

Sara Stein

Schutz von Name
und Kennzeichen gegen eine
Verwendung als Domain-Name
durch Dritte



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | VII |
| Einleitung | 1 |
| Erster Teil: Entwicklung des Internet sowie technische und organisatorische Grundlagen des Domain-Namen-Systems | 4 |
| <i>A. Die Entwicklung des Internet</i> | 4 |
| I. Vorgeschichte | 4 |
| II. Entstehung des Internet | 7 |
| III. Weiterentwicklung durch Errichtung des NSFNET | 10 |
| IV. Hinzukommen andersartiger Weitverkehrsnetze | 11 |
| V. Öffnung des Internet für kommerzielle und private Nutzer | 12 |
| VI. Einführung des Domain-Namen-Systems | 13 |
| VII. Das World Wide Web | 17 |
| VIII. Gegenwärtige Internetstruktur | 19 |
| IX. Wachstum des Internet | 21 |
| <i>B. Das Domain-Namen-System</i> | 22 |
| I. Funktion und Bedeutung von Domain-Namen | 22 |
| II. Zuständigkeit für die Vergabe von Domain-Namen und IP-Adressen | 26 |
| III. Verfahren der Vergabe von Domain-Namen durch Network Solutions Inc. (NSI) und durch das Deutsche Network Information Center (DE-NIC) | 28 |
| 1. Vergabeverfahren der NSI | 29 |
| 2. Vergabeverfahren des DE-NIC | 34 |
| <i>C. Aktuelle Bestrebungen zur Neuordnung des Domain-Namen-System</i> | 36 |
| I. Reformprojekt gTLD-MoU des International Ad Hoc Committees | 37 |

| | |
|---|-----------|
| II. Grünbuch und Weißbuch der US-Regierung | 40 |
| III. Aktuelle Entwicklung..... | 43 |
| Zweiter Teil: Rechtliche Problematik..... | 45 |
| <i>A. Schutz der Marke und der geschäftlichen Bezeichnung gegen die Benutzung eines identischen Domain-Namens durch Dritte.....</i> | <i>45</i> |
| I. Benutzung des Domain-Namens durch ein Konkurrenzunternehmen.... | 46 |
| 1. Markengesetzlicher Schutz gemäß §§ 14, 15 MarkenG | 47 |
| a) Allgemeine Voraussetzungen für Ansprüche wegen Verletzung von Marken oder geschäftlichen Bezeichnungen..... | 48 |
| aa) Bestehender Kennzeichenschutz..... | 48 |
| bb) Begehung durch einen Dritten ohne Zustimmung des Kennzeicheninhabers..... | 48 |
| cc) Räumlicher Schutzbereich des Kennzeichens..... | 49 |
| dd) Geschäftlicher Verkehr..... | 50 |
| ee) Kennzeichenmäßige Benutzung..... | 51 |
| aaa) Erfordernis einer kennzeichenmäßigen Benutzung? | 51 |
| (1) Rechtslage nach dem früheren Warenzeichen-gesetz und § 16 UWG a.F. | 52 |
| (2) Rechtslage nach dem neuen Markengesetz..... | 54 |
| (a) Kennzeichenmäßige Benutzung erfordernde Ansicht | 55 |
| (b) Gegenansicht..... | 56 |
| (c) "BMW"-Entscheidung des EuGH..... | 57 |
| (3) Relevanz der Kontroverse..... | 59 |
| bbb) Kennzeichenmäßige Benutzung bei Verwendung eines mit einer Marke oder geschäftlichen Bezeichnung identischen Domain-Namens durch ein Konkurrenzunternehmen?..... | 60 |
| (1) Domain-Namen als technischer Adresscode | 62 |
| (2) Domain-Namen auch als Hinweis auf dahinterstehende Anbieter..... | 63 |
| (a) Verwendung von Domain-Namen als bloße Zielkennung im Internet..... | 64 |

| | | |
|------|--|----|
| (aa) | Kennzeichenmäßige Benutzung ablehnende Mindermeinung | 64 |
| (bb) | Kennzeichenmäßige Benutzung bejahende herrschende Meinung | 65 |
| (cc) | Stellungnahme | 68 |
| (b) | Verwendung von Domain-Namen in Geschäftspapieren und Werbemitteln..... | 72 |
| (c) | Schlagwortartige Herausstellung von Domain-Namen..... | 72 |
| b) | Die Kollisionstatbestände der §§ 14 II Nr. 1, 15 II MarkenG | 73 |
| aa) | Identitätsschutz der Marke gemäß § 14 II Nr. 1 MarkenG | 73 |
| aaa) | Zeichenidentität..... | 73 |
| bbb) | Waren- oder Dienstleistungsidentität..... | 74 |
| (1) | Maßgebliche Ware oder Dienstleistung auf seiten des Inhabers der Marke..... | 75 |
| (2) | Maßgebliche Ware oder Dienstleistung auf seiten des Inhabers des Domain-Namens | 75 |
| (a) | Homepage selbst als gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung | 76 |
| (b) | Gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung als abhängig vom Inhalt der Webseiten..... | 77 |
| (c) | Stellungnahme..... | 78 |
| bb) | Identitätsschutz der geschäftlichen Bezeichnung gemäß § 15 II MarkenG..... | 80 |
| c) | Schutzschränken..... | 81 |
| aa) | § 23 Nr. 1, 2. Alt. MarkenG als Schutzschränke für sämtliche Fälle der Verwendung eines Domain-Namens? | 81 |
| aaa) | Domain-Name als Anschrift im Sinne des § 23 Nr. 1, 2. Alt. MarkenG qualifizierende Ansicht | 81 |
| bbb) | Domain-Name nicht als Anschrift im Sinne des § 23 Nr. 1, 2. Alt. MarkenG qualifizierende Gegenansicht | 82 |
| ccc) | Stellungnahme..... | 83 |
| bb) | Schutzschränken für Fälle in denen sich das Konkurrenz- unternehmen als Inhaber des Domain-Namens auf ein eigenes Kennzeichenrecht berufen kann..... | 84 |

| | |
|---|-----|
| aaa) Gleichnamigkeitsfälle - Verwendung des eigenen Namens als Domain-Name | 84 |
| (1) § 23 Nr. 1, 1. Alt. MarkenG (eigener Familienname) | 85 |
| (a) Namensbegriff und namens- bzw. firmenmäßige Benutzung..... | 85 |
| (b) Sittenwidrigkeitsvorbehalt | 87 |
| (aa) Anforderungen an einen Verstoß gegen die guten Sitten | 87 |
| (bb) Berücksichtigung des Rechts der Gleichnamigen | 88 |
| (aaa)Das Recht der Gleichnamigen | 88 |
| ((1)) Differenzierte Regeln des Gleichnamigenrechts | 88 |
| ((2)) Sonderfall: Gleichgewichtslage..... | 93 |
| (bbb)Berücksichtigung im Rahmen des § 23 Nr. 1, 1. Alt. MarkenG..... | 95 |
| (ccc)Ergebnis | 95 |
| (cc) Beurteilung der Fälle sittenwidriger Verwendung des Domain-Namens durch das Konkurrenzunternehmen..... | 96 |
| (aaa)Fälle eindeutig unlauterer Namensverwendung | 96 |
| (bbb)Sonstige Fälle | 96 |
| ((1)) Berücksichtigung der Gleichnamigengrundsätze auch bei Domain-Namen-Konflikten?..... | 96 |
| ((a)) Bejahende Ansicht..... | 97 |
| ((b)) Verneinende Ansicht | 97 |
| ((c)) Stellungnahme | 98 |
| ((2)) Ergebnisse..... | 100 |
| ((a)) Regelfall der Gleichnamigkeit bei Domain-Namen | 100 |

| | |
|--|-----|
| ((b)) Sonderfall der Gleichgewichtslage von Gleichnamigen bei Domain-Namen | 101 |
| ((c)) Internetspezifischer Sonderfall der Gleichnamigkeit: Räumlich begrenzter, außerhalb des Internet nicht kollidierender Kennzeichenschutz..... | 103 |
| (2) Gleichnamigengrundsätze in direkter Anwendung (eigener Vorname) | 107 |
| bbb) Koexistenzfälle bei nicht aus Personennamen gebildeten Kennzeichen - Gleichgewichtslagen sowie Fälle örtlich begrenzten Kennzeichenschutzes | 108 |
| (1) Gleichgewichtslagen bei nicht aus Personennamen gebildeten Kennzeichen | 108 |
| (2) Fälle örtlich begrenzten Kennzeichenschutzes bei nicht aus Personennamen gebildeten Kennzeichen .. | 109 |
| d) Rechtsfolgen der kennzeichenrechtlichen Ansprüche | 109 |
| aa) Unterlassungsanspruch gemäß §§ 14 V, 15 IV MarkenG | 109 |
| bb) Beseitigungsanspruch gemäß §§ 14, 15, 18 III MarkenG, § 1004 BGB analog | 110 |
| cc) Schadensersatzanspruch gemäß §§ 14 VI, 15 V MarkenG..... | 112 |
| dd) Ergänzung des Verzichtsanspruchs: Der "WAIT-Eintrag" | 114 |
| 2. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher, deliktsrechtlicher, namensrechtlicher und handelsrechtlicher Schutz | 115 |
| a) Wettbewerbsrechtlicher Schutz gemäß §§ 1, 3 UWG und deliktsrechtlicher Schutz gemäß §§ 823 I, II, 826 BGB | 116 |
| aa) Schutz gemäß § 1 UWG | 120 |
| bb) Schutz gemäß § 3 UWG | 121 |
| cc) Schutz gemäß §§ 823 I, II, 826 BGB | 122 |
| b) Namensrechtlicher Schutz gemäß § 12 BGB | 123 |
| aa) Anwendbarkeit des § 12 BGB | 123 |
| bb) Name | 124 |
| cc) Namensleugnung, § 12 S. 1, 1. Alt. BGB | 125 |
| dd) Namensanmaßung, § 12 S. 1, 2. Alt. BGB | 126 |

| | |
|---|------------|
| aaa) Namensgebrauch | 126 |
| bbb) Fehlende Befugnis..... | 127 |
| ccc) Interessenverletzung..... | 128 |
| dd) Rechtsfolgen der Ansprüche aus dem Namensrecht..... | 128 |
| ee) Ergebnis..... | 129 |
| c) Handelsrechtlicher Schutz gemäß § 37 II HGB | 130 |
| II. Benutzung des Domain-Namens durch ein branchenfremdes Unternehmen | 130 |
| 1. Schutz nach dem Markengesetz gemäß §§ 14, 15 MarkenG | 130 |
| a) Identitätsschutz der Marke und der geschäftlichen Bezeichnung gemäß §§ 14 II Nr. 1, 15 II MarkenG..... | 130 |
| b) Verwechslungsschutz der Marke und der geschäftlichen Bezeichnung gemäß §§ 14 II Nr. 2, 15 II MarkenG | 131 |
| 2. Ergänzender Kennzeichenschutz..... | 134 |
| a) Wettbewerbsrechtlicher Schutz gemäß §§ 1, 3 UWG | 134 |
| b) Deliktsrechtlicher Schutz gemäß §§ 823 I, II, 826 BGB | 137 |
| c) Namensrechtlicher Schutz gemäß § 12 BGB..... | 138 |
| III. Benutzung des Domain-Namens durch eine Privatperson..... | 141 |
| 1. Markengesetzlicher Schutz gemäß §§ 14, 15 MarkenG | 144 |
| 2. Ergänzender Kennzeichenschutz..... | 146 |
| a) Wettbewerbsrechtlicher Schutz gemäß §§ 1, 3 UWG | 146 |
| b) Deliktsrechtlicher Schutz gemäß §§ 823 I, II, 826 BGB | 147 |
| c) Namensrechtlicher Schutz gemäß § 12 BGB..... | 148 |
| <i>B. Schutz der Marke und der geschäftlichen Bezeichnung gegen die Benutzung eines ähnlichen Domain-Namens durch Dritte nach §§ 14, 15 MarkenG</i> | <i>149</i> |
| <i>C. Schutz der bekannten Marke und der bekannten geschäftlichen Bezeichnung gegen eine Verwendung als Domain-Name durch Dritte</i> | <i>154</i> |
| I. Markengesetzlicher Schutz gemäß §§ 14 II Nr. 3, 15 III MarkenG | 154 |

| | |
|--|------------|
| 1. Bekannte Marke, bekannte geschäftliche Bezeichnung..... | 156 |
| 2. Zeichenidentität, Zeichenähnlichkeit | 156 |
| 3. Schutz der bekannten Marke innerhalb des Ähnlichkeits- bereichs der Waren oder Dienstleistungen..... | 157 |
| 4. Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung oder der Unterscheidungskraft..... | 158 |
| a) Ausnutzung der Wertschätzung (Rufausbeutung) | 158 |
| b) Ausnutzung der Unterscheidungskraft (Aufmerksamkeitsausbeutung)..... | 161 |
| c) Beeinträchtigung der Wertschätzung (Rufschädigung) | 161 |
| d) Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft (Verwässerung) | 162 |
| e) In unlauterer Weise ohne rechtfertigenden Grund | 162 |
| II. Ergänzender Schutz bekannter Kennzeichen | 165 |
| <i>D. Schutz des Namens gegen eine Benutzung als Domain-Name durch Dritte gemäß § 12 BGB</i> | <i>166</i> |
| 1. Name..... | 168 |
| 2. Namensanmaßung, § 12 S. 1, 2. Alt. BGB..... | 169 |
| a) Namensgebrauch | 169 |
| b) Fehlende Befugnis..... | 170 |
| aa) Verwendung eines den eigenen bürgerlichen Namen widerspiegelnden Domain-Namens außerhalb des geschäftlichen Verkehrs | 171 |
| bb) Verwendung eines den eigenen bürgerlichen Namen widerspiegelnden Domain-Namens im geschäftlichen Verkehr | 172 |
| c) Interessenverletzung..... | 173 |
| <i>E. Ausblick: Internationale Konflikte.....</i> | <i>174</i> |
| I. Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte..... | 174 |
| 1. Zuständigkeit gemäß §§ 12, 13, 17 ZPO, Art. 2, 53 EuGVÜ/ LugÜ aufgrund des Wohnsitzes oder Sitzes..... | 175 |

| | |
|---|------------|
| 2. Zuständigkeit gemäß § 32 ZPO, § 24 UWG, Art. 5 Nr. 3 EuGVÜ/LugÜ wegen unerlaubter Handlung im weiten Sinne..... | 176 |
| II. Anwendbares Recht..... | 185 |
| 1. Grundsatz des Deliktsrechts | 185 |
| 2. Besonderheiten des Wettbewerbsrechts | 186 |
| 3. Besonderheiten des Immaterialgüterrechts | 186 |
| 4. Anwendbares Recht in Domain-Namen-Fällen | 187 |
| III. Internationale Reichweite des materiellen Unterlassungs- bzw. Beseitigungsanspruchs..... | 188 |
| Dritter Teil: Zusammenfassende Würdigung..... | 191 |
| Literatur..... | 193 |
| Abkürzungen | 215 |