

Jeanette Hofmann (Hrsg.)

Wissen und Eigentum

Geschichte, Recht und
Ökonomie stoffloser Güter



Bundeszentrale für politische Bildung

Inhalt

I. Einleitung

JEANETTE HOFMANN / CHRISTIAN KATZENBACH
Einführung 9

JAMES BOYLE
Eine Politik des geistigen Eigentums:
Umweltschutz für das Internet? 21

II. Geschichte und Theorie

THOMAS DREIER / GEORG NOLTE
Einführung in das Urheberrecht 41

HANNES SIEGRIST
Geschichte des geistigen Eigentums und der Urheberrechte.
Kulturelle Handlungsrechte in der Moderne 64

KLAUS GOLDHAMMER
Wissensgesellschaft und Informationsgüter aus
ökonomischer Sicht 81

III. Technische und rechtliche Strukturen

TILL KREUTZER
Das Spannungsfeld zwischen Wissen und Eigentum
im neuen Urheberrecht 109

CORINNA HEINEKE
Adventure TRIPS – Die Globalisierung geistiger Eigentumsrechte
im Nord-Süd-Konflikt 141

VOLKER GRASSMUCK
Wissenskontrolle durch DRM: von Überfluss zu Mangel 164

IV. Kunst und Kulturgüter

FRIEDEMANN KAWOHL / MARTIN KRETSCHMER Von Tondichtern und DJs – Urheberrecht zwischen Melodieneigentum und Musikpraxis	189
---	-----

HEIKE ANDERMANN / ANDREAS DEGKWITZ Zirkulation wissenschaftlicher Information in elektronischen Räumen	221
---	-----

V. Märkte und Geschäftsmodelle

JOSCHA WULLWEBER Marktinteressen und Biopiraterie – Auseinandersetzungen um das »grüne Gold der Gene«	243
--	-----

JOHANN ČAS UND WALTER PEISSL Datenhandel – ein Geschäft wie jedes andere?	263
---	-----

ROBERT A. GEHRING FOSS, die Firma und der Markt	279
---	-----

VI. Ausblick

FELIX STALDER Neue Formen der Öffentlichkeit und kulturellen Innovation zwischen Copyleft, Creative Commons und Public Domain	301
--	-----

BERND LUTTERBECK Die Zukunft der Wissensgesellschaft	319
--	-----

Abkürzungsverzeichnis	341
------------------------------	-----

Autorinnen und Autoren	345
-------------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	348
-----------------------------	-----