

Herausgegeben im Auftrag der Rechtswissenschaftlichen Fakultät
der Universität Zürich von S.K. Alexander, R. Arnet Gantner, P. Breitschmid,
A. Büchler, H.C. von der Crone, A. Heinemann, H. Heiss, R.M. Hilty, C. Huguenin,
D. Jakob, P. Nobel, W. Portmann, A.K. Schnyder, R. Sethe, H.U. Vogt, R.H. Weber

Jonatan Baier

Naming-Rights

**Benennungsrechte an Stadien und Arenen
im schweizerischen Recht**

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XLVII
Einführung	1
1. Teil: Ausgangslage.....	3
§ 1. Begriffsdefinition und Wesen.....	5
§ 2. Historische Entwicklung.....	9
§ 3. Arten.....	17
§ 4. Involvierte Personen	22
2. Teil: Ökonomische Grundlagen	29
§ 5. Allgemeines	31
§ 6. Terminologische Abgrenzungen und Einordnungen	32
§ 7. Naming-Right und Marketing.....	42
3. Teil: Juristische Analyse	61
§ 8. Rechtliche Grundlagen des Naming-Rights	63
§ 9. Naming-Right Vertrag	100
4. Teil: Zusammenfassung und Ausblick	227
Anhang: Checkliste Naming-Right Vertrag	233