

Serge Gruzinski

La guerre des images

{ de Christophe Colomb à « Blade Runner » }
(1492-2019)

Mex.

FAYARD

(1990)

Table des matières

INTRODUCTION	11
CHAPITRE PREMIER : Repérages	21
<i>Le regard de l'Amiral, 21 – La découverte des « cemíes », 25 – Les spectres de Pierre Martyr, 30 – Des spectres au démon, 37 – Les idoles de Cortés, 44.</i>	
CHAPITRE II : La guerre	55
<i>L'amour des images et la haine des idoles, 56 – Les ambiguïtés de la destruction, 62 – Les ambiguïtés de la substitution, 66 – L'échange inégal, 69 – L'idole : diable ou matière, 73 – L'idole : fausse image, 77 – Le choix de l'image, 81 – La riposte indigène, 83 – La dissimulation des dieux, 88 – Les conditions de la clandestinité, 92 – Les retombées de l'idoloclastie, 95.</i>	
CHAPITRE III : Les murs d'images	101
<i>La guerre contre le démon, 101 – L'image-mémoire franciscaine, 106 – Image-semblance, 110 – L'image qui vient de</i>	

Flandre, 112 – *La bulle et l'Indien*, 115 –
Les murs d'images, 119 – *Espaces visibles
 et invisibles*, 125 – *L'image-spectacle*, 132
 – *La tradition préhispanique*, 133 –
Mondes célestes, mondes d'ailleurs, 136 –
Le trucage édifiant, 139 – *L'acteur et le
 public indigènes*, 143.

CHAPITRE IV : Les effets admirables de l'image
 baroque

149

Montufar le Grenadin, 150 – *L'affaire de
 la Vierge de Guadalupe*, 152 – *L'invention
 satanique*, 156 – *Vers une nouvelle poli-
 tique de l'image*, 157 – *Le culte des saints*,
 162 – *Le recours au miracle*, 165 – *La
 mise à l'écart du livre*, 169 – *L'arrivée des
 peintres européens*, 171 – *Des mots sur
 des images*, 176 – *La « nouvelle de sa pro-
 digieuse origine »*, 180 – *Le lancement de
 l'image*, 184 – *La plus prodigieuse des
 images*, 190 – *Une image parfaite*, 193 –
La présence dans l'image, 198 – *Images
 baroques*, 201 – *Florença, le grand
 orchestrateur*, 208 – *Mises en scène et
 « effets spéciaux »*, 212 – *Territorialisa-
 tion et sacralisation*, 215 – *Le pouvoir
 fédérateur*, 218 – *Les trésors de l'image*,
 220 – *Images publiques, images sociales
 et politiques*, 221 – *L'ombre du Saint-
 Office*, 229 – *Image et imaginaire
 baroques*, 241.

CHAPITRE V : Les consommateurs d'images .. 243

La colonisation du quotidien, 243 –
Sadisme et défoulement, 249 – *Images et*

visions, 255 – Délires et fantasmes, 257 – Image, folie et individualité, 260 – Le regard des vaincus, 263 – Parasitages et interférences, 269 – La reproduction indigène, 277 – L'adoption du saint, 283 – Du foyer domestique à la confrérie, 285 – L'imaginaire du « santo », 291 – Les nuits chaudes de Coatlán, 294 – La subversion de l'image baroque, 299 – Imaginaires baroques, 304.

CONCLUSION : Des Lumières à Televisa 309

Le frein des Lumières, 309 – La religiosité baroque sous haute surveillance, 313 – Les images et l'Indépendance, 318 – La divinité nationale, 320 – Les nouveaux murs d'images, 327 – Televisa : le « cinquième pouvoir », 329 – De l'image baroque à l'image électronique, 333 – Consommations baroques, syncrétismes et postmodernité, 334.

Notes	337
Bibliographie.....	373
Table des cartes	379
Table des illustrations	381