

PREFACIO.....	5
INTRODUCCIÓN	7

PRIMERA PARTE
LOS ORÍGENES DEL TEJIDO EN LOS ANDES

Capítulo I

LA ÉPOCA PREHISPÁNICA	17
Período preincaico	17
Período incaico.....	19

Capítulo II

EL TEJIDO ANDINO EN LA ÉPOCA COLONIAL (1532-1824).....	27
Modificación del tributo textil andino	27
Una nueva forma de producción: los obrajes textiles.....	28
Génesis de “la pérdida de las tradiciones”	30

SEGUNDA PARTE
TURISMO, ARTESANÍA Y SOCIEDAD

Capítulo III

LOS TURISTAS, CONSUMIDORES DE ARTESANÍA	37
El Otro y el Allá: la búsqueda del exotismo.....	38
La expansión del turismo	39
El turismo cultural	42

Capítulo IV

LOS “EMPRESARIOS DEL EXOTISMO”	47
Las presiones económicas y sociales	47
Las políticas de promoción en los países andinos	50

Capítulo V

LOS ARTESANOS PRODUCTORES	59
El tejido tradicional en los Andes en la era contemporánea	59
La integración de los textiles andinos a la economía de mercado	62
Ecuador	65
Perú	67
Bolivia	70
ANÁLISIS DE CASOS	82
OTAVALO, Ecuador	83
TAQUILE, Perú	88
KAMAQ MAKI, Perú	93
AYACUCHO, Perú	96
SALASACA, Ecuador	100
“El Arte del Cuarto Mundo”	103

TERCERA PARTE **TURISMO E IDENTIDAD ÉTNICA**

Capítulo VI

TURISMO E IDENTIDAD ÉTNICA	111
Identidades emergentes.....	112
La retórica de la etnicidad	117
EPÍLOGO	123
BIBLIOGRAFÍA	137