

ZEITSCHRIFT

für öffentliche und gemeinwirtschaftliche
UNTERNEHMEN

zugleich Organ der Gesellschaft für öffentliche Wirtschaft

herausgegeben von Peter Eichhorn und Günter Püttner

Beiheft 25, 1999

Wolf Leetz (Hrsg.)

Personalmanagement und Humanressourcen in öffentlichen, sozialwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Unternehmen



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhalt

Vorwort
Wolf Leetz 3

Einführung
Fritz Gautier 7

Hauptbeiträge

Peter Eichhorn
Kundenorientierung und Personalmanagement in Unternehmen der Daseinsvorsorge 13_x

Sir Dennis Landau
Die Rolle der britischen Sozialwirtschaft beim Abbau von Langzeitarbeitslosigkeit 22

Herbert Mai
Neue Herausforderungen für öffentliche Unternehmen vor dem Hintergrund der Veränderung ihres sozio-ökonomischen Umfeldes 29

Thorvald Moe
Renditen von Investitionen in Humankapital 37

Thema 1

Die veränderten Beziehungen zwischen den Akteuren in den öffentlichen, sozialwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Unternehmen

Hajime Imamura
Veränderungen beim Management der Humanressourcen und in den Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen in Japan 41

Yannick Moreau
Wandel der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen in den öffentlichen Dienstleistungsunternehmen 47 _x

Thema 2

Die veränderten Beschäftigungsperspektiven

Burhan Aykaç
Überlegungen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit 58

Danièle Demoustier
Wandel der Arbeitsplätze in der Sozialwirtschaft und Bedingungen für einen positiven Beitrag zur Beschäftigungspolitik 61

ZögU, Beiheft 25, 1999 9

<i>Luigi Frey</i>	Verbesserung der Beschäftigungsperspektiven durch Förderung des dritten Sektors	64
<i>Celestino Garcia Marcos</i>	Sozialwirtschaftliche und genossenschaftliche Unternehmen als Beschäftigungspotentiale	65
<i>Wilhelm Georg Hanss</i>	Beschäftigungspolitische Möglichkeiten und Grenzen öffentlicher Nahverkehrsunternehmen	71

Thema 3
Die veränderten Beziehungen zu den Bürgern, Kunden und Genossenschaftsmitgliedern

<i>Jörg Bickenbach</i>	Parallelen im Personalmanagement zwischen Unternehmen und Ministerien	76
<i>Georges Coudray</i>	Beschäftigungspolitische Initiativen eines sozialwirtschaftlichen Kreditinstituts in Frankreich: Crédit Mutuel	78
<i>Jens Nilsson</i>	Sozialwirtschaft als Vehikel für Bürgerbeteiligung, Förderung unternehmerischer Initiative und Schaffung von Arbeitsplätzen	83
<i>Madalena Santos Ferreira</i>	Statut der Arbeitnehmer in dem sozialwirtschaftlichen Versicherungsunternehmen Montepio Geral	88

Thema 4
Die neuen Qualifikationsanforderungen an die Humanressourcen zur Verbesserung der Qualität der Dienstleistungen

<i>Michel Damar</i>	Management von Humanressourcen bei den belgischen Eisenbahnen mit dem Ziel besserer Qualität der Dienstleistungen als Chance im künftigen Wettbewerb	91
<i>Pierre Genest</i>	Die Bedeutung der Weiterbildung im Unternehmen am Beispiel des kanadischen Versicherungsunternehmens SSQ VIE	98
<i>Klaus Heugel</i>	Effizienter Personaleinsatz bei den öffentlichen Unternehmen der Stadt Köln	103

Rudolf Kraus

Die zunehmende Bedeutung von beruflicher Qualifikation und flexibler Organisation der Arbeitszeit

106

Walter Maschke

Qualitätsausrichtung des Personals bei der Deutschen Post

108

Gustav Adolf Schröder

Konsequenzen der Differenzierung des Leistungsangebots für Sparkassen-Führungskräfte und -Mitarbeiter

113

Felix Zimmermann

Anforderungen des Wettbewerbs an Management und Mitarbeiter öffentlicher Unternehmen

115

Thema 5

„Shareholder value“-Konzept und Human relations im Unternehmen

Reinfrid Fischer

„Shareholder value“-Konzept und Human relations im Unternehmen aus Sicht der Sparkassenorganisation

117

Erico Emir Panzoni

„Shareholder“ und Arbeitnehmer in öffentlichen und sozialwirtschaftlichen Unternehmen

123

Roland F. Scharb

Orientierung an „Shareholder value“ versus Interessen der „Stakeholder“

125

Arthur Van Looij

„Customer value“ und Humanressourcen bei der niederländischen Rabobank

127

Kongreßreferenten/Autoren der Beiträge

131