

# **Das Bild des Opfers in der Kriminalitätsdarstellung der Medien**

**- Ergebnisse einer Untersuchung -**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	II
Zusammenfassung	VI
1. Einleitung	1
2. Theoretischer Rahmen der Untersuchung	4
A. Vorüberlegungen	4
B. Stand der Forschung	7
2.1. Umfang von Kriminalberichten in den Massenmedien	7
2.2. Umfang von Kriminalberichterstattung versus Umfang von Kriminalität	8
2.3. Das vermittelte Bild von Kriminalität in den Medien	10
2.4. Kriminalitätseinschätzung und Bild von Kriminalität in den Massenmedien	11
2.5.1. Kriminalberichterstattung und Kriminalitätsfurcht	14
2.5.2. Thematisierungsprozesse	16
2.5.3. Selektionsprozesse	17
2.6.1. Untersuchungen zu Opfern in den Medien	18
2.6.2. Identifizierbarkeit und Stigmatisierung	19
2.7. Zusammenfassung	20
3. Forschungsleitende Fragestellung und Hypothesen	22
3.1. Vorannahmen	22
3.2. Fragestellung	22
3.2.1. Kategorisierungssystem	23
3.3. Hypothesen	23
4. Anlage der Untersuchung	25
4.1. Bestimmung des Untersuchungsobjekts	25
4.2. Abgrenzung und Definition des Untersuchungsgegenstandes	25
4.3. Definition und Auswahl der Untersuchungseinheiten	25

4.4.	Festlegung des Untersuchungszeitraums . . . . .	26
4.5.	Zuverlässigkeit und Gültigkeit der Datenerhebung . . . . .	26
4.6.	Repräsentativität der Daten . . . . .	27
5.	Durchführung der Untersuchung . . . . .	28
5.1.	Methode und Erhebungsinstrument . . . . .	28
5.2.	Konstruktion des Erhebungsschemas . . . . .	28
5.3.	Pretest . . . . .	29
5.4.	Die Ergebnisse der Voruntersuchung im Überblick . . . . .	30
5.4.1.	Opferdarstellung . . . . .	30
5.5.	Modifikation des Erhebungsinstruments gegenüber der Voruntersuchung . . . . .	32
5.6.	Ablauf der Datenerhebung der täglichen Presse . . . . .	32
5.7.	Ablauf der Datenerhebung der nichttäglichen Presse . . . . .	33
5.8.	Polizeipressemeldungen und Polizeipressestellen . . . . .	35
5.8.1.	Auswertung polizeilicher Ereignis- und Pressemeldungen . . . . .	37
5.9.	Untersuchungsergebnisse . . . . .	38
5.9.1.	Auswertung polizeilicher Ereignismeldungen . . . . .	38
5.9.2.	Auswertung der Polizeipressemeldungen . . . . .	39
5.9.3.	Auswertung des Pressespiegels . . . . .	40
6.	Untersuchungsergebnisse . . . . .	41
6.1.	Formale Merkmale des Untersuchungsmaterials . . . . .	41
6.1.1.	Form der Darstellung . . . . .	41
6.1.2.	Umfang der Darstellung . . . . .	47
6.1.3.	Art der Darstellung . . . . .	49
6.2.	Inhaltliche Merkmale des Untersuchungsmaterials . . . . .	50
6.2.1.	Delikt . . . . .	51
6.2.2.	Sanktionierung . . . . .	52

6.2.3.	Tatbegehung .....	52
6.2.4.	Tatverdächtige .....	56
6.2.5.	Opfer .....	56
6.2.6.	Identifizierbarkeit .....	63
6.2.7.	Interaktion zwischen Opfer und Täter, Tatsituation .....	65
6.2.8.	Auswirkungen der Tat .....	69
6.3.	Bild des Opfers in den Medien .....	72
6.3.1.	Opferimage .....	72
6.3.2.	Opfertypisierung .....	73
6.3.3.	Opferbezeichnungen .....	73
6.4.	Einschätzung der Berichterstattung .....	74
6.5.	Gruppierung der ausgewerteten Printmedien .....	79
6.5.1.	Hierarchische Clusteranalysen .....	80
6.5.1.1.	Gruppeneinteilung aller Printmedien .....	81
6.5.1.2.	Gruppeneinteilung der Tageszeitungen .....	82
6.5.2.	Nichthierarchische Clusteranalysen .....	84
6.5.2.1.	Gruppeneinteilung aller Printmedien .....	84
6.5.2.2.	Gruppeneinteilung der Tageszeitungen .....	86
6.5.3.	Interpretation der Clusteranalysen .....	87
7.	Schlußbetrachtung .....	100
7.1.	Zusammenfassung .....	100
7.2.	Ausblick .....	102
	Literaturverzeichnis .....	104
	Anhang A: Ausgewertete Printmedien .....	109
	Anhang B: Ergebnisse der Voruntersuchung .....	115
	Anhang C: Erhebungsbogen .....	119