

Holger Großhardt

**Die Preisbindung für
Verlagserzeugnisse nach
Europäischem Gemeinschaftsrecht**

**dargestellt anhand des Systems der
Buchpreisbindung in der Bundesrepublik
Deutschland**

Hartung-Gorre Verlag Konstanz

INHALTSÜBERSICHT

INHALTSÜBERSICHT	I
INHALTSVERZEICHNIS	IV
LITERATURVERZEICHNIS	XVI
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXXV

EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG

I. Allgemeines	1
II. Die gemeinschaftsrechtliche Problematik der Preisbindung	2
III. Die deutsche Situation	5
IV. Gegenstand der Darstellung	6
V. Gang der Darstellung	7

1. Kapitel

DAS SYSTEM DER PREISBINDUNG FÜR VERLAGSERZEUGNISSE IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

I. Vorbemerkung	9
II. Das deutsche System der Preisbindung für Verlags- erzeugnisse im EG-Binnenmarkt	9

2. Kapitel

DIE LEGITIMATIONSGRUNDLAGEN DER PREISBINDUNG FÜR VERLAGS- ERZEUGNISSE IN DEN MITGLIEDSTAATEN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT

I. Das Verlagserzeugnis aus kultureller und ökonomischer Sicht	27
---	----

II. Die Legitimation der Buchpreisbindung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaft	30
III. Ergebnis	46
<u>3. Kapitel</u>	47
<u>DAS VERLAGSERZEUGNIS IM PRIMÄRRECHTLICHEN INTEGRATIONS-PROZESS DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT</u>	
I. Die Errichtung des Binnenmarktes	47
II. Das primärrechtliche Integrationsinstrumentarium im Bereich des Buches	50
III. Beschränkung des sachlichen Anwendungsbereiches der Vertragsvorschriften im Buchbereich ?	53
IV. Gesamtergebnis	65
<u>4. Kapitel</u>	67
<u>RECHTLICHE STANDORTBESTIMMUNG DER BUCHPREISBINDUNG IM EUROPÄISCHEN BINNENMARKT</u>	
I. Der Grundsatz des freien Warenverkehrs, Art. 30 ff. EGV	67
II. Das Zielgefährdungsverbot des Art. 5 Abs. 2 EGV	91
III. Die gemeinschaftsrechtlichen Wettbewerbsregeln	102
IV. Zusammenfassung der Standortbestimmung	127
<u>5. Kapitel</u>	130
<u>DIE GEMEINSCHAFTSRECHTLICHE LEGITIMATION DER PREISBINDUNG FÜR BÜCHER</u>	
I. Problemstellung	130
II. Das Buch als Kulturgut in der gemeinschaftsrechtlichen Rechtsanwendung	132
III. Das Buch als Verfassungsgut in der gemeinschaftsrechtlichen Rechtsanwendung	142

IV. Die Rechtsprechung des EuGH	147
V. Die gemeinschaftsrechtliche Legitimitätskontrolle nach Art. 30 EGV am Beispiel der Preisbindung in Deutschland	156
VI. Die deutsche Preisbindung und die gemeinschaftsrechtlichen Wettbewerbsregeln	167
VII. Gesamtergebnis	183
<u>6. Kapitel</u>	185
<u>AUSBLICK</u>	
I. Ausgangspunkt	185
II. Erforderlichkeit einer Gemeinschaftslösung	185
ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	188