

INDICE

PROLOGO A LA SEGUNDA EDICION	9
CAPITULO 1. EL MODELO DE CRECIMIENTO BASADO EN LA EXPANSION DE LAS EXPOR- TACIONES	11
Región Oriental	17
Región Occidental	22
CAPITULO 2. EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA CAFETERA HASTA LOS AÑOS VEINTES	29
Factores básicos del desarrollo cafetero	29
Características del trabajo en las haciendas	34
Primeras crisis en la economía cafetera	43
La Sociedad de Agricultores de Colombia y los intereses de los caficultores	57
Efectos del desarrollo cafetero sobre la división del trabajo	65
CAPITULO 3. ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD Y LA PRODUCCION CAFETERA 1920-1940	69
Auge cafetero y estructura de la propiedad	69
Estructura de la producción cafetera	86
Producción y área sembrada	86
Grado de concentración de la producción por tamaños de fincas	93
Estructura productiva, comercio y beneficio en algunos departamentos	101
1. Antioquia	101
2. Caldas	105
3. Boyacá, Nariño, Cauca	110
4. Cundinamarca	111

5. Santanderes	114
6. Tolima	117
7. Huila	119
8. Valle	120
9. Magdalena	121
Consolidación de la producción y el comercio	122
CAPITULO 4. RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION EN LA ECONOMIA CAFETERA HACIA 1930	127
Relaciones precapitalistas en la agricultura	127
Sistemas de explotación del café en el oriente colombiano	133
Primer caso	133
Segundo caso	140
1. Sistema de compañías	140
2. Sistema de contratistas	141
Tercer caso	146
Sistemas de explotación en el occidente colombiano	150
Primer caso: Sistema de contratos	151
Segundo caso: El trabajo asalariado	154
Tercer caso: La unidad de tipo familiar	155
La comercialización del café y las relaciones de producción	159
CAPITULO 5. CONFLICTOS AGRARIOS EN LAS ZONAS CAFETERAS	181
Las luchas agrarias en las zonas cafeteras antes de 1930	182
Los conflictos agrarios cafeteros después de 1930	196
Organización para la lucha	207
La Ley 200 de 1936	213
CAPITULO 6: CAMBIOS EN LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION DE 1920 A 1950	217
Arrendamientos y aparcerías antes de la Ley 200	217
La Ley 200 de 1936 y sus efectos sobre aparcerías	

y arrendamientos	237
La Ley 100 de 1944 y las aparcerías	244

CAPITULO 7. LA MODERNIZACION DE LA ECONOMIA CAFETERA 257

Las relaciones sociales de producción y la violencia en las zonas cafeteras	258
Los avatares de la economía campesina	270
Tecnología, comercialización y beneficio del café	277
Avance tecnológico	277
Estructura de la comercialización	282
Beneficio	290

CAPITULO 8. LAS APARCERIAS CAFETERAS EN CALDAS EN LA DECADA DE LOS CINCUENTAS 293

Tipos de contratos en Caldas	293
Importancia de la aparcería y el trabajo familiar en Caldas	303
Situación económica y social de los aparceros y explotaciones familiares independientes en Caldas y Antioquia	307