

Michael Zahrt

# Der urheberrechtliche Schutz elektronischer Printmedien

Unter besonderer Berücksichtigung  
der Privilegierungstatbestände  
§§ 49, 53 UrhG



**PETER LANG**  
Europäischer Verlag der Wissenschaften

## Inhaltsverzeichnis

## § 1. Einleitung

1. Der Weg in die Informationsgesellschaft.....	1
2. Ziele und inhaltlicher Aufbau der Arbeit.....	2

## Erster Teil. Grundlagen

## § 2. Entwicklungslinien elektronischer Online-Zeitschriften und -Zeitungen

1. Das System des elektronischen Publikations-Kreislaufes.....	5
a) Einzug der Elektronik in die Produktion.....	5
b) Entwicklung von Redaktionssystemen.....	6
c) Vernetzung von intellektueller und industrieller Produktion.....	6
2. Die Frucht des Kreislaufes - Elektronische Nutzungsarten von primären Printmedien.....	7
a) Neue Technologien und Urheberrecht.....	7
b) Endphasen des Kreislaufes - Nutzungschancen/Nutzungsprobleme.....	7
c) Datenbank als Fundus der Nutzung.....	8
aa) Notwendige Arbeitsschritte.....	9
bb) Datenbank-Angebot.....	9
d) Wege zur Nutzung - Möglichkeiten des Zugriffs.....	10
e) Unterschiedliche Produktphilosophien - zwei aktuelle Beispiele.....	11
aa) <i>Handelsblatt-Gruppe</i> .....	11
bb) <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> .....	12
3. Go Online - Die Zauberformel der Wissenswirtschaft.....	14
a) Kommerzielle Onlinedienste.....	14
b) Internet.....	14
c) Auflösung der Unterschiede.....	16
d) Marktergänzung statt Produktverdrängung.....	18

## VIII

4. Elektronische Offline-Produkte.....	18
5. Multimedia.....	20
a) Mythos und Wirklichkeit.....	21
b) Aussichten.....	21
6. Was der Nutzer will - Annäherungen an den Adressaten elektronischer Printmedien.....	22
a) Klassische Nutzer-Definition.....	22
b) Gründe für den Informationszugriff.....	22
aa) Interne Nutzung.....	22
bb) Zugriff für Dritte.....	23
cc) Kombiniertes Bedarf.....	23
dd) Elektronischer Pressespiegel.....	23
ee) Bibliotheksbetrieb.....	24
7. Zusammenfassung.....	25

### Zweiter Teil. Das urheberrechtliche Schutzsystem

#### § 3. Die urheberrechtliche Relevanz von Wissensbeiträgen

1. Ausgangssituation.....	25
2. Urheberrechtliche Bewertung der Nutzungsgegenstände.....	28
a) Urheberrechtliche Grundsätze für den Schutz von Zeitungs- und Zeitschriftenbeiträgen.....	28
aa) Werkkategorie.....	28
bb) Grundsatz der persönlichen geistigen Schöpfung.....	28
(1) Persönlich.....	29
(2) Geistig.....	29
(3) Schöpfung.....	29
(4) Individualität.....	30
(5) Gestaltungshöhe.....	30
b) Schutz von Lichtbildern.....	32
3. Dokument-Varianten in der Einzelbewertung.....	32
a) Urheberrechtlicher Schutz von Wortbeiträgen.....	32
b) Schutz von Pressenachrichten.....	33

c) Bearbeitungen und Übersetzungen.....	34
d) Zeitungen und Zeitschriften als Sammelwerke.....	34
e) Urheberrechtsschutz der übrigen Bestandteile.....	35
4. Der Schutz von Datenbanken.....	36
a) Datenbanken als Sammelwerke, § 4 UrhG.....	36
b) EG-Datenbankrichtlinie 96/9 vom 11. März 1996.....	37
aa) Schutzbereich.....	38
bb) Urheberrecht in der Richtlinie.....	39
cc) Instrument sui generis.....	41
dd) Dogmatische Einordnung.....	42
c) Umsetzung der Richtlinie im Multimedia-Gesetz.....	43
aa) Eckwerte des Multimedia-Gesetzes.....	43
bb) Überblick zum IuKDG.....	44
cc) Abgrenzung zum Mediendienstestaatsvertrag.....	45
(1) Zielrichtung.....	46
(2) Zugangsfreiheit.....	46
d) Grundkonzeption des Art. 7 IuKDG.....	47
e) Sui generis-Rechtsschutz von Datenbanken.....	48
f) Schutz von Zeitungsdatenbanken nach neuem Recht.....	49
6. Zusammenfassung.....	49

#### **§ 4 Inhalt und Reichweite der Verwertungsrechte des Urhebers - Ein Überblick**

1. Verwertungsrechte als ausschließliche Rechte.....	49
a) Gesetzliche Grundkonzeption.....	50
b) Vervielfältigungsrecht - Grundsätze I. ....	50
aa) Digitalisierung analoger Werke.....	51
bb) Vorübergehende Speicherung.....	52
cc) Bildschirmanzeige.....	52
c) Verbreitungsrecht - Grundsätze II. ....	52
aa) Angebot und Vertrieb von CD-ROMs.....	54
bb) Fernkopie.....	54
d) Recht der öffentlichen Wiedergabe - Grundsätze III. ....	54
aa) Senderecht.....	55

bb) Unbenanntes Recht i.S. von §15 II UrhG.....	55
cc) Begriff der Öffentlichkeit.....	56
e) Bearbeitungsrecht - Grundsätze IV.....	56
f) Wann ein neues Verwertungsrecht nötig ist.....	57
2. Die Grenzen des urheberrechtlichen Schutzes.....	57
a) Allgemeine Einordnung der Schrankenbestimmungen.....	58
b) Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts.....	59
c) Reichweite der Privilegierungstatbestände.....	60
d) Schrankenbestimmungen im digitalen Kontext.....	61
3. Zusammenfassung.....	62

### **Dritter Teil. Art 5 GG als Ort für die Diskussion über Schrankenbestimmungen im digitalen Kontext**

#### **§ 5. Die Rolle elektronischer Printmedien im Kommunikationsprozeß**

1. Allgemeine Rezipientenfreiheit gem. Art. 5 I S. 1 Var. 2 GG.....	63
a) Voraussetzungen.....	64
b) Einordnung von elektronischen Publikationen.....	65
c) Reichweite.....	66
d) Adressat der Rezipientenfreiheit.....	66
2. Medien- und Meinungsäußerungsfreiheit.....	66
a) Pressefreiheit.....	66
b) Rundfunkgarantie.....	67
c) Zuordnungsversuche elektronischer Printmedien.....	68
d) Neue Kommunikationsfreiheit.....	70
e) Konsequenzen für Online-Zeitungen und Zeitschriften.....	70
3. Die Balance der Freiheitsrechte als Kriterium	
für die Interpretation der §§ 49, 53 UrhG.....	71
a) Informationsfreiheit und Interesse der Allgemeinheit.....	71
b) Medienfreiheit und Interesse der Werkberechtigten.....	72
c) Wie sich der Inhalt der Freiheitsrechte verändert.....	72
aa) Kommunikator.....	73

bb) Rezipient.....	74
cc) Beispiel: Evolution der Archive.....	75
(1) Elektronische Variante.....	75
(2) Neues Suchprofil.....	76
d) Intensiver Schutz und informelle Grundversorgung.....	76
aa) Notwendige Verschärfung des Schutzniveaus.....	77
bb) Sicherung der informellen Grundversorgung.....	77
(1) Die Debatte in den USA.....	78
(2) Bestandsgarantie und Grundversorgung.....	79
(3) Universaldienstkonzept des Telekommunikationsgesetzes.....	80
(4) Mindestangebot und Grundversorgung.....	81
(5) Zukunftsorientierte Universaldienst-Definition.....	82
e) Konsequenzen für bestehende Schrankenbestimmungen.....	83
6. Zusammenfassung.....	84

**Vierter Teil. Die jüngste Rechtsentwicklung zur  
Reichweiten-Bestimmung der Schranken, insb. der §§ 53, 49 UrhG**

**§ 6 Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch (§ 53)**

1. Grundsätzliche Regelung.....	84
2. Anknüpfung an bestimmte Gebrauchszwecke.....	86
3. Herstellenlassen der Vervielfältigung durch andere.....	87
4. Die Entscheidungen CB-infobank I. und II. ....	88
a) Kölner Verfahren - CB-infobank I. ....	88
aa) Aufnahme in ein eigenes Archiv, § 53 Abs. 2 S. 2 UrhG.....	89
bb) Archivbegriff des BGH.....	89
cc) Einschaltung Dritter in den Kopierprozeß.....	90
b) Frankfurter Verfahren - CB-infobank II. ....	91
aa) Umfang der Rechtseinräumung .....	91
(1) Primärer Inhaber des Urheberrechts.....	92
(2) Unbekannte Nutzungsart.....	92
(3) Beurteilung von Pressearchiven.....	94

## XII

bb) Rechte der Allgemeinheit.....	95
c) Beurteilung.....	96
5. Kopienversand durch Zentralbibliotheken.....	96
a) Die Entscheidung des OLG München .....	97
b) Der Streit um den Kopienversand.....	97
c) Bedeutung der Entscheidung für die Reichweitenbestimmung.....	99
d) Grenzen des Bibliotheken-Services.....	99
e) Keine Privilegierung des erweiterten Kopienversandes.....	101
f) Aussichten.....	102
6. Konsequenzen für die Schrankenbestimmungen.....	103
a) Änderungsvorschlag des Börsenvereins zu § 53 UrhG.....	103
b) Evolutives Modell.....	104
c) Kritik der Vorschläge.....	104
d) Inhalt der digitalen Schranke .....	105
7. Zusammenfassung.....	106

### § 7 Verwertung von Zeitungsartikeln (§ 49 UrhG)

1. Grundsätzliche Regelung.....	106
a) Entstehungsgeschichte.....	107
b) Voraussetzung der Freigabe.....	107
aa) Artikel aus Zeitungen/Informationsblättern.....	107
bb) Politische, wirtschaftliche oder religiöse Tagesfragen.....	109
cc) Zum Nachdruck berechtigte Medien.....	109
(1) Gleichsetzung des elektronischen Pendant.....	110
(2) Keine Übernahme in bloße Datenbanken.....	110
dd) Vervielfältigung einzelner Artikel.....	111
ee) Vorbehalt der Rechte.....	111
c) Freie Verwertbarkeit gem. § 49 II UrhG.....	113
2. Die Pressespiegel-Kontroverse.....	114
a) Konventioneller Typus.....	115
b) Elektronische Variante.....	116
aa) Inhouse Pressespiegel.....	116
bb) Kommerzielle Angebote.....	117

3. Vorschläge zur Anpassung von § 49 UrhG.....	117
4. Zusammenfassung.....	117

### **Fünfter Teil. Die ergänzenden Instrumentarien**

#### **§ 8 Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz elektronischer Printpublikationen**

1. Zum Verhältnis von Urheber- und Recht des unlauteren Wettbewerbes....	118
2. Grundlagen des wettbewerbliehen Leistungsschutzes.....	119
a) Allgemeine Voraussetzungen, insbesondere Wettbewerbsverhältnis..	119
b) Weitere Voraussetzungen: Wettbewerbliehe Eigenart/	
Besondere wettbewerbliehe Tatumstände.....	120
aa) Unmittelbare Übernahme.....	121
bb) Behinderung, Preisunterbietung, Irreführung, Rufausbeutung.....	121
cc) Amortisation der Entwicklungskosten.....	122
c) Jüngste Beispiele aus der Rechtsprechung - Telefonbuch-CD-ROM..	123
aa) Frankfurter und Karlsruher Entscheidung.....	123
bb) Auswirkung der Datenbankrichtlinie vor Umsetzung?.....	125
cc) Elektronische Zeitungen und § 1 UWG.....	126
3. Die wettbewerbsrechtlichen Ansprüche im Überblick.....	127
4. Aktiv- und Passivlegitimation.....	128
5. Sonderprobleme elektronischer Kommunikationssysteme.....	129
a) Bildschirmtext.....	129
b) Internet.....	130
6. Zusammenfassung.....	130

### **Sechster Teil. Der europäische und internationale Rahmen**

#### **§ 9 Rechtliche Rahmenbedingungen für einen europäischen Informationsraum**

1. Kompetenzrechtliche Aspekte für Multimedia.....	132
a) Einordnung von Multimedia.....	132
b) Freiheit des Dienstleistungsverkehrs.....	133

c) Keine Diskriminierung durch Balance-Modell.....	134
2. Das europäische Urheberrecht .....	134
a) Stand der Harmonisierung.....	135
aa) Rechte des Urhebers an Computerprogrammen.....	136
(1) Vervielfältigungsrecht.....	136
(2) Schrankenbestimmungen.....	137
bb) Vermiet- und Verleihrichtlinie.....	137
cc) Satellitensende- und Kabelweiterverbreitungsrecht.....	137
dd) Schutzfristen.....	138
ee) Grünbuch über Urheberrechte in der Informationsgesellschaft.....	138
(1) Vervielfältigungsrecht.....	139
(2) Schrankenbestimmungen.....	139
b) Offene Regelungsbereiche.....	139
c) Entwicklung in Osteuropa.....	141
aa) Historische Wurzeln und aktuelle Reformversuche.....	141
bb) Schutzsysteme und ihre Grenzen.....	142
cc) Perspektiven.....	143
d) Einzelregelung oder Gesamtkodifikation - Ein Ausblick.....	143
3. Zusammenfassung.....	144

## § 10. Neue Strukturen für einen internationalen Urheberrechtsschutz

### - WTO und WIPO im Vergleich

1. Die Welthandelsorganisation (WTO).....	145
a) Gründe und Gegenstand von TRIPS.....	145
b) Bestimmungen zum Urheberrecht.....	146
aa) Art. 9 I S. 1 (Beachtung RBÜ).....	146
bb) Art. 10 I (Computerprogramme).....	146
cc) Art. 10 II (Datensammlungen).....	146
dd) Art. 12 (Mindestschutzdauer).....	147
ee) Art. 13 (Beschränkungen und Ausnahmen).....	147
c) Rechtsdurchsetzung.....	147
d) Zusammenfassung.....	148

2. Die Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO).....	148
a) Aufgaben und Strukturen.....	149
b) Materielle rechtliche Bestimmungen WCT/WPPT.....	149
aa) Vervielfältigungsrecht.....	149
bb) Öffentliche Wiedergabe.....	150
cc) Technologische Schutzmaßnahmen.....	150
(1) Diskussionsstand.....	150
(2) Grenzen der Sicherheitstechnik.....	151
c) Aussichten.....	151
3. Zusammenfassung.....	152
<b>§ 11 Resümee.....</b>	<b>152</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>154</b>