

Dr. Johannes Heyers, LL. M.

Schutz- und Verkehrsfähigkeit von Namensmarken



Nomos

Inhaltsverzeichnis

<i>1. Kapitel: Allgemeiner Teil</i>	15
§ 1: Kennzeichen und Individualisierungsfunktion	15
I. Grundlegung	15
II. Wesen und Begriff des Kennzeichens	15
III. Funktionale Differenzierung	16
1. Typenzeichen	16
2. Ordnungszeichen	16
3. Identitäts- und Identifikationszeichen	17
IV. Subjekt- und objektbezogene Differenzierung	17
§ 2: Einzelne Kennzeichen	18
I. Personennamen	18
1. Wesen und Begriff	18
2. Funktionen	21
a) Identitäts- und Identifikationsfunktion	21
b) Individuierungsfunktion	22
3. Rechtsnatur	23
a) Immaterialgüterrecht	25
b) Persönlichkeitsrecht	27
c) Differenzierende Ansicht	28
d) Stellungnahme	29
aa) Allgemeines Persönlichkeitsrecht und Egalität	30
bb) Übertragbarkeit und Vererblichkeit	32
(1) Abwehr- und Ausgleichsansprüche	34
(2) Verwertungsrechte	47
(a) Folgen der dualistischen Auffassung	47
(aa) Willensdivergenzen	47
(bb) Dauer	49
(b) Notwendigkeit eines Leistungsschutzes	51
(c) Anreizthese	52
(d) Ökonomische Analyse	53
(e) Verbraucherschutz	54
(f) Konsequenzen	54
(3) Markenrechtlicher Schutz	56
(4) Folgerungen	57
cc) sog. „Doppelnatur“	58
dd) Name und Familie	61

ee) Persönlichkeitsrechte und Rechtsverkehr	63
4. Namensschutz	65
a) Tatbestandliche Voraussetzungen	65
b) Rechtsfolgen	67
c) Besondere Objekte des Namensschutzes	71
5. Pseudonym	73
a) Pseudonym und Namensschutz	74
b) Voraussetzungen des Schutzes	75
II. Firma	78
1. Namensfirma des Einzelkaufmanns	79
2. Namensfirma der juristischen Person und ihrer angrenzender Korporationen	84
III. Marke	93
1. Rechtsnatur	93
a) Beschränktes dingliches Recht am Namensrecht	95
b) Immaterialgüterrecht	96
c) Mischrecht	98
2. Entwicklung der Namensmarke	99
3. Wesen und Zwecke	102
IV. Konsequenzen	104
2. Kapitel: Der eigene Name als Marke	107
§ 1: Materielle Schutzvoraussetzungen	107
I. Zeichenfähigkeit	107
II. Abstrakte Unterscheidungskraft	107
§ 2: Schutzhindernisse	109
I. Absolute Schutzhindernisse	109
1. Dogmatik der absoluten Schutzhindernisse nach dem Konzept des <i>EuGH</i>	111
2. Konkrete Unterscheidungskraft	116
a) Bisheriger Meinungsstand	117
b) Rechtssache <i>Nichols</i>	120
c) Beurteilung der Unterscheidungskraft von Namen	124
aa) Prüfungsmaßstäbe	125
(1) Judikatur des <i>EuGH</i>	126
(2) Konsequenzen	127
bb) Bindungsgrundsatz	128
cc) Berücksichtigung der Wertung des § 23 MarkenG	134
(1) Direkte Anwendbarkeit	135
(2) Ausfüllung einer Gesetzeslücke	135
(a) Begriff und Arten der Lücken	135

(b) Normlücke	136
(c) Gesetzeswiderspruch	137
(d) Unvollkommene Anordnung	137
dd) Kennzeichnungskraft sog. Allerweltsnamen	141
(1) Möglichkeit der Kennzeichnungsschwäche	142
(2) Unterscheidungskraft sog. Allerweltsnamen	144
(a) Verkehrsauffassung und objektive Anhaltspunkte	145
(b) Beteiligte Verkehrskreise	147
(aa) Personell	147
(bb) Räumlich	147
(3) Allgemeininteresse an der Nichtmonopolisierung	149
3. Merkmalsbeschreibende Angaben	154
a) Begriff	155
b) Regelungszusammenhang zwischen § 8 Abs. 2 Nr. 2/§ 23 Nr. 2	160
aa) Auslegung des § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG	161
(1) <i>Bundespatentgericht</i>	161
(2) <i>Bundesgerichtshof</i>	161
(3) <i>EuGH</i>	162
bb) Diskussion und Konsequenzen	164
c) Geltende Prüfungsgrundsätze	166
aa) Aktuelles und zukünftiges Gemeininteresse	167
bb) Konkurrenz von Name und Deskription	169
4. Üblichkeit	170
5. Verstoß gegen öffentliche Ordnung und gute Sitten	170
6. Täuschende Angaben	172
a) Allgemeines	172
b) Adlige	173
c) Akademische Titel	175
II. Relative Schutzhindernisse	178
1. Identitätsschutz	179
2. Verwechslungsgefahr	180
a) Allgemeine Beurteilungsgrundsätze	181
b) Gesamtbetrachtung und Prägetheorie	183
aa) Berechtigung der Prägetheorie	184
bb) Prägung durch Namen	186
c) Prägung	191
aa) Ähnlichkeit des Nachnamens	191
bb) Ähnlichkeit des Vornamens	194
d) Sonstige Kasuistik	195
§ 3: Verkehrsfähigkeit und Übertragbarkeit	198
I. Aufgabe des Akzessorietätsprinzips	199
II. Persönlichkeitsrechtliche Konsequenzen	201
1. Translative Rechtsnachfolge	203
2. Konstitutive Rechtsnachfolge	208

3. Gestattung	210
4. Stellungnahme	215
3. Kapitel: <i>Der fremde Name als Marke</i>	222
§ 1: Einführung	222
§ 2: Nutzung eines fremden Namens als Marke	222
I. Problemstellung	222
II. Absolute Schutzhindernisse	222
III. Relative Schutzhindernisse	224
1. Abwehranspruch	224
a) Namensgebrauch	225
b) Interessenverletzung	227
c) Unbefugtheit	231
d) Schranken	232
aa) Gleichnamigkeiten im privaten Bereich	232
bb) Gleichnamigkeiten im geschäftlichen Verkehr	233
(1) Grundsätze	233
(2) Dogmatische Rechtfertigung	237
(3) Tatbestandliche Fundierung	237
(4) Anwendbarkeit der Grundsätze auf Namensmarken	239
(5) Voraussetzungen	247
(6) Auflösung der Kollision	248
(a) Unlauterer Namensgebrauch	250
(b) Lauterer Namensgebrauch	251
e) Rechtsfolgen	257
2. Fazit	257
§ 3: Benutzung berühmter Namen als Marke	258
I. Problemstellung	258
II. Begriffsbildung	260
III. Zeichenfähigkeit und abstrakte Unterscheidungskraft	261
IV. Absolute Schutzhindernisse	262
1. Konkrete Unterscheidungskraft	263
2. Deskriptive Angaben	266
3. Gattungsbezeichnungen	268
4. Täuschungsgefahr	268
5. Verstoß gegen öffentliche Ordnung und gute Sitten	271
6. Bösgläubige Markenmeldung	273
a) Gesetzgebungsgeschichte	274

b) Verfahrensrechtliche Vorgaben	275
c) Begriff der Bösgläubigkeit	276
d) Fallgruppen	279
aa) Behinderung	279
bb) Markenmeldung ohne Geschäftsbetrieb und Benutzungswillen	281
cc) Markenerschleichung	283
e) Konsequenzen	284
V. Relative Schutzhindernisse	285
1. Namensrecht, Persönlichkeitsrechte und Löschungsklage	285
2. Verwechslungsgefahr	286
<i>4. Kapitel: Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse</i>	291
<i>Literaturverzeichnis</i>	295