24 b) Institutioneller Maßstab 25 c) Demokratisch-funktionaler Maßstab 26 d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37			1. In Frage stehende grundrechtstheoretische Ansätze	20			
b) Institutioneller Maßstab c) Demokratisch-funktionaler Maßstab d) Sozialstaatlicher Maßstab 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 3. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 4. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 3. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 3. Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 3. Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung				23			
c) Demokratisch-funktionaler Maßstab d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 3. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 3. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 3. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 3. Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 3. Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung			a) Liberal-rechtsstaatlicher Maßstab	24			
d) Sozialstaatlicher Maßstab 28 3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37			b) Institutioneller Maßstab	25			
3. Folgerungen 28 III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG 30 1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur 31 2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG 32 3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG 33 IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit 34 1. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse 34 2. Die sog. institutionelle Eigenständigkeit 36 a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37			c) Demokratisch-funktionaler Maßstab	26			
III. Die privatwirtschaftliche Presse-Struktur im Grundrechtsbereich der Art. 5, 12, 14 GG			d) Sozialstaatlicher Maßstab	28			
bereich der Art. 5, 12, 14 GG			3. Folgerungen	28			
2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG		III.		30			
3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG			1. Privatwirtschaftliche Presse-Struktur	31			
IV. Die sog. öffentliche Aufgabe der Presse in ihrer institutionellen Eigenständigkeit			2. Die Zuordnung der Normbereiche der Art. 5, 12, 14 GG	32			
len Eigenständigkeit			3. Art. 14 Abs. 3, Art. 15 und 5 GG	33			
Die sog. institutionelle Eigenständigkeit		IV.		34			
Die sog. institutionelle Eigenständigkeit			1. Die sog, öffentliche Aufgabe der Presse	34			
a) Aussagen und Aussagewert der Rechtsprechung 37							
.,							

			c) Institut "Freie Presse" d) Staatliche Organisationsgarantie?	41 42
	v.	Pr	ressevertrieb im Wirkungsbereich der Pressefreiheit	45
		1.	Der Schutzbereich der Pressefreiheit	45
		2.	Schutz-Richtung und -Abstufung	49
	VI.	Di	e Tragweite der Informationsfreiheit	50
		1.	Schutzbereich und Schutzrichtung der Informationsfreiheit	51
		2.	Die Zugänglichkeit der Quellen und ihre Vielfalt	53
	VII.	K	eine Drittwirkung der Pressefreiheit	55
		1.	Fragestellung	5 5
		2.	Spezifische Drittwirkung von Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG?	55
	VIII.	Di	e Schrankenklausel des Art. 5 Abs. 2 GG	56
		1.	Die Bedeutung der Schrankenklausel für die Grosso-"Verfassung"	56
		2.	Zur Auslegung von Art. 5 Abs. 2 GG	57
C.	Der P	res	se-Verleger als Grundrechtsträger	61
C.			ressefreiheit	61
C.		Pr	-	
C.		Pr 1.	ressefreiheit	61
C.	I.	Pr 1. 2.	ressefreiheit	61 61
C.	I.	Pr 1. 2.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung	61 61 62
C.	I.	Pr 1. 2.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht Freie Vertriebsgestaltung	61 62 62 63 64
C.	I.	Pr 1. 2. W	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht	61 62 62 63
	I.	Pr 1. 2. W 1. 2. 3.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht Freie Vertriebsgestaltung	61 62 62 63 64
	I. II.	Pr 1. 2. W 1. 2. 3.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht Freie Vertriebsgestaltung Einzelgestaltungen	61 61 62 62 63 64 65
D.	I. II.	Pr 1. 2. W 1. 2. 3.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht Freie Vertriebsgestaltung Einzelgestaltungen fassungsrahmen des Grosso-Vertriebs	61 61 62 63 64 65
D.	I. Der V	Pr 1. 2. W 1. 2. 3.	ressefreiheit Inhalt Spezifische Entfaltung irtschafts-(Unternehmens)-Freiheit Wirtschaftsfreiheit als Grundrecht Freie Vertriebsgestaltung Einzelgestaltungen fassungsrahmen des Grosso-Vertriebs resse-Grosso als Vertriebssystem Grossisten-Dienstleistung	611 622 633 644 656

Inhaltsübersicht	9
II. Die Strukturelemente des Presse-Grosso ohne Verfassungs- Bedingtheit	76
1. Alleinstellung im Monopolgebiet	77
2. Neutralität und Alimentation	81
E. Presse-Grosso im Verfassungsrahmen (Ergebnisse)	84
Vannaiskuis Janaksskiinst ritiautan Vitanatuu	0.5