

17 1998

10444

Medienforschung
herausgegeben von Helmut Lukesch

Band 9

Michaela Ingrisch
✓

**Politisches Wissen, politisches
Interesse und politische
Handlungsbereitschaft bei
Jugendlichen aus den alten und
neuen Bundesländern**

Eine Studie zum Einfluß von Medien
und anderen Sozialisationsbedingungen

S. Roderer Verlag, Regensburg 1997

Inhaltsverzeichnis

0 Vorwort	9
1 Bedingungen politischer Sozialisation bei Jugendlichen	11
1.1 Begriff und Theorien politischer Sozialisation	11
1.2 Sozialisationsinstanzen	18
1.2.1 Familie	19
1.2.2 Schule	22
1.2.3 Gleichaltrige	27
1.2.4 Massenmedien	28
1.2.4.1 Sozialisation durch Massenmedien	28
1.2.4.2 Informationsverhalten und Wissenstand	31
1.2.4.3 Lernwirksamkeit des Fernsehens	34
1.3 Politische Sozialisation in der ehemaligen DDR und Sozialisationsbedingungen der Wendezeit	36
2 Fragestellung	41
2.1 Zielsetzung der Untersuchung	41
2.2 Ableitung der Fragestellung	42
2.2.1 Auswirkungen unterschiedlicher politischer Sozialisationsbedingungen in Ost und West	42
2.2.2 Der Einfluß der demographischen Variablen	46
2.2.3 Der Stellenwert personaler und medialer Sozialisationsinstanzen	47
3 Methodik	49
3.1 Untersuchungsdesign	49
3.2 Stichprobenbeschreibung	52
3.3 Erhebungsinstrumente	56
3.4 Skalenbildung	58
3.4.1 Skalen zur Erfassung des politischen Wissens	58
3.4.1.1 Skalen der ersten Querschnittuntersuchung	59
3.4.1.2 Skalen der zweiten Querschnittuntersuchung	60
3.4.2 Skalen zur Erfassung des politischen Interesses	61
3.4.3 Skalen zur Erfassung der politischen Partizipationsüberzeugungen	62
3.4.4 Skalen zur Bewertung der personalen und medialen Informationsquellen	62
3.4.5 Skalen zur Erfassung des Medienkonsums	63
3.4.5.1 Skalen der ersten Querschnittuntersuchung 1990	63
3.4.5.2 Skalen der zweiten Querschnittuntersuchung 1991/92	64
3.5 Statistische Auswertung	64

4	Personale und mediale Sozialisationsbedingungen in Ost und West	67
4.1	Quellen politischer Information	67
4.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	67
4.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	70
4.2	Mediennutzungsverhalten in Ost und West	72
4.2.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	72
4.2.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	75
5	Politisches Wissen	78
5.1	Wissensunterschiede zwischen Ost und West	78
5.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	78
5.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	85
5.1.3	Längsschnittuntersuchung	89
5.2	Politisches Wissen und die Einflüsse verschiedener Sozialisationsinstanzen	91
5.2.1	Politisches Wissen in Abhängigkeit von personalen Informationsquellen	92
5.2.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	92
5.2.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	95
5.2.2	Politisches Wissen in Abhängigkeit von medialen Informationsquellen	97
5.2.2.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	97
5.2.2.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	99
6	Exkurs: Verständnis politischer Systeme und Problemwahrnehmungen in den alten und neuen Bundesländern	101
6.1	Theoretischer Hintergrund	101
6.1.1	Verständnis politischer Systeme	101
6.1.1.1	Demokratieverständnis von Jugendlichen	101
6.1.1.2	Empirische Befunde zum Demokratieverständnis	103
6.1.2	Wahrnehmung von Problemen in den alten und neuen Bundesländern	104
6.2	Fragestellungen	105
6.3	Methodik	107
6.3.1	Kategorien zum Demokratiebegriff	108
6.3.2	Kategorien zum Sozialismusbegriff	113
6.3.3	Kategorien zum Kapitalismusbegriff	115
6.3.4	Kategorien zum Begriff „Soziale Marktwirtschaft“	117
6.3.5	Ereignisse, die zum Umsturz in der DDR geführt haben	117
6.3.6	Die Rolle Michail Gorbatschows zur „Wendezeit“	119
6.3.7	Die Rolle Ungarns	120
6.3.8	Möglichkeiten des Grenzübertritts noch vor der Wende	121
6.3.9	Kategorien zur Problemwahrnehmung in den alten und neuen Bundesländern	121
6.4	Ergebnisse	123
6.4.1	Verständnis politischer Systeme	123
6.4.1.1	Demokratieverständnis	123
6.4.1.2	Sozialismusverständnis	128
6.4.1.3	Kapitalismusverständnis	129
6.4.1.4	Verständnis von sozialer Marktwirtschaft	132

6.4.2	Verständnis politischer Ereignisse zur Zeit der Wende	133
6.4.2.1	Bewertung des Umsturzes in der ehemaligen DDR	133
6.4.2.2	Die Rolle Michail Gorbatschows	135
6.4.2.3	Die Rolle Ungarns für die Entwicklung in der DDR	138
6.4.3	Problemwahrnehmung in den alten und neuen Bundesländern	141
6.4.3.1	Probleme in den alten Bundesländern	141
6.4.3.2	Probleme in den neuen Bundesländern	143
6.5	Diskussion	146
6.5.1	Verständnis politischer Systeme	146
6.5.2	Verständnis politischer Ereignisse zur Zeit der Wende	149
6.5.3	Problemwahrnehmung in den alten und neuen Bundesländern	149
7	Politisches Interesse	151
7.1	Unterschiede im politischen Interesse in Ost und West	151
7.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	151
7.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	153
7.2	Politisches Interesse und die Einflüsse verschiedener Sozialisationsinstanzen	157
7.2.1	Politisches Interesse in Abhängigkeit von personalen Informationsquellen	157
7.2.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	157
7.2.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	158
7.2.2	Politisches Interesse in Abhängigkeit von medialen Informationsquellen	160
7.2.2.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	160
7.2.2.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	161
7.3	Kausalanalyse über die Zusammenhänge zwischen politischem Interesse, politischem Wissen und Mediennutzung	162
8	Politische Partizipationsüberzeugungen	167
8.1	Unterschiede in der politischen Handlungsbereitschaft in Ost und West	167
8.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	167
8.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	169
8.2	Partizipationsüberzeugungen und die Einflüsse verschiedener Sozialisationsinstanzen	171
8.2.1	Partizipationsüberzeugungen in Abhängigkeit von personalen Informationsquellen	171
8.2.1.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	171
8.2.1.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	173
8.2.2	Partizipationsüberzeugungen in Abhängigkeit von medialen Informationsquellen	175
8.2.2.1	Erste Querschnittuntersuchung 1990	175
8.2.2.2	Zweite Querschnittuntersuchung 1991/92	176
9	Diskussion	177
9.1	Unterschiede zwischen Ost und West	177
9.2	Demographische Variablen	180
9.3	Personale und mediale Sozialisationsbedingungen	182
9.4	Resümee	185

10 Zusammenfassung	187
11 Literatur	189
Anhang A Fragebögen	205
Anhang B Skalen- und Itemanalysen	246
Anhang C Kausalanalytische Modelle	272