

Christine Dörner · Klaudia Erhardt (Hrsg.)

Politische Meinungsbildung und Wahlverhalten

Analysen zum „Superwahljahr“ 1994

Westdeutscher Verlag

Inhalt

<i>Christine Dörner/Klaudia Erhardt</i> Einführung	9
<i>Klaudia Erhardt</i> Die unentschlossenen Wähler als Motor zyklischer Wahlabsichts- verläufe. Eine Untersuchung am Beispiel der Rückgewinnung der Wähler durch die CDU im Frühjahr 1994	15
<i>Christine Dörner</i> Do Media Matter? - Zur Reichweite des Agenda Settings	119
<i>Christine Dörner</i> Die Wählerschaft von Bündnis 90/Die Grünen - demographische Zusammensetzung und politische Orientierung	150
<i>Ivo Scheike</i> Die Wählerschaft der Republikaner: Eine Analyse vor dem Hinter- grund ihres früheren Wahlverhaltens	184
<i>Wolfram Schulz</i> Die Kanzlerkandidaten Kohl und Scharping in der Medien- berichterstattung des Wahljahrs 1994	203
Korrespondenzanschriften der Autoren	221