

# Inhalt

---

**Einleitung** | 7

## DISKURS

### **Zwischen Widerstand und Affirmation**

Zur wachsenden Verzahnung von Design und Politik

*Claudia Banz* | 11

### **Design als soziales Phänomen**

Wider das funktionalistische Paradigma

*Marc Rölli* | 27

### **Design und die Sichtbarkeit möglicher Zukünfte**

*Nicolas Beuker* | 35

### **»Eigentlich sollten wir nicht mehr über Social Design sprechen.«**

*Esther Cleven* | 43

### **Social Design – ein Paradox?**

*Annette Geiger* | 61

## PRAXIS

### **Experimentelles Design**

Für einen engagierten Designbegriff

*Interview mit Jesko Fezer* | 71

### **Soziales Design in humanitärer Praxis**

*Daniel Kerber* | 85