

V

$\frac{x}{15412} : \text{So Bd 6}$

# Kultur und Alltag

Herausgegeben von  
Hans-Georg Soeffner

Redaktionelle Mitarbeit  
Jo Reichertz



Verlag Otto Schwartz & Co. · Göttingen · 1988

# Inhaltsverzeichnis

## I. Überlegungen zu einer Konzeptualisierung eines Begriffes von Alltagskultur

o Kulturmythos und kulturelle Realität(en) <i>Von Hans-Georg Soeffner</i> .....	3
Was ist und was soll kultursoziologische Forschung <i>Von Karin Knorr Cetina und Richard Grathoff</i> .....	21
Die „massenkulturelle“ Sozialform der Religion <i>Von Thomas Luckmann</i> .....	37
Biographie und Religion <i>Von Alois Hahn</i> .....	49
Selbstfesselungskünstler zwischen Gottsucherbanden und Unterhaltungsideoten — für eine Kultur diesseits des Ernstfalls und jenseits der Macht, Geld und Unsterblichkeit <i>Von Bazon Brock</i> .....	61
Alltagsästhetik und Lebenssituation Eine Analyse kultureller Segmentierungen in der Bundesrepublik Deutschland * <i>Von Gerhard Schulze</i> .....	71
Körperliche Störungen und Alltagsleben? oder Körper, Handlung/Leistung und Alltagsleben? <i>Von Anselm Strauss</i> .....	93

## II. Historische Studien zu Kultur und Alltag

Höfische Repräsentation Zu den Anfängen der Höflichkeit im Mittelalter <i>Von Horst Wenzel</i> .....	105
„Das Drama der klassischen Tragödie“ Zur Theaterrezeption in Paris (1802—1807) <i>Von Armin Biermann</i> .....	121
Das Medium und die Verrücktheit („La folie est le rêve d'un seul.“ A. Soares) <i>Von Hans-Hagen Hildebrandt</i> .....	145
Abfall. Eine Stichwortgeschichte <i>Von Ludolf Kuchenbuch</i> .....	155
Das Ende der Rhetorik und der Aufstieg der Publizistik Ein Beitrag zur Mediengeschichte der Aufklärung <i>Von Gisbert Ter-Nedden</i> .....	171
Grammatik der Sterne und Ende der Welt Die Sintflutprognose von 1524 <i>Von Hubertus Fischer</i> .....	191

### III. Pragmatik von Alltagskultur

#### Das Bild vom Zuschauer

Überlegungen zum Verhältnis von Konzeption und Rezeption  
im Fernsehen

*Von Angela Keppler* ..... 229

#### „Ihr Fenster zur Welt“ oder

Wie aus dem Medium „Fernsehen“ die „Fernsehwirklichkeit“ wurde

*Von Hans Ulrich Gumbrecht* ..... 243

#### „Die großen, starken Gefühle zum Sterben verurteilen?“ —

Privates in der Öffentlichkeit der „Fröhlichen Guten-Tag-Anzeige“

*Von Jo Reichertz* ..... 251

#### Reparatur und Repräsentation

Zur Inszenierung des Alltags durch Do-It-Yourself

*Von Ronald Hitzler und Anne Honer* ..... 267

#### Die Spende — Eine Odyssee im religiösen Kosmos

*Von Thomas Lau und Andreas Voß* ..... 285

#### Haustiere als kommunikative Ressourcen

*Von Jörg R. Bergmann* ..... 299

#### Bäuerliche Eßkultur und die widersprüchliche Einheit von

Tradition und Moderne im bäuerlichen Familienbetrieb

*Von Bruno Hildenbrand* ..... 313

#### Zur Rationalität der „Postmoderne“ und ihrer Träger

*Von Hansfried Kellner und Frank Heuberger* ..... 325

### IV. Erscheinungsformen von Kultur im Alltag

#### Sozialreportagen und Gesellschaftsbild

*Von H. Hartmann* ..... 341

#### Mimikry der Wörter

Vom Gebrauch der Sprache im Haus der Redner

*Von Dieter Lattmann* ..... 353

#### Photokopierte Blätter — Entzauberter Alltag!

Bemerkungen zu einer Ausdrucksform der Gegenwartskultur

*Von Uli Kutter* ..... 363

#### Autoaufkleber — Zu einer Soziologie des Straßenverkehrs

*Von Tilman Allert* ..... 385

#### Wenn Engel reisen ...

Kaffeefahrten und Altenkultur

*Von Hubert Knoblauch* ..... 397

#### Outfit & Ichfinish

Zur beschleunigten Wandlungstypik der gegenwärtigen

Bekleidungsmoden

*Von Ulf Matthiesen* ..... 413

#### „Deutsche Dokumente“ — Ein Rechenschaftsbericht

*Von Robert Gernhardt* ..... 449

#### Kurzbiographie der Autoren

455