

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Ute Engelen / Michael Matheus</i> Rheinland-pfälzische Wirtschaftsgeschichte im europäischen Vergleich Zur Internationalisierung der Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert	7
<i>Bärbel Bollinger-Spang</i> Die Westerwälder Blumentopf-Fabrik Spang & Co. KG als ein Beispiel für internationale Handelsbeziehungen des Kannenbäckerlandes	19
<i>Cinzia Capalbo / Pia Toscano</i> The Richard-Ginori company How it conquered the international market while remaining a high quality brand	31
<i>Jürgen Steiner</i> Vom Glaslabor zum Global Player Die Internationalisierung der SCHOTT AG von 1884 bis 2014	41
<i>Jean-Pierre Daviet</i> The Saint-Gobain Case of Multi-nationalization	53
<i>Matthias Dietz-Lenssen</i> Markenschutz, Exportorientierung und die „Fabrication moussirender Weine“ Zur Geschichte der Mainzer Sektkellerei Kupferberg	63
<i>Yves Tesson</i> The internationalization of champagne Moët & Chandon (1743–1970) the example in question	73
<i>Ute Engelen</i> Von lokalen zu europäischen Märkten Thesen zur Internationalisierung von Werner & Mertz	87
<i>Stefanie van de Kerkhof</i> Vom „Rheinischen Manchester“ zum modernen Chemiestandort Der Mittlere Niederrhein als global vernetzte Regionalökonomie	99

Gerold Bönnen

Agieren auf weltweiten Märkten

Bemerkungen zur Internationalisierung der Lederindustrie am Beispiel der
Wormser Lederwerke Cornelius Heyl (ca. 1890 bis 1935) 115

Michael Horchler

Von der Gerberei zum globalen Technologiekonzern

Die Internationalisierung der Freudenberg Gruppe (1849–2002) 129

Die Autorinnen und Autoren 141

Bildnachweis 143