

Inhalt

AutorInnen	VII
Vorwort	XIII
1 Einleitung	1
<i>Peter Tschmuck, Beate Flath und Martin Lücke</i>	
Teil 1 Grundlagen der Musikwirtschaftsforschung	
2 Musikwirtschaftsforschung als Musik(wirtschafts)kulturforschung. Annäherungen an eine neue Disziplin	9
<i>Beate Flath</i>	
3 Eine Methodologie für kulturelle Musikwirtschaftsforschung	27
<i>Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	
4 Die Musikwirtschaftsforschung im Kontext der Kulturbetriebslehre – ein Vorschlag	57
<i>Peter Tschmuck</i>	
5 Musikwirtschaftsforschung: nur ein Feld der angewandten Ökonomie?	77
<i>Glaucia Peres da Silva</i>	

V

Teil 2 Methodische Zugänge zur Musikwirtschaftsforschung

- 6 Der Beitrag der Informatik zur Musikwirtschaftsforschung 97
Christine Bauer
- 7 Musikwirtschaftsforschung und das Internet. Wie sich nicht nur
die Musikindustrie, sondern auch die Forschung verändert 117
Christian Handke
- 8 Musikwirtschaft als Forschungsgegenstand der (Musik-)Soziologie 137
Michael Huber
- 9 Die perspektivische Rolle der (Inter-)Disziplin
Musikwirtschaftsforschung für das Fach Musikwissenschaft 159
Martin Lücke