

# Inhalt

---

## **Grußwort**

*Thomas Köhler* | 9

## **Förder- und Freundeskreise in der Kultur**

Eine Einführung

*Andrea Hausmann/Antonia Liegel* | 11

## **A. RAHMENBEDINGUNGEN**

### **Zivilgesellschaft und die Rolle von Förder- und Freundeskreisen**

*Rupert Graf Strachwitz* | 27

### **Fördervereine und Memberships – zwei Kulturen, zwei Strategien**

*Thomas Knubben* | 45

### **Freunde übernehmen zunehmend Mitverantwortung**

Das bundesweite Symposium der Freundeskreise in der Kultur ist ein Spiegel der Entwicklung im letzten Jahrzehnt

*Ulrike Petzold* | 61

### **Fördern ohne Risiko – rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen**

*Sascha Voigt de Oliveira* | 79

## **B. AKTEURE**

### **Organisierte Freundeskreise**

Zur Arbeitsweise des Bundesverbands der Fördervereine Deutscher Museen für bildende Kunst e. V. und der World Federation of Friends of Museums (WFFM)

*Kathrin Erggelet* | 107

## **Die neue Generation einblinden – Junge Freundeskreise**

*Ksenia Weber* | 115

## **Der Freundeskreis aus Sicht der Mitglieder**

Erwartungen und Einstellungen zur Mitgliedschaft am Beispiel des Freundeskreises Theater und Philharmonie Essen e. V.

*Julia Frohne/Susanne Meluzio/Arabella Bilsing* | 121

## **Fördervereine von Museen: sieben Aktionsfelder, sechs offene Fragen**

*Markus Walz* | 141

## **Die Rolle der Förder- und Freundeskreise für Orchester**

*Gerald Mertens* | 161

## **Zur Rolle der Förder- und Freundeskreise für das Theater**

*Bernhard Krumrey* | 181

# **C. MANAGEMENT**

## **Zwischen Mission und Ökonomie**

Strategieentwicklung in Förder- und Freundeskreisen

*Annette Welling* | 193

## **Strategien der Mitgliedergewinnung und -bindung von Fördervereinen in Kunst und Kultur**

*Matthias Dreyer* | 219

## **Friendraising als wichtiger Bestandteil des Fundraisings**

*Marita Haibach* | 239

## **Management von Ehrenamtlichen und das Zusammenspiel mit den hauptamtlich Tätigen**

*Gesa Birnkraut* | 255

## **Die Verwaltung als Schnittstelle zwischen Museum und Förder- bzw. Freundeskreis**

Grundlagenarbeit in der Praxis am Beispiel der Berlinischen Galerie

*Birgitta Müller-Brandeck* | 275

## **D. BEST-PRACTICES**

### **Der Förder- und Freundeskreis als ganzheitliches Instrument am Beispiel der Freunde der Nationalgalerie e. V.**

*Katharina von Chlebowski* | 285

### **Der Förderverein eines Bürgermuseums**

*Thomas Köhler* | 291

### **Was können FREUNDE leisten?**

Beispiel: Freunde der Berliner Philharmoniker e. V.

*Sibylle Juling* | 299

### **Der Freundeverein als Mittel zur Weiterentwicklung eines Weltklasse-Orchesters**

Am Beispiel der Freunde des Symphonieorchesters des Bayerischen Rundfunks e. V.

*Martin Wöhr* | 307

**AutorInnen und Autoren** | 317