

# Inhalt

Einleitung	9
Die öffentliche Meinung in Deutschland im Juli 1914	28
Zeitungen als Quelle zur Untersuchung der öffentlichen Meinung	31
Massenpsychologie und die Analyse der Menschenansammlungen von 1914	45
Die Manifestation der Massen	53
Massen in Berlin am 25. Juli 1914	54
Menschenansammlungen in Deutschland (außerhalb Berlins) am 25. Juli 1914	64
Begeisterte und neugierige Massen in Deutschland von Sonntag, 26. Juli bis Donnerstag, 30. Juli 1914	71
Panische Massen	86
Massen gegen den Krieg	94
Die Reaktion der Öffentlichkeit auf den Kriegsausbruch	106
Die Reaktion der Öffentlichkeit auf die Erklärung des »Zustands drohender Kriegsgefahr« am 31. Juli	106
Die Reaktion der Öffentlichkeit auf die Mobil- machung am 1. August	116
Das »Augusterlebnis«	129
Neugierige Massen	130
Karnevaleske Massen	144
Panische und depressive Massen	155
Erscheinungsformen der Kriegsbegeisterung: Freiwillige, einrückende Soldaten und Siegesfeiern	167

Der »Geist von 1914« in den ersten Interpretationen zur Bedeutung des Krieges	194
Die »Große Zeit« oder das Melodram des »Augusterlebnisses«	197
Die »Ideen« von 1914	211
Die Entstehung des »Mythos« vom »Geist von 1914«	224
Die Organisation von Begeisterung:	
Das offizielle Narrativ des »Geistes von 1914«	227
Die Bedeutung des »Geistes von 1914« für die Zensur	236
Die Neuorientierung	244
Propaganda im Dienst der nationalen Einheit	249
Der »Geist von 1914« in der Rhetorik der politischen Parteien	261
Die Abstimmung im Reichstag am 4. August:	
Die Geburt des Burgfriedens	261
Für eine zivile Gesellschaft: Die Versuche der Liberalen, den Stil der politischen Rhetorik zu verbessern	267
Die »Politik des 4. August« und die Reform des preußischen Wahlrechts	275
Das konservative Bild des »Geistes von 1914«	288
Die Deutsche Vaterlandspartei	296
Die Entwicklung des Mythos vom »Geist von 1914« in der deutschen Propaganda	307
Die Vorstellung der Militärs vom »totalen Krieg«	308
Der »Geist von 1914« in der deutschen Propaganda 1916–1918	317
Der »Geist von 1914« in der Revolution von 1918	329

Der »Geist von 1914« in der Zeit von 1919 bis 1945	335
Erinnerung und Gedenken an das »Augusterlebnis« in den zwanziger Jahren	336
Die Volksgemeinschaft	346
Die Dolchstoßlegende	355
Der »Geist von 1914« im Nationalsozialismus	362
Das Ende des Mythos vom »Geist von 1914«	369
Der Mythos vom »Geist von 1914« in der politischen Kultur Deutschlands, 1914–1945	374
Abkürzungsverzeichnis	385
Quellen und Literatur	386