

# Inhalt

Beatrix Busse & Ingo H. Warnke

**Ortsherstellung als sprachliche Praxis – sprachliche Praxis als Ortsherstellung — 1**

## I. Urbanes Place-Making im öffentlichen Raum

Andreas Rothenhöfer

**Der Heidelberger Stadthallenstreit 2009 bis 2010**

Bürgerprotest als Einforderung kollaborativen Place-Makings — 11

Gesine Lenore Schiewer

**Diskurslinguistik, Mehrsprachigkeitsforschung und Szenarien-Technik**

Prospektive Diskursanalyse für urbane Innovation („inclusive innovation“) — 41

Christine Domke

**Die Texte der Stadt**

Wie Beschilderungen als Be-Wertungen von Innenstädten fungieren — 59

Angelika Psenner

**Visualität der Stadt als Wahrnehmungs- und Bewertungsressource — 91**

Angelika Psenner

**DON'T EVEN THINK OF PARKING HERE**

Wiener Straßenraum: Verhandlung von Nutzungsrechten und Nutzungsansprüchen — 121

Julia Roll

**Der mobile Mediennutzer in der Stadt**

Eine kommunikative Gratwanderung zwischen physischer Anwesenheit im öffentlichen Raum und psychischer Präsenz bzw. Absenz — 149

Katharina Kirsch-Soriano da Silva & Christoph Stoik

**Das Wiener Pilotprojekt *Grätzleltern***

Herstellung von Zugehörigkeiten durch Orte und soziale Bezüge — 171

Heiner Stahl

**Stadt als Anordnung von Sound und Lärm**

Das Auditorische als Ressource der Konstruktion und diskursiven Bewertung von städtischem Raum — 191

**II. Urbanes Place-Making im institutionellen Raum**

Ina Karg

**Schule als Diskursressource**

Prozesse und Effekte der Bewertung urbaner Räume — 211

Ralph Richter

**„Meine Stadt soll schöner werden“**

Diskursive Strategien der Raumaneignung beim Auftreten städtischer Krisen — 231

Lineo U. Devecchi

**Entwicklungsideen im Spannungsfeld zwischen Stadt und Dorf**

Politische Agendaziele in Schweizer Umlandgemeinden — 259

Monika Grubbauer

**Gebrauchsfotografien von Architektur und Stadt im Stadtmarketing und die Bewertung des urbanen Raumes — 281**

Ole W. Fischer

**Die Krise der Kritik**

Vom beredsamen Schweigen über Architektur und Stadt — 315

Simone Egger

**München. Heimat und Weltstadt in den langen 1960er Jahren — 329**

**III. Urbanes Place-Making im kulturellen Raum**

Anna Richter

**Putting the social back into urban regeneration?**

Participation discourse and its discontents — 351

Martin Butler & Jens Martin Gurr

**Urbane Populärkultur als Bewertungspraxis und -ressource**

Zum normativen Potential populärkultureller Inszenierung und diskursiver Aneignung urbaner Räume — 369

Dominika Gortych

**Das Brandmal einer unsichtbaren Stadt**

Kulturelle Ghetto-Topographien in der polnischen Literatur — 385

Stefan Wellgraf

**Die Ambivalenz des Ghetto-Diskurses — 403**

Marissa K. Munderloh

**„Heb die Fahne hoch, Santa Pauli Patriot!“**

A case study of place-making in German rap music — 421

Mirjam Kappes

**Graffiti als Eroberungsstrategie im urbanen Raum — 443**

Nathalie Kónya-Jobs

**Zu Günter Grass' *Unkenrufe*. Danzig als Aushandlungsort interkultureller Identitäts- und Zugehörigkeitskonzepte. — 477**

Hendrik Weiner

**Medienarchitektur – Bewertungsressource, urbaner Motor, Place-Making-Strategie? — 499**

Autorinnen und Autoren — 531