

# Hörfunk in Deutschland

Rahmenbedingungen und Wettbewerbssituation

*Eine Studie von*  
Frank Böckelmann

*unter Mitarbeit von*  
Walther A. Mahle

Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München (AKM)

Herausgegeben vom  
Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e. V.  
(VPRT)



# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Zusammenfassung</b> .....	9
<b>1 Ordnungspolitische Rahmenbedingungen</b> .....	21
1.1 Vorgaben für private Hörfunkanbieter nach Rundfunkstaatsvertrag und Werberichtlinien .....	21
1.2 Vorgaben in den Landesmediengesetzen .....	25
1.3 Programmauflagen in Zulassungsbescheiden .....	29
1.4 Lizenzierungspraxis .....	31
1.5 Vorgaben für öffentlich-rechtliche Hörfunkanbieter .....	34
1.6 Aufsichtsgremien und Aufsichtspraxis im öffentlich-rechtlichen und im privaten Hörfunk .....	38
<b>2 Bestandsaufnahme der deutschen Hörfunkprogramme</b> .....	43
2.1 Private und öffentlich-rechtliche Hörfunkprogramme in den Bundesländern .....	43
2.2 Musik- und Wortanteile privater und öffentlich-rechtlicher Programme .....	48
2.3 Planungsstand weiterer Spartenprogramme der ARD .....	53
<b>3 Frequenzsituation</b> .....	57
3.1 Technische Rahmenbedingungen und Konsequenzen für die Frequenzzuteilung .....	57
3.2 Sendeleistung .....	61
3.3 Drei Beispiele: Bayern, Hessen, Niedersachsen .....	66
<b>4 Nutzung privater und öffentlich-rechtlicher Programme</b> .....	71
4.1 Marktanteile .....	71
4.2 Reichweiten: Hörer pro Stunde .....	74

<b>5 Finanzierung im dualen System</b> .....	81
5.1 Finanzierungsquellen .....	81
5.2 Erträge aus Gebühren und aus Werbung .....	87
5.3 Beschäftigung, finanzieller Aufwand und Wertschöpfung im privaten Hörfunk .....	92
<b>6 Programmentwicklungen im öffentlich-rechtlichen Hörfunk</b> .....	97
6.1 Hauptprogramme – gibt es die? .....	97
6.2 Programmreform und -erweiterung der ARD-Anstalten: zwei Beispiele	101
<b>Die Autoren</b> .....	107