

Das Wirtschaftsrecht vor den Herausforderungen des E-Commerce

Von
Christian Graf
und
Prof. Dr. Marian Paschke
und
Prof. Dr. Dr. h.c. Rolf Stober



Carl Heymanns Verlag KG · Köln · Berlin · Bonn · München

Inhalt

Vorwort	V
Vom E-Conomy und E-Commerce-Recht zum M-Business-Recht	1
<i>Prof. Dr. Dr. h. c. Rolf Stober, Universität Hamburg</i>	
E-Commerce – Herausforderung für das Privatrecht?.....	7
<i>Prof. Dr. Marian Paschke, Universität Hamburg</i>	
E-Commerce und Internationales Privatrecht	19
<i>Prof. Dr. Ulrich Magnus, Universität Hamburg</i>	
Zusammenfassung der Diskussion zu den Vorträgen von Prof. Dr. Dr. h.c. Rolf Stober, Prof. Dr. Marian Paschke und Prof. Dr. Ulrich Magnus.....	35
<i>Arne Fahje, Universität Hamburg</i>	
Wettbewerbsrechtliche Fragen des E-Commerce	37
<i>Dr. Ralf Imhof, Rechtsanwalt</i>	
Steuerrechtliche Fragen des E-Commerce.....	53
<i>StB Prof. Dr. Günther Strunk, Technische Universität Ilmenau</i>	
E-Commerce im Ordnungsrahmen des Gewerberechts.....	69
<i>Prof. Dr. Dirk Heckmann, Universität Passau</i>	
Zusammenfassung der Diskussion zu den Vorträgen von RA Dr. Ralf Imhof, Prof. Dr. Günther Strunk und Prof. Dr. Dirk Heckmann.....	87
<i>Martin Geissen, Universität Hamburg</i>	
E-Commerce als Gestaltungsauftrag für den Gewerberechtsgesetzgeber..	91
<i>Ministerialrat Ulrich Schönleiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin</i>	
E-Commerce als Gestaltungsauftrag für den Privatrechtsgesetzgeber... 101	
<i>Regierungsdirektor Dr. Alexander Tettenborn, LL.M., Bundes- ministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin</i>	

Zusammenfassung der Diskussion zu den Vorträgen von Ministerialrat
Ulrich Schönleiter und Regierungsdirektor Dr. Alexander Tettenborn... 115
Martin Geissen, Universität Hamburg