

Das Urheberrecht  
der Schweiz und Deutschlands  
als Regelungsmodell für die  
Internet-Ökonomie im Rechtsvergleich

von  
Thorsten Voß

# Inhaltsübersicht

§ 1	EINLEITUNG .....	1
§ 2	ENTWICKLUNGSSTAND DER INTERNET-ÖKONOMIE IN DER SCHWEIZ UND IN DEUTSCHLAND: DAS REGELUNGSUMFELD .....	8
I.	Grundlagen der Internet-Ökonomie .....	10
II.	Analyse des Mediensektors .....	13
III.	Der elektronische Handel .....	16
IV.	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Internet in der Schweiz und in Deutschland .....	19
V.	Begriffsbestimmung Multimedia: Ein- und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes .....	24
§ 3	HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES URHEBERRECHTS IN DER SCHWEIZ UND IN DEUTSCHLAND .....	34
I.	Die Ursprünge: Privilegienwesen und theoretische Durchdringung .....	34
II.	Gesetzgebung auf Bundesebene .....	41
III.	Zusammenfassung .....	45
IV.	Die Entstehungsgeschichte des schweizerischen Urheberrechtsgesetzes von 1992 .....	46
§ 4	RECHTSQUELLEN UND ALLGEMEINE CHARAKTERISTIKA DES URHEBERRECHTS IN DER SCHWEIZ UND IN DEUTSCHLAND .....	53
I.	Rechtsquellen .....	53
1.	Nationale Gesetzgebung in der Schweiz .....	53
2.	Nationale Gesetzgebung in Deutschland .....	54
3.	Internationale Abkommen .....	56
II.	Allgemeine Charakteristika des schweizerischen und deutschen Urheberrechts im Überblick .....	64
1.	Die Gesetzssystematik .....	64
2.	Die theoretische Grundkonzeption – Monismus oder Dualismus? .....	70
3.	Der Inhalt des schweizerischen und des deutschen Urheberrechts in Grundzügen .....	75

§ 5	EINZELFRAGEN .....	85
I.	Werkbegriff .....	85
1.	Problemstellung .....	85
2.	Schweizer Recht .....	88
3.	Deutsches Recht .....	113
4.	Rechtsvergleichende Stellungnahme zum Werkbegriff.....	129
5.	Content für die Internet-Ökonomie.....	134
6.	Die Entäußerung des Werkes in den Rechtsverkehr .....	202
II.	Trägerschaft des Urheberrechts .....	210
1.	Problemstellung .....	210
2.	Schweizer Recht .....	212
3.	Deutsches Recht .....	220
4.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	225
III.	Verwertungsrechte .....	226
1.	Problemstellung .....	226
2.	Das System der Verwertungsrechte in der Schweiz .....	228
3.	Das System der Verwertungsrechte in Deutschland .....	235
4.	Die Verwertungsrechte im Rechtsvergleich .....	245
5.	Exkurs: Die Öffentlichkeit und die Verwendungsarten nach schweizerischem und deutschem Verständnis .....	247
6.	Die Erfassung von Online-Nutzungen .....	250
7.	Spezialfall Hyperlinks und Frames.....	279
8.	Exkurs: Internationales und Europa.....	285
9.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	287
IV.	Das Urheberpersönlichkeitsrecht.....	289
1.	Problemstellung .....	289
2.	Schweizer Recht .....	293
3.	Deutsches Recht .....	299
4.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	304
5.	Relevanz des Urheberpersönlichkeitsrechts im Internet .....	304
6.	Vertragliche Dispositionsmöglichkeiten über das Namensnennungsrecht ..	309
7.	Werkintegrität in der Internet-Ökonomie .....	319
8.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	322
9.	Vertragliche Dispositionsmöglichkeiten über das Recht auf Werkintegrität .....	323
10.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	325
V.	Schrankenbestimmungen .....	326
1.	Problemstellung .....	326
2.	Schweizer Recht .....	328
3.	Deutsches Recht .....	333
4.	Schrankenrelevante Sachverhalte der Internet-Ökonomie.....	341
5.	Fazit und Perspektiven des Eigengebrauchs .....	359

VI.	Verwandte Schutzrechte .....	362
1.	Problemstellung .....	362
2.	Schweizer Recht .....	363
3.	Deutsches Recht .....	371
4.	Leistungsschutzrechte in der Internet-Ökonomie .....	381
5.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	384
VII.	Urhebervertragsrecht .....	385
1.	Problemstellung .....	385
2.	Schweizer Recht: Dogmatische Konstruktion der Verfügung über urheberrechtliche Befugnisse.....	387
3.	Deutsches Recht .....	393
4.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	399
5.	Unklare Formulierungen in Urheberrechtsverträgen .....	399
6.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	417
VIII.	Die Verwertungsgesellschaften .....	418
1.	Problemstellung: Die Rolle der Verwertungsgesellschaften in der Informationsgesellschaft.....	419
2.	Die Situation der Verwertungsgesellschaften in der Schweiz .....	423
3.	Die Situation der Verwertungsgesellschaften in Deutschland .....	429
4.	Rechtsvergleichende Stellungnahme .....	436
§ 6	ZUSAMMENFASSUNG .....	437