

# Vertragsrecht der Internet-Provider

---

herausgegeben von

Prof. Dr. Gerald Spindler  
Universität Göttingen

bearbeitet von

Dr. Torsten Bettinger, LL.M. Rechtsanwalt, München	Dr. Michael Scheffelt Rechtsanwalt, München
Dr. Caroline Cichon, LL.M. Rechtsanwältin, München	Markus Schmidt Rechtsanwalt, Berlin
Prof. Dr. Andreas Fuchs, LL.M. Universität Osnabrück	Dr. Stefan Schuppert, LL.M. Rechtsanwalt, München
Prof. Dr. Peter Mankowski Universität Hamburg	Prof. Dr. Gerald Spindler Universität Göttingen
Steffen Pruggmayer Rechtsanwalt, Leipzig	Dr. Thomas Stögmüller, LL.M. Rechtsanwalt, Frankfurt am Main

2. Auflage

2004

**ols**  
Verlag  
Dr. Otto Schmidt  
Köln

---

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	IX
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXXVII
Literaturverzeichnis . . . . .	XLVII
I. Einleitung ( <i>Spindler</i> ) . . . . .	1
II. Rechtliche Rahmenbedingungen für Internet-Provider . . . . .	3
1. Vertragstypen von Provider-Verträgen ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	3
2. Privatrecht und öffentlich-rechtliche Regulierung ( <i>Stögmüller</i> ) . . . . .	20
3. Verbraucherschutz ( <i>Fuchs</i> ) . . . . .	97
III. Internationales Privatrecht der Provider-Verträge ( <i>Mankowski</i> ) . . . . .	185
IV. Vertrag mit dem Endkunden ( <i>Spindler</i> ) . . . . .	239
V. Website-Hosting ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	513
VI. Bereitstellung von Domains ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	597
VII. Content-Einkauf ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	613
VIII. Web-Design-Vertrag ( <i>M. Schmidt</i> ) . . . . .	659
IX. Werbebanner-Verträge ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	711
X. Linking-Verträge ( <i>Schuppert</i> ) . . . . .	733
XI. Application Service Providing ( <i>Bettinger/Scheffelt</i> ) . . . . .	745
XII. Auktions- und Plattformverträge ( <i>Cichon</i> ) . . . . .	815
XIII. Prozessuale Besonderheiten ( <i>Pruggmayer</i> ) . . . . .	899
Stichwortverzeichnis . . . . .	953