

Das Bild des Opfers in der Kriminalitätsdarstellung der Medien

- Ergebnisse einer Untersuchung -

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	II
Zusammenfassung	VI
1. Einleitung	1
2. Theoretischer Rahmen der Untersuchung	4
A. Vorüberlegungen	4
B. Stand der Forschung	7
2.1. Umfang von Kriminalberichten in den Massenmedien	7
2.2. Umfang von Kriminalberichterstattung versus Umfang von Kriminalität	8
2.3. Das vermittelte Bild von Kriminalität in den Medien	10
2.4. Kriminalitätseinschätzung und Bild von Kriminalität in den Massenmedien	11
2.5.1. Kriminalberichterstattung und Kriminalitätsfurcht	14
2.5.2. Thematisierungsprozesse	16
2.5.3. Selektionsprozesse	17
2.6.1. Untersuchungen zu Opfern in den Medien	18
2.6.2. Identifizierbarkeit und Stigmatisierung	19
2.7. Zusammenfassung	20
3. Forschungsleitende Fragestellung und Hypothesen	22
3.1. Vorannahmen	22
3.2. Fragestellung	22
3.2.1. Kategorisierungssystem	23
3.3. Hypothesen	23
4. Anlage der Untersuchung	25
4.1. Bestimmung des Untersuchungsobjekts	25
4.2. Abgrenzung und Definition des Untersuchungsgegenstandes	25
4.3. Definition und Auswahl der Untersuchungseinheiten	25

4.4.	Festlegung des Untersuchungszeitraums	26
4.5.	Zuverlässigkeit und Gültigkeit der Datenerhebung	26
4.6.	Repräsentativität der Daten	27
5.	Durchführung der Untersuchung	28
5.1.	Methode und Erhebungsinstrument	28
5.2.	Konstruktion des Erhebungsschemas	28
5.3.	Pretest	29
5.4.	Die Ergebnisse der Voruntersuchung im Überblick	30
5.4.1.	Opferdarstellung	30
5.5.	Modifikation des Erhebungsinstruments gegenüber der Voruntersuchung	32
5.6.	Ablauf der Datenerhebung der täglichen Presse	32
5.7.	Ablauf der Datenerhebung der nichttäglichen Presse	33
5.8.	Polizeipressemeldungen und Polizeipressestellen	35
5.8.1.	Auswertung polizeilicher Ereignis- und Pressemeldungen	37
5.9.	Untersuchungsergebnisse	38
5.9.1.	Auswertung polizeilicher Ereignismeldungen	38
5.9.2.	Auswertung der Polizeipressemeldungen	39
5.9.3.	Auswertung des Pressespiegels	40
6.	Untersuchungsergebnisse	41
6.1.	Formale Merkmale des Untersuchungsmaterials	41
6.1.1.	Form der Darstellung	41
6.1.2.	Umfang der Darstellung	47
6.1.3.	Art der Darstellung	49
6.2.	Inhaltliche Merkmale des Untersuchungsmaterials	50
6.2.1.	Delikt	51
6.2.2.	Sanktionierung	52

6.2.3.	Tatbegehung	52
6.2.4.	Tatverdächtige	56
6.2.5.	Opfer	56
6.2.6.	Identifizierbarkeit	63
6.2.7.	Interaktion zwischen Opfer und Täter, Tatsituation	65
6.2.8.	Auswirkungen der Tat	69
6.3.	Bild des Opfers in den Medien	72
6.3.1.	Opferimage	72
6.3.2.	Opfertypisierung	73
6.3.3.	Opferbezeichnungen	73
6.4.	Einschätzung der Berichterstattung	74
6.5.	Gruppierung der ausgewerteten Printmedien	79
6.5.1.	Hierarchische Clusteranalysen	80
6.5.1.1.	Gruppeneinteilung aller Printmedien	81
6.5.1.2.	Gruppeneinteilung der Tageszeitungen	82
6.5.2.	Nichthierarchische Clusteranalysen	84
6.5.2.1.	Gruppeneinteilung aller Printmedien	84
6.5.2.2.	Gruppeneinteilung der Tageszeitungen	86
6.5.3.	Interpretation der Clusteranalysen	87
7.	Schlußbetrachtung	100
7.1.	Zusammenfassung	100
7.2.	Ausblick	102
	Literaturverzeichnis	104
	Anhang A: Ausgewertete Printmedien	109
	Anhang B: Ergebnisse der Voruntersuchung	115
	Anhang C: Erhebungsbogen	119