

Markenrecht im Internet

von

Thomas Ubber
Rechtsanwalt in Frankfurt am Main

Unter Mitarbeit von

Dr. Gisela Jung-Weiser und Ruth Maria Bousonville



Verlag Recht und Wirtschaft GmbH
Heidelberg

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	17
A. Einleitung	21
I. Einführung in das Internet	21
1. Entwicklungsgeschichte und technische Grundlagen	21
2. Dienste	24
a) World Wide Web	24
b) E-Mail	25
c) Weitere Dienste	25
3. Organisationen	27
4. Wirtschaftliche Bedeutung	27
II. Besonderheiten der Kennzeichennutzung im Internet ..	28
1. Verwendung von Kennzeichen im Internet	28
2. Besonderheiten	29
B. Domains	33
I. Begriff und Bedeutung	33
1. IP-Adressen	33
2. Domain-Namen	34
a) Ebenen	34
b) Generische Top-Level-Domains (gTLDs)	36
c) Geographische Top-Level-Domains (ccTLDs) ..	37
II. Vergabeverfahren und Verwaltung der Domain-Namen	38
1. Organisation der Domain-Namen-Administration ..	38
a) Zuständigkeiten für die Vergabe von gTLDs ...	39
b) Zuständigkeiten für die Vergabe von ccTLDs ..	40
2. Anmeldung der Domains	41
3. Berechtigung zur Anmeldung unter den einzelnen TLDs	45
a) .biz-Domains	46
b) .name-Domains	47
c) .pro-Domains	47
d) Gesponserte gTLDs	48

e) .de-Domains	50
f) Sonstige ccTLDs	50
4. Kennzeichenschutz im Vergabeverfahren	51
a) .biz-Domains	51
b) .info-Domains	52
c) .pro-Domains	52
d) .name-Domains	53
5. Inhaberwechsel	53
6. Providerwechsel und Wechsel des Registrars	56
a) Wechsel des Registrars	56
b) Providerwechsel	57
7. Löschung von Domain-Namen	58
III. Kennzeichenschutz von Domains	58
1. Rechtsnatur von Domains	58
a) Adressfunktion	59
b) Kennzeichen- und Namensfunktion	60
c) Verkehrsanschauung	61
2. Kennzeichenerwerb	63
a) Bedeutung	63
b) Registermarke	64
c) Benutzungsmarke	66
d) Unternehmenskennzeichen	67
e) Werktitel	72
3. Rechtserhaltende Kennzeichenbenutzung	75
a) Bedeutung	75
b) Registermarke	76
c) Benutzungsmarke	79
d) Unternehmenskennzeichen	80
e) Werktitel	80
IV. Verletzung von Rechten Dritter durch Domains	81
1. Verletzung von Kennzeichenrechten	81
a) Geschäftlicher Verkehr: Ansprüche aus Marken-	
gesetz	82
aa) Voraussetzungen	82
bb) Benutzung	83
cc) Geschäftlicher Verkehr	84
dd) Kennzeichenmäßige Benutzung	87
ee) Verwechslungsgefahr	89

(1) Zeichenähnlichkeit	89
(2) Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit oder Branchennähe	93
ff) Bekanntheit	97
(1) Bekannte Kennzeichen	98
(2) Rufausbeutung und -schädigung	98
(3) Verwässerung	100
(4) Unlauterkeit/ohne rechtfertigenden Grund	101
gg) Keine Privilegierung nach § 23 Nr. 1 Markengesetz	103
b) Geschäftlicher Verkehr: Ansprüche aus Wett- bewerbsrecht	103
c) Nicht-geschäftlicher Verkehr: Ansprüche aus Namensrecht	104
aa) Voraussetzungen	104
bb) Namen	104
cc) Nicht-geschäftlicher Verkehr	105
dd) Namensleugnung	107
ee) Namensanmaßung	108
ff) Schutzwürdiges Interesse	109
gg) Unbefugter Gebrauch	112
d) Nicht-geschäftlicher Verkehr: Deliktsrechtliche Ansprüche	112
e) Gleichnamigkeit	113
aa) Ausgangssituation	113
bb) Ausnahmen	113
cc) Domain-Sharing	117
f) Domain-Grabbing	117
aa) Begriff	117
bb) Sittenwidrige Markenmeldung	119
cc) Übertragung der Grundsätze auf das Domain-Grabbing	120
(1) Vielzahl von Domains	121
(2) Kein ernsthafter Benutzungswille	121
(3) Schädigungs-/Behinderungsabsicht	122
dd) Sittenwidrigkeit des Domainkaufs	124
ee) Ausblick	124
2. Gattungsbegriffe	125
a) Ausgangssituation	125

b) Freihaltebedürfnis	127
c) Unlautere Abnehmerbeeinflussung	128
d) Abfangen von Kunden	129
e) Vorsprung durch Rechtsbruch	129
f) Sonstige Behinderung	130
g) Irreführung	131
aa) Unzutreffende Alleinstellungsbehauptung ..	131
bb) Sonstige Irreführungstatbestände	133
h) Standesrechtliche Regelungen	134
i) Kennzeichenrecht	134
j) Domain-Sharing	135
C. Website-Inhalte	136
I. Begriffe und Bedeutung	136
1. Hyperlinking	136
2. Einbeziehung fremder Kennzeichen und Inline Linking	139
3. Framing	140
4. Meta Tagging und Word Stuffing	140
5. Keyword Advertising	143
II. Hyperlinking	144
1. Surface Links	144
2. Deep Links	147
a) Wettbewerbs- und urheberrechtliche Problematik	147
b) Sonderfall: Suchmaschinen	152
III. Einbeziehung fremder Kennzeichen und Inline Linking	154
1. Geschäftlicher Verkehr	154
2. Kennzeichenrechtsverletzung	155
3. Sonderfall: Inline Linking	160
IV. Framing	162
1. Wettbewerbsverstoß	163
2. Urheberrechtsverletzung	165
a) Urheberrechtsschutz von Webinhalten	165
b) Verletzungshandlungen	167
3. Zusammenfassung	170

V. Linking Policy und Verträge	172
1. Linking Policy	172
2. Linking Verträge	174
VI. Haftung für verlinkte Inhalte	176
1. Regelungsgefüge der §§ 8 ff. TDG	177
2. Haftungsrechtliche Einordnung	178
a) Ausgangssituation	178
b) Surface Links und Deep Links	179
c) Inline Links und Frame Links	181
3. Empfehlungen	182
VII. Meta Tagging, Word Stuffing und Keyword Advertising	183
1. Meta Tagging	183
a) Kennzeichenmäßige Benutzung	184
b) Kennzeichenrechtsverletzung	185
2. Word Stuffing	188
3. Keyword Advertising	189
D. Geltendmachung von Ansprüchen	192
I. Grundlagen	192
1. Maßgebliche Kriterien bei der Bestimmung der Vorgehensweise	192
2. Rechtsfolgen eines Kennzeichenrechtsverstoßes ...	194
a) Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche ...	195
(1) Anspruchsvoraussetzungen	195
(2) Inhalt und Reichweite des Unterlassungsanspruchs	195
(3) Umfang des Unterlassungsanspruchs	199
b) Übertragungsanspruch	202
c) Schadensersatzanspruch	203
d) Auskunft- und Rechnungslegungsanspruch ...	204
3. Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht	205
a) Grenzenlosigkeit des Internets	205
b) Internationale Zuständigkeit	207
aa) Grundsätze	207
bb) Einschränkung des Begehungsortes	209

cc)	Bestimmungsgemäße Verbreitung	211
(1)	Top-Level-Domain	212
(2)	Sprache	212
(3)	Charakter der beworbenen Leistung	213
(4)	Charakter des Anbieters	213
(5)	Sonstiger Inhalt und Ausgestaltung der Website	213
(6)	Disclaimer	214
c)	Anwendbares Recht	214
aa)	Grundsätze	214
bb)	Besonderheiten im Kennzeichenrecht	215
cc)	Besonderheiten im Wettbewerbsrecht	216
dd)	Herkunftslandprinzip	217
II.	Dispute-Eintrag	219
III.	Abmahnung	220
IV.	Einstweiliges Verfügungsverfahren	223
V.	Abschlussklärung und Abschluss schreiben	227
VI.	Hauptsacheverfahren	227
VII.	Uniform Dispute Resolution Policy	229
1.	Ablauf des Verfahrens	230
2.	Begründetheit der Beschwerde	233
a)	Markenrecht des Beschwerdeführers	233
b)	Markenidentität oder -ähnlichkeit	238
c)	Fehlendes legitimes Interesse des Domain-Inhabers	239
d)	Bösgläubigkeit des Domain-Inhabers	240
3.	Verhältnis zur ordentlichen Gerichtsbarkeit	242
4.	Kosten des Verfahrens	242
5.	Entscheidungsmöglichkeiten des Panels	243
VIII.	Weitere Schiedsgerichtsverfahren	243
1.	Schiedsverfahren für ccTLDs	243
2.	Schiedsverfahren für gTLDs	245
a)	.biz	245
aa)	Start-up Trademark Opposition Policy (STOP)	245

bb) Restrictions Dispute Resolution Policy (RDRP)	246
b) .info	246
c) .name	247
aa) Anfechtung einer Domain-Registrierung wegen Fehlens der Registrierungsbedingungen	247
bb) Anfechtung einer Phase I Defensive Registration wegen Fehlens der Registrierungsbedingungen	248
cc) Anfechtungen einer Phase I oder Phase II Defensive Registration wegen Erfüllung der Registrierungsbedingungen durch den Beschwerdeführer	248
d) .pro	249
aa) Sunrise Challenge	249
bb) Qualification Challenge	249
e) Gesponserte gTLDs	250
3. Allgemeine Schiedsverfahren	250
IX. Verantwortung Dritter	251
1. Grundlagen	251
2. Verantwortlichkeit für Domain-Namen	252
a) Inhaber der Domain	252
b) Registrierungsstelle	253
aa) Verletzer	254
bb) Störer	254
(1) Vor der Registrierung	254
(2) Nach Hinweis auf Rechtsverletzungen ..	255
c) Internet-Service-Provider	257
3. Verantwortlichkeit für Website-Inhalte	257
a) Inhaber der Website	257
b) Host-Provider	258
c) Access-Provider	259
d) Registrierungsstelle	259
E. Marken- und Domainrecherchen	261
1. Domain-Recherchen	261
2. Markenrecherchen	262
3. Sonstige Kennzeichenrecherchen	263

F. Anhang	265
1. Geographische Top-Level-Domains (ccTLDs)	265
2. DENIC-Registrierungsbedingungen	269
3. DENIC-Registrierungsrichtlinien	273
4. DENIC-Dominauftrag	275
5. Providerwechsel	279
6. .de-Domain-Löschung	285
7. DISPUTE-Eintrag und -Löschung	286
8. Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy .	288
 Die Autoren	 294
Literaturverzeichnis	295
Sachverzeichnis	311