

Dieter Ohr

Nationalsozialistische Propaganda und Weimarer Wahlen

*Empirische Analysen zur Wirkung
von NSDAP-Versammlungen*

Westdeutscher Verlag

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	13
1.1.	Problemstellung	13
1.2.	Aufbau der Darstellung	18
2.	Nationalsozialistische Versammlungspropaganda und andere Formen politischer Kommunikation als Determinanten des NSDAP-Aufstiegs im Lichte wahlhistorischer Analysen	21
3.	Theoretische Aspekte der Wirkung nationalsozialistischer Propaganda	35
3.1.	Voraussetzungen einer Wirkung nationalsozialistischer Propaganda	35
3.1.1	Vorbemerkung	35
3.1.2	Das Wirkungsmodell von Hovland u.a. (1953)	36
3.1.3.	Propagandawirkung im rationalistischen Modell	42
3.2.	Nationalsozialistische Propaganda und das nationale Lager	50
3.3.	Intensität der nationalsozialistischen Versammlungs- propaganda und das Image der Entschiedenheit	59
4.	Zur Erklärung des nationalsozialistischen Stimmenzuwachses	66
4.1.	Methodologische Probleme	66
4.1.1.	Das kausalanalytische Grundproblem	66
4.1.2.	Das Problem der zeitlichen Wirkungsfrist	73
4.1.3.	Die Mehrebenenproblematik	76
4.1.4.	Validitätsprobleme in der wahlhistorischen Analyse	77

4.1.5.	Das Problem der Ausstrahlungseffekte	79
4.2.	Erklärungsmodell und Untersuchungshypothesen	80
5.	Grundlagen der empirischen Analysen	97
5.1.	Die Untersuchungsregion	97
5.2.	Daten zur Parteienaktivität	108
5.2.1.	Datenquellen und Reliabilität der Versammlungsdaten ...	108
5.2.2.	Kriterien zur Auswahl und Abgrenzung der Veranstaltungen	116
5.3.	Operationalisierungen	119
5.4.	Methoden	135
6.	Empirische Analysen	142
6.1.	Versammlungsaktivität 1931 und 1932 im Volkstaat Hessen und in der Untersuchungsregion	142
6.2.	Nationalsozialistische Versammlungspropaganda, nationalistisches Potential und NSDAP-Stimmenzuwachs: Bivariate Analysen	153
6.3.	Einfluß der NSDAP-Versammlungsintensität 1931 in der multivariaten Analyse	162
6.3.1.	Die allgemeine Propagandahypothese im Rahmen des gesamten Erklärungsmodells	162
6.3.2.	Konditionalität der nationalsozialistischen Propagandawirkung und zeitliche Wirkungsfrist	173
6.4.	Einfluß der NSDAP-Versammlungsintensität 1932 in der multivariaten Analyse	187
6.5.	Differenzierungen und Erweiterungen der Analyse einer Wirkung nationalsozialistischer Versammlungspropaganda	193
6.5.1.	Wirkte die NSDAP-Versammlungspropaganda in den Teilregionen unterschiedlich?	193
6.5.2.	Zur Wirkung lokal integrierter Versammlungs- propaganda der NSDAP	208

6.5.3.	Wirkung der nationalsozialistischen Versammlungsaktivität im Kontext der Versammlungspropaganda konkurrierender Parteien	212
6.5.4.	Besuch und Wirkung von NSDAP-Versammlungen mit 'nichtpolitischen' Elementen	224
7.	Zusammenfassung der wichtigsten empirischen Befunde	233
8.	Schlußbemerkungen	237
9.	Literaturverzeichnis	242
10.	Anhang	252
10.1.	Ergänzende Tabellen und Abbildungen	252
10.2.	Verzeichnis der verwendeten Archivalien und der Daten zu Wahlergebnissen und Sozial- und Wirtschaftsstruktur	261
10.2.1.	Daten zu politischen Versammlungen	261
10.2.2.	Amtliche Wahlergebnisdaten	262
10.2.3.	Daten zur Sozial- und Wirtschaftsstruktur	263
10.3.	Schema zur Erfassung und Kodierung der politischen Versammlungen	264
10.4.	Zuordnung von Neben- und Hilfsorganisationen zu den politischen Parteien	265
10.5.	Versammlungen der NSDAP von April bis November 1931	266